

revista

Documentación

Año I · N° 6 · Julio - Agosto de 2008 · www.documentalistas.org

ISSN: 1988-5032



Edita: FUNDACIÓN CIENCIAS DE LA DOCUMENTACIÓN. Apartado 545, 10600 Plasencia. Cáceres (España). Tel. +34 927 416 606. redaccion@documentalistas.org

La Fundación Ciencias de la Documentación no se hace responsable de la opinión/originalidad de sus colaboradores en los artículos publicados, ni se identifica necesariamente con la misma. Los contenidos están bajo Licencia Reconocimiento-Compartir bajo la misma licencia 2.5 España License, de Creative Commons.

Sumario

2 EDITORIAL AUXILIADORA MARTÍN GALLARDO 4 REFLEXIONES DE UN PRESIDENTE INFORMACIÓN PARA EL CAMBIO CIUDADANO EN UN MUNDO GLOBALIZADO 9 ENTREVISTA M^a DEL ROSARIO GUERRA. MINISTRA DE COMUNICACIONES (COLOMBIA) 15 NOTICIAS 30 EN PROFUNDIDAD LA GLOBALIZACIÓN EN EL NUEVO ORDEN INTERNACIONAL 43 FOTOGRAFÍAS I ENCUENTRO INTERNACIONAL INFOCC 48 CONFERENCIA EL PAPEL DE LOS PROSUMIDORES EN LA REMEDIACIÓN DE INTERNET 53 CONFERENCIA INFORMACIÓN PARA EL CAMBIO CIUDADANO 60 AUSPICIAMOS II CONVENCION INTERNACIONAL DE ARCHIVISTAS 65 CONFERENCIA BIENDEBAJO: DOS EXPERIENCIAS EN LA CONSTRUCCIÓN DE REDES DE INFORMACIÓN 69 CONFERENCIA GLOBALIZACIÓN Y NACIONALISMO: ANTAGONISTAS EN BUSCA DEL ÚLTIMO IMPERIO DEL MILENIO 72 FIRMA SELECCIONADA INFOCC: EL ACCESO A LA INFORMACIÓN, INSTRUMENTO PARA EL CAMBIO SOCIAL 76 ENTREVISTA GRECIA VASCO DE ESCUDERO. DIRECTORA DEL ARCHIVO NACIONAL DEL ECUADOR 80 CARTA DE LA PAZ 85 COLABORACIÓN INSTITUCIONAL 86 INTERNET 90 LECTURAS PROFESIONALES 91 SOFTWARE DOCUMENTAL ILIUM GES DOC 93 TRABAJO PROFESORES COLABORADORES 94 AUSPICIAMOS I SIMPOSIO INTERNACIONAL DE EXPERTOS 100 PASATIEMPOS 103 HUMOR KILL RATES

Foto portada: Cara en Tiwanaku (Bolivia) / FCD

editorial



M^a. Auxiliadora Martín
Directora
Revista Documentación

Pocas son ya las oportunidades que uno tiene de sorprenderse, pero la experiencia que hemos vivido todos los que tuvimos la suerte de participar del I Encuentro Internacional InfoCC en la ciudad de La Paz (Bolivia), difícilmente se puede olvidar.

Muchas son las ideas preconcebidas sobre Bolivia, antes de pisar tan espléndido País, pero nada más llegar pronto te das cuenta que has aterrizado en otra dimensión de las relaciones humanas, en otro mundo donde lo material pierde su valor para encumbrarse la amistad y la cultura como monedas de relación.

Bolivia y los bolivianos nos sorprendieron

gratamente a todos, así como el enorme esfuerzo organizador de todos los entes públicos y privados que participaron de este primer encuentro de la Red InfoCC a nivel internacional, cuyos resultados, de una forma sintética, hemos reunido en el número de la Revista Documentación que ahora tiene ante sus ojos - con continuidad en el próximo número.

El verano ya está con nosotros en España, por lo que es tiempo de vacaciones, que con gusto tomaremos los miembros de la Fundación, pero esperamos regresar a principios de Septiembre con renovadas energías y dispuestos a alcanzar las metas que todos los expertos nos fijamos en la Carta de la Paz, refrendada y divulgada al final de esta Revista. ¡¡¡ A disfrutar !!!



baratz

gestionando el conocimiento

+ Absys

Sistema Integrado de
Gestión de Bibliotecas

+ Albalá

Sistema Integrado de
Gestión de Archivos

+ BKM

Solución Integrada para
la Gestión Documental

EUROPA

Tel: + 34 91 456 0360
informa@baratz.es
www.baratz.es

IBEROAMÉRICA

Tel: +52 33 3630 5883
informa@baratz.com.mx
www.baratz.com.mx



José Raúl Vaquero Pulido
Presidente - Fundador
Fundación Ciencias de la
Documentación

Reflexiones de un Presidente Información para el Cambio Ciudadano en un mundo globalizado

www.documentalistas.org/eventos/infocc08

Ponencia presentada en la inauguración del I Encuentro
Internacional InfoCC (La Paz, Bolivia) el 28 de Mayo de 2008

1 - GLOBALIZACIÓN

“Las masas humanas más peligrosas son aquellas en cuyas venas ha sido inyectado el veneno del miedo al cambio”. Octavio Paz (1914-1998) Poeta y ensayista mexicano.

El Secretario General de las Naciones Unidas, Kofi Annan, en su discurso pronunciado el 23 de Septiembre de 2003 ante la Asamblea General de las Naciones Unidas advirtió que el mundo se encuentra en un momento histórico, donde depende de nosotros el que consigamos un lugar más seguro, justo, ético, integrador y próspero para la mayoría, y no sólo para unos pocos, tanto dentro de los países como entre los países.

El fenómeno de la Globalización, que ahora parece envolvernos por doquier, nació como resultado de los dos acontecimientos más significativos de la historia moderna: la expansión de Europa (iniciada en 1492 cuando tres diminutas carabelas zarparon desde un pequeño puerto del sur de España rumbo al horizonte, siendo su mayor apogeo el reparto de África y Asia por el imperialismo europeo de finales del siglo XIX), y la industrialización surgida en Gran Bretaña a principios del siglo XVIII [Wesseling, 2007].

Fue precisamente la Revolución Industrial la que marcó la diferencia en la economía mundial, puesto que dividió el mundo en ricos y pobres, desarrollados y subdesarrollados. Hasta el siglo

XVIII la distribución de la riqueza entre ambas partes del mundo no llegaba a una proporción del 1 a 2, mientras que actualmente estamos hablando de una proporción de 1 a 30. Así, el 80% de la riqueza mundial está siendo disfrutada sólo por el 20% de la población. Según datos de la Organización de Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO), 25.000 personas mueren todos los días en el mundo como consecuencia del hambre y la pobreza.

Tras el final de la II Guerra Mundial la era europea imperialista había terminado, convirtiéndose los Estados Unidos en una superpotencia mundial, enfrentada durante años en una “guerra fría” con la Unión Soviética (potencia militar que no económica), que parece haber ganado, sustituyendo el dólar a la libra esterlina como divisa de reserva.

2 – DIMENSIÓN SOCIAL DE LA GLOBALIZACIÓN

“Nunca creí que pudiéramos transformar el mundo, pero creo que todos los días se pueden transformar las cosas”. Françoise Giroud (1916-2003) Escritora y política francesa.

Aunque en la actualidad la Globalización es un tema polémico, son muchos los que reconocemos las oportunidades que presenta para lograr una vida mejor para todos, siempre que se ape del elevado pedestal de las salas de juntas de empresas y reuniones gubernamentales, y se centre en su dimensión social, entendiendo

esta a la experimentación que los ciudadanos/as sienten en su vida diaria y su trabajo para una participación democrática y de prosperidad universal con respeto a los derechos humanos, frente a la voracidad desmesurada de unos pocos con intereses egoístas.

Los ciudadanos/as de todo el mundo, mediante distintas formas y medios, hemos comenzado a demandar nuestro papel dentro de este momento histórico de cambio mundial al que hacía referencia Kofi Annan, más allá de una mera consulta en las urnas cada 4 años dentro de una democracia representativa y no participativa, que ponga frenos a los males de la globalización, la deshumanización del mercado capitalista y los efectos de cambio climático por el consumo de energías fósiles limitadas y contaminantes.

No es justificable que actualmente una vaca europea reciba 4 \$ diarios de subvención, mientras que una persona pobre en África viva con menos de 1 \$ al día. Estas desigualdades globales son inaceptables desde el punto de vista moral e insostenibles desde el punto de vista político [CMDSEG, 2004], existiendo muchas formas prácticas, que no utópicas, de afrontar una dimensión social de la Globalización que lleve a los ciudadanos a un cambio, eligiendo desde el Proyecto InfoCC la información como instrumento base de este cambio.

Para llevar a cabo este Cambio Ciudadano desde una gestión cognitiva del conocimiento emanado de la información contenida en los documentos es necesario enfrentarse a varios problemas que debemos conocer para abordarlos con éxito.

3- UNIFORMIDAD DE LA INFORMACIÓN

“La soberanía del hombre está oculta en la dimensión de sus conocimientos”. Sir Francis Bacon (1561-1626) Filósofo y estadista británico.

Concordando con la teoría comunicativa de McLuhan, que después seguirá su discípulo Derrick de Kerckhove, las redes de comunicación globales actuales constituyen el sistema nervioso de la humanidad [Vallejos, 2008] siendo la información su producto de consumo y

comercio (mercancía), que como consecuencia negativa de las tecnologías digitalizadas e informáticas, unidas en sistemas multimedia de carácter unidireccional controladas por grandes compañías, invade otras culturas con paquetes de entretenimiento e ideas [Esparza, 2008], originando una uniformidad de la información a escala global en detrimento de las identidades locales.

La uniformidad de la información es hoy un síntoma de las grandes megafusiones empresariales que han ocurrido en el campo de la informática y las comunicaciones de los últimos años, mermando la pluralidad de voces, mensajes e ideas, orientando la pluralidad cultural hacia una universalidad alienada donde la frivolidad y el hiperconsumo son los valores de satisfacción de nuestras vidas humanas [Pineda, 2002], ya que la información además de poder es, ahora más que nunca, productora de riqueza para unos pocos y control social de muchos.

Internet parece haber salido en defensa del ciudadano/a devorador de información, como alternativa a la dictadura de los grandes medios. En Internet la información se mueve en dos sentidos: hacia el usuario y desde el usuario, cualquier persona puede emitir y recibir; su audiencia potencial es el conjunto total de personas conectadas; abarca todos los continentes; emplea texto, imágenes y sonido; es inmediata; la información se puede elaborar, guardar y reenviar al momento a cualquier sitio y el conjunto total de la red no tiene dueño [Montesinos, 2004], ... su único problema es que todavía no llega a todos en todos los países del mundo por brechas que marginan a los excluidos de la información.

4- EXCLUIDOS DE LA INFORMACIÓN

“Todo individuo tiene derecho a la libertad de opinión y de expresión; este derecho incluye el de no ser molestado a causa de sus opiniones, el de investigar y recibir informaciones y opiniones, y el de difundirlas, sin limitación de fronteras, por cualquier medio de expresión”. Art. 19 de la Declaración Universal de los Derechos Humanos.

El artículo 19 de la Declaración Universal de los Derechos Humanos estableció hace 50 años el derecho que todos tenemos a dar y recibir información sin ninguna restricción, pero la realidad es muy distinta en muchos países donde el acceso a la información es casi una utopía inalcanzable, aumentado cada año la brecha que los separa de los países más ricos, bien por los excesivos costos de los accesos y hardware de comunicación, como por la analfabetización tecnológica (incapacidad para utilizar las nuevas tecnologías) e informacional (incapacidad para gestionar la información que genera conocimiento).

Y ser excluido de la información en este nuevo mundo globalizado significa no ser tomado en cuenta a la hora de organizar la sociedad, ni decidir las medidas socio-políticas que han de incidir en sus vidas y en su muerte ... en definitiva, excluidos del derecho de la palabra [Thai-Hop, 2007].

5- ¿OTRO MUNDO ES POSIBLE?

“La diferencia entre un esclavo y un ciudadano es que el ciudadano puede preguntarse por su vida y cambiarla”. Alejandro Gándara (1957-) Escritor español.

Como hemos indicado más arriba, y a pesar de los problemas señalados, creemos que es posible utilizar el conocimiento generado del uso efectivo de la información contenida en los documentos (sea cual sea su soporte), para generar un cambio en la calidad de vida de los ciudadanos/as y sus sociedades, siendo las Tecnologías de la Información e Internet un soporte para lograrlo. Para ello proponemos trabajar en tres niveles de objetivos: político, profesional y ciudadano.

6- POLÍTICAS DE INFORMACIÓN

“El mayor castigo para quienes no se interesan por la política es que serán gobernados por personas que sí se interesan”. Arnold J. Toynbee (1889-1975) Historiador inglés.

Los gobiernos deben proponer políticas de transferencia de información objetiva, completa y comparable que estén en consonancia con

las políticas nacionales e internacionales y tomen en cuenta los intereses y necesidades de los diferentes sectores del país, con el fin de aplicarlas en beneficio del desarrollo de una sociedad democrática plural.

Normalmente los países y organismos internacionales tratan únicamente como políticas de información a los aspectos tecnológicos (mejores líneas de conectividad, implantación de computadoras en las aulas, etc), que sin dejar de ser importantes no son las únicas medidas a adoptar para lograr un cambio ciudadano desde la información.

Por ello, es necesario concienciar a políticos y legisladores de la importancia de elaborar políticas y leyes de información que contemplen – además de los aspectos tecnológicos – acciones que faciliten el acceso, uso y circulación de la información, fundamentalmente pública, por parte de los ciudadanos/as, como un derecho fundamental para la toma de decisiones en la vida diaria privada y colectiva.

Un paso positivo en esta dirección ha sido el acuerdo denominado “Metas Educativas 2021: la educación que queremos para los jóvenes de los Bicentenarios” acordado recientemente en El Salvador por la cumbre de ministros de Educación de Iberoamérica, el cual se pondrá en marcha en armonía con los planes nacionales y será ratificado ya con los compromisos específicos en cada tema por los presidentes de los Gobierno en la Cumbre Iberoamericana, que se celebrará en 2010 en Argentina. Algunos de sus compromisos son la plena alfabetización básica para el 2015 (hay 34 millones de analfabetos en Iberoamérica) – sin la cual no es posible una participación ciudadana desde la información –; la educación de las niñas (la UNESCO revela que de los menores no escolarizados en Latinoamérica, el 46% son niñas) – discriminación de género no aceptable en un mundo de cambio ciudadano desde la información igualitaria; y por último dotar de alfabetización tecnológica al mayor número de jóvenes – a lo que insistimos se debe ampliar con una alfabetización o cultura informacional.

Finalmente, no debemos olvidar que por mucho que los gobiernos se esfuercen en establecer políticas de información, no servirán de nada si tras los esfuerzos de los ciudadanos por estar

informados, presentar propuestas o participar activamente, son ignorados en las decisiones políticas tomadas o no se les rinde cuentas adecuadamente (se debe evitar hacer actual la famosa expresión que definía el absolutismo ilustrado “todo para el pueblo, pero sin el pueblo”, en versión política siglo XXI).

7- PROFESIONALES EN RED

“Dichoso es aquel que mantiene una profesión que coincide con su afición”. George Bernard Shaw (1856-1950) Escritor irlandés.

El ritmo acelerado de los cambios en la producción y gestión de la información en el siglo XXI han alterado de manera drástica las funciones de los profesionales de la información.

Por ello, el cambio ciudadano debe ir acompañado por profesionales de la información (archiveros, bibliotecarios, documentalistas, periodistas, ...) formados en estas nuevas realidades informacionales, miembros de redes multidisciplinares que intercambien ideas, investigaciones, experiencias, prácticas exitosas, ... de forma abierta y tolerante, proveyendo servicios adecuados y de calidad a sus usuarios.

Así, en el proyecto InfoCC abogamos por la creación de una red internacional estructurada en Ejes Nacionales – con un embajador a su frente – que facilite un diálogo en el ámbito nacional, con el fin de sentar las bases para el consenso y la voluntad política y social.

8- CULTURA INFORMACIONAL CIUDADANA

“Cuando viajo por Europa paso bastante tiempo en la habitación del hotel, repasando la cultura local a través de los programas de televisión”. Barbara Probst Solomon (1924-?) Escritora estadounidense.

Todo lo expuesto anteriormente, aunque muy importante, no es válido para apoyar los procesos de cambio ciudadano en la planificación, formulación y aplicación de políticas o en el

desarrollo y la práctica profesional, si no dotamos a los mismos de una cultura informacional.

El gran caudal de información en constante circulación-renovación, y la falta de criterios de calidad que permitan a los usuarios evaluar su veracidad o fiabilidad hacen necesario desarrollar habilidades para recuperar, comprender y colocar en el formato adecuado aquellas realmente necesarias para las necesidades informativas del individuo [Cárdenas, 2007]. No olvidemos que la información existe independientemente del individuo, mientras que el conocimiento es personal, el cual no existe sin un sujeto cognoscente que hace uso de la misma. Pero, al igual que el filósofo argentino Mario Bunge afirmamos que también es cultura informacional el saber rechazar información: “Hoy en día hay que ignorar mucho para llegar a saber algo” [Bunge, 2003].

Esta cultura informacional que permite localizar y determinar la relevancia de la información, o saber aplicarla en la resolución de problemas, exige muchas destrezas a los ciudadanos para dar respuestas a sus múltiples ignorancias (conocedora, lingüística, profunda, etc), las cuales deberían ser inculcadas desde la más tierna edad en los procesos educativos básicos, pues al igual que no nos podemos permitir tener analfabetos básicos en nuestras sociedades (no lectura ni escritura), tampoco nos podemos permitir tener analfabetos informacionales, ya que condenamos al país, irremediablemente, al retraso competitivo en el desarrollo y la investigación multidisciplinar del siglo XXI. Y ese es un lujo que los países en vías de desarrollo no nos podemos permitir.

Y aunque son muchas las líneas de trabajo en este sentido, desde el Proyecto Internacional InfoCC queremos presentar un sello internacionalmente aceptado que mida las características de la información digital (exacta, objetiva, válida, continua, completa y oportuna [UNAL, 2005]) para las buenas prácticas de ciudadanos y políticos en su proceso de cambio social y personal.

Me gustaría finalizar mi intervención con un texto del libro de Richard Bach titulado “Juan Salvador Gaviota”, con el anhelo de buscar siempre

nuevas formas de volar, aunque no sean las tradicionalmente aceptadas:

“... Las gaviotas, como es bien sabido, nunca se atascan, nunca se detienen. Detenerse en medio del vuelo es para ellas vergüenza, y es deshonor.

La mayoría de las gaviotas no se molestan en aprender sino las normas de vuelo más elementales: cómo ir y volver entre playa y comida. Para la mayoría de las gaviotas, no es volar lo que importa, sino comer. Para esta gaviota, no era comer lo que le importaba, sino volar. Más que nada en el mundo, Juan Salvador Gaviota amaba volar.

Este modo de pensar, descubrió, no es la manera con que uno se hace popular entre los demás pájaros. Hasta sus padres se desilusionaron

al ver a Juan pasarse los días enteros, sólo, haciendo cientos de planeos a baja altura, experimentando.

No comprendía por qué, por ejemplo, cuando volaba sobre el agua a alturas inferiores a la mitad de la envergadura de sus alas, podía quedarse en el aire más tiempo, con menos esfuerzo.

¿Por qué, Juan, por qué? – preguntaba su madre -. ¿Por qué te resulta tan difícil ser como el resto de la Bandada, Juan? ¿Por qué no dejas los vuelos rasantes a los pelícanos y a los albatros? ¿Por qué no comes? ¡Hijo, ya no eres más que hueso y plumas!

- No me importa ser sólo hueso y plumas, mamá. Sólo pretendo saber qué puedo hacer en el aire y qué no. Nada más. Sólo deseo saberlo.”

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Bunge, Mario. Información + Evaluación = Conocimiento. Pliegos de Yuste, nº1. Noviembre 2003.

CárdenasCristia,Ariannede;JiménezHernández, Niamey. Acceso universal a la información: globalización, cultura y alfabetización. [http://bvs.sld.cu/revistas/aci/vol15_1_07/aci10107.htm]. Consultado: Noviembre, 2007.

Esparza Pérez, Irma Ruiz. Reflexiones en torno a la información en un mundo globalizado. [http://eprints.rclis.org/archive/00003468/01/IRMARUIZESPARZA.pdf]. Consultado: Mayo, 2008.

Informe FAO 2003. 25.000 mueren de hambre cada día. [http://news.bbc.co.uk/hi/spanish/news/newsid_2329000/2329909.stm]. Consultado: Abril, 2008.

Montesinos, Antonio. La información como mercancía. Ediciones simbióticas, diciembre 2004. [http://www.edicionessimbioticas.info/spip.php?article153]. Consultado: Marzo, 2008.

Pineda, Migdalia. Globalización, tecnologías de la información y diversidad cultural: homogenización vs diferencias. Revista Latina de Comunicación Social, nº 51 - Junio/Septiembre de 2002. [http://www.ull.es/publicaciones/

latina/2002junio5105migdalia.htm]. Consultado: Febrero, 2008.

Por una Globalización justa: Crear oportunidades para todos. Comisión Mundial sobre la Dimensión Social de la Globalización. Primera edición 2004, ISBN 92-2-315426-X.

Thai-Hop, Pablo. Los excluidos, extraña criatura del nuevo paradigma tecno-científico. [http://www.servicioskoinonia.org/relat/120.htm]. Consultado: Diciembre, 2007.

Características de la Información. Universidad Nacional de Colombia (UNAL): Curso gratuito de formación, 2005.

[http://www.virtual.unal.edu.co/cursos/enfermeria/2002847/lecciones/tematica4/subtema4-5.html]. Consultado: Febrero, 2008.

Vallejos Hayden, Pedro. La aldea del conflicto global. [http://vallejos-hayden.blogdiario.com/tags/Mc-Luhan]. Consultado: Abril, 2008.

Wesseling, Henk L. Globalization: a Historical Perspective. Pliegos de Yuste – Revista Multilingüe de cultura y pensamiento europeo de la Fundación Academia Europea de Yuste, número 5-7, I-II, 2007. Págs: 17-22. [www.fundacionyuste.org/acciones/pliegos/contenidos.asp?id=128&lang=ENG]. Consultado: Abril, 2008. ■

Entrevista a María del Rosario Guerra de Mesa

Ministra de Comunicaciones de **Colombia**

Entrevista realizada por Omar Villota Hurtado, Magister en Comunicación Digital. Experto en Redes de Información Documental. Es docente universitario de asignaturas como Cibercultura, Globalización, Agenda Setting, Tecnologías Aplicadas y Gestión y Sistemas de Información. Es autor de los libros digitales “Fundamentos de ciudadanía y nuevos medios”, “Producción y Comunicación de contenido web” y Coautor de los libros “Cultura mediática: Internet y TV, crítica y creatividad” y “E-Learning: mejores prácticas y recomendaciones para organizaciones Iberoamericanas”. Consultor y conferencista internacional en temas de Comunicación Digital, Redes de Información Documental y elearning.

Colombia orienta las
TIC: Proyectos de
cultura y pacto digital

La Ministra Rosario Guerra en un acto público



Al cierre del primer trimestre de 2008, Colombia mostraba los siguientes indicadores en relación con suscriptores dedicados de Internet (total de 1.418.232), distribuidos en banda ancha 789.735 y banda angosta 628.497, y abonados que accedieron a Internet a través de servicios de Telefonía Móvil Celular, Servicio de Comunicaciones Personales y Trunking (total de 3.459.135), distribuidos en cuatro empresas operadoras.

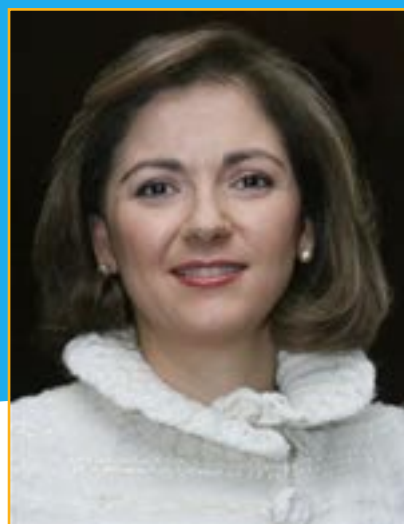
En cuanto a distribución de suscriptores dedicados por tecnología, en Colombia la conexión xDSL se consolida en el primer lugar con el 60,6% de suscriptores. Le siguen cable con el 32,7% y WiMAX e inalámbricos con el 4,5%.

Para la Ministra de Comunicaciones de Colombia, María del Rosario Guerra de Mesa, (a quien entrevistamos en esta edición) el fundamento de estas cifras -que aún se encuentran por debajo de los indicadores mundiales- estriba en las varias estrategias enfocadas a proyectos sociales de cultura y pacto digitales, tales como capacitación a funcionarios públicos y ciudadanos mediante el programa Aulas Digitales Virtuales, el programa Computadores para educar (CPE) orientado a formación de niños y profesores, el de conectividad Compartel que facilita las telecomunicaciones desde telecentros públicos, y el más reciente de formación en uso de TIC, Navegante de la Conectividad, un barco que recorrió los departamentos de Cundinamarca, Tolima, Caldas, Boyacá, Antioquia, Santander, Cesar, Bolívar, Magdalena y Atlántico por el río Magdalena.

Adicional, el Ministerio ha invertido cerca de \$100 mil millones de pesos en los últimos tres años en estos departamentos para dotar con equipos, conectividad, telefonía social a las instituciones oficiales y sitios web de las administraciones locales a través de los programas sociales Agenda de Conectividad, Computadores para Educar y Compartel.

El despacho de Rosario Guerra de Mesa ha impulsado políticas para la masificación del acceso, uso y apropiación de la conectividad a Internet, igualmente tiene un número mayor de estudiantes y maestros colombianos, de escuelas públicas y bibliotecas, cuentan con computadores para sus procesos de aprendizaje y enseñanza. Ha liderado la estrategia de territorios digitales, buscando que se usen las TIC en la gestión de las administraciones locales.

La razón de ser para masificar el uso de Internet es que más colombianos estén conectados e informados.



Dña. María del Rosario Guerra de Mesa, es Ministra de Comunicaciones de Colombia (desde julio de 2006 hasta la fecha). Economista de la Universidad del Rosario, con Maestría en Administración Pública en el Kennedy School of Government de la Universidad de Harvard. Igualmente, realizó una Maestría en Economía Agrícola en la Universidad de Cornell en Ithaca - Nueva York.

Ha desempeñado en el sector público como Directora General del Instituto Colombiano para el Desarrollo de la Ciencia y la Tecnología – Colciencias –, Gerente General del Fondo Financiero de Proyectos de Desarrollo – FONADE –, Subdirectora del Plan Nacional de Rehabilitación de la Presidencia de la República en materia de reinserción, proceso de paz y estrategia de superación de la violencia, y en la Unidad de Estudios Agrícolas del Departamento Nacional de Planeación.

¿Por qué un eje vertical de justicia para desarrollar el Plan Nacional de TIC en Colombia?

En Colombia hay dos retos fundamentales: el primero, reincorporar a la vida civil a los tantos colombianos al margen de la ley por estar en el paramilitarismo o en la guerrilla. Ellos necesitan tener unas claras reglas de juego del marco jurídico, obviamente para resolver su situación.

También hay un gran grupo de colombianos que tiene ante el Estado las demandas normales en lo penal, lo civil, lo comercial, pero que se encuentran retrasadas desde hace algunos años. En el Consejo de Estado un proceso puede durar seis o siete años.

Entonces, estas tecnologías van a permitir acelerar los procesos. A que en el municipio más remoto del país un juzgado esté en línea con el Consejo de Estado o con la Corte Suprema para consultar las sentencias, las providencias, y para recibir -en parte- ese proceso de retroalimentación.

El segundo gran reto en el sector justicia es la confianza inversionista de que ha hablado el Presidente Uribe. La seguridad democrática pasa por el sector justicia porque las reglas de juego provienen de aquel sector y a ello le queremos aportar.

Otro eje del Plan de TIC es el de Educación. Una meta es que el número de estudiantes de básica media con computador conectado a Internet a través de banda ancha sea de cinco, para el año 2019. ¿Para alcanzar este indicador se prevé el uso del LAPTOP, el computador verde de Negroponte de cien dólares?

Para alcanzar esa meta el gobierno nacional tomó la decisión de no adoptar el proyecto one laptop per child por dos razones primordiales: favorecemos soluciones comunitarias y no soluciones individuales, debido a que no tenemos los recursos para hacerlo y segundo, porque la brecha aún es muy grande. Así que una vez cerrada la brecha comunitaria podremos movernos a soluciones más individualistas.

No obstante, si hay municipios o departamentos que quieran adquirir los equipos Intel o los del proyecto OLPC lo pueden hacer.

Por ahora nosotros continuamos trabajando en seguir fortaleciendo la estrategia de "Computadores para Educar" porque el programa sigue siendo vigente. Hemos entregado más de cien mil computadores a marzo de este año y la meta de este año es entregar 62 mil computadores más. Las ambiciones son muy amplias porque solo tenemos cubierta cerca de 9.400 sedes educativas de las 22.400 sedes oficiales que existen en el país.

Un segundo programa es el impulsó del computador popular sin IVA, razón de la cual las ventas de equipos crecieron en más de 70% en Colombia.

Y un tercer trabajo que se quiere impulsar son las líneas de financiamiento para la masificación de computadores. Una línea, con estudiantes a través del Instituto Colombiano de Crédito Educativo y Estudios Técnicos en el Exterior (ICETEX). A mediados de mayo pasado se lanzó otra línea de crédito para la Policía Nacional con el fin de llegar a más de cien mil hombres de las fuerzas y desde el ministerio de Educación se lanzó una tercera línea para los maestros y profesores.

Y queremos seguir en ese sentido.

¿El programa de formación Aulas Digitales también cuenta para el eje de Educación?

Por supuesto. Hemos ido a municipios apartados no solo en barco. Antes del programa "Navegante de la Conectividad", donde el Ministerio de Comunicaciones donó más de 53 mil computadores a las instituciones educativas para beneficiar a cerca de 1 millón quinientos mil estudiantes de las zonas rurales del país, llegamos a los colegios, a la alcaldía, a los telecentros.

Se fue el barco el 15 de mayo pero seguimos haciendo presencia para aumentar el número de escuelas con conectividad y lo mismo para los hospitales, bibliotecas, y este Plan Nacional de

TIC es una manera de seguir diciendo 'el gobierno hace presencia con inversión social en TIC' porque estamos apostándole que todos los colombianos estén informados y conectados.

Pero educación en TIC no solo es pensar en conexión y equipos. También se debe incorporar la investigación desde la Ciencia y la Tecnología. ¿Qué se vislumbra a futuro?

La línea de investigación se viene trabajando con unas ideas desde que yo era Directora Nacional de Colciencias y es que el país se ha desarrollado en materia de Centros de Investigación del sector agropecuario, con los denominados CENIS. Ellos han desarrollado una fortaleza investigativa muy importante pero con limitaciones sobre su capacidad para procesar información.

Entonces la alianza con Colciencias es montar una plataforma de bioinformática y de biotecnología que les permita a todos estos centros y a otros grupos de investigación del país procesar, almacenar, intercambiar información con fines de investigación.

Esto es un salto significativo que en América Latina sería un gran ejemplo. Estamos en ese proyecto como uno de los retos estratégicos pilotos y acompañados de Microsoft Research que tiene un proyecto similar en Barcelona.

¿Esta alianza entre instituciones del Estado contribuiría entonces a fortalecer la competitividad empresarial?

El hecho no es comprar computador porque normalmente las empresas pequeñas al comprar el computador lo dejan como máquina de escribir o para consultar correos electrónicos.

El hecho es que se compre un computador para usarlo en comercio electrónico o para prestar servicios online a clientes. A eso le apostamos: buscar una utilidad y un beneficio social y empresarial.

Por lo anterior, pensamos que la labor es de sensibilización. Por eso uno de los retos dentro del Plan Nacional de TIC es el gran pacto digital.

Entiendo así que competitividad es participación. ¿Cómo se seguirá impulsando entonces el trámite de los ciudadanos con el Estado?

El gobierno nacional lo que busca es que para el 2010 todas las entidades del orden nacional tengan el grueso de sus procesos, de sus grandes trámites, en línea. Y las administraciones departamentales y municipales lo hagan en el 2012. Estamos trabajando fuertemente para sistematizar la más grande cadena de trámite del país, como la de concesión de vivienda, de licencias ambientales, de carrera administrativa...

Ya Colombia ha dado unos pasos en materia de democracia electrónica. El Plan Decenal de Educación tuvo un gran componente de participación, otra acción fue en la movilización ciudadana de marchas de febrero y de marzo de este año, el mismo Plan Nacional de TIC ha generado más de 13 mil consultas en línea.

Pero lo que queremos es la participación en las urnas electorales. Por ello la mira es usar las tecnologías para ese propósito.

Finalmente, ¿cuál es la razón para el cambio de nombre del Ministerio y de algunas de sus funciones?

Hemos venido manejando desde 1950 la denominación de Ministerio de Comunicaciones que cobija una parte relacionada con infraestructura, parcialmente con aspectos de radio y de correos pero se nos queda todo el desarrollo nuevo de la tecnología de la información.

Entonces se trata de impulsar las nuevas industrias: la del call center, la de TV Digital, la del software y todos los nuevos desarrollos bajo el Ministerio de las TIC. El proyecto de cambio y reestructuración va haciendo curso normal en el interior del Congreso de la República.



*La Ministra Rosario Guerra
en su despacho*

Avances Cuatrienio 2006 - 2010		
Meta	Resultado	Avance
1- Programa- Compartel: Conectividad para instituciones públicas		
Entidades públicas con conectividad		
22.321	6.498	29,11 %
Computadores con conectividad de Compartel en entidades públicas		
179.334	49.573	27,64 %
Alcaldías con conectividad		
413	410	99,27 %
Sedes educativas oficiales beneficiadas con conectividad de banda ancha (urbanas y rurales)		
20.841	5.183	24,87 %
Hospitales con conectividad		
699	576	82,4 %
Centros provinciales de gestión agroempresarial con conectividad		
17	17	100 %
Bibliotecas con conectividad		
351	116	33,05 %
2- Programa: Telecentros		
Telecentros con Internet en Banda Ancha		
10.000	180	1,8 %
Telecentros apoyando el programa de Banca de Oportunidades		
10.000	180	1,8 %
3- Programa: Computadores para educar CPE		

Computadores entregados a sedes educativas públicas		
187.810	46.279	24,64 %
Instituciones educativas públicas beneficiadas con computadores		
14.339	4.015	28 %
4- Programa: Apropriación de Tecnología de la Información y las Comunicaciones (TIC)		
Docentes capacitados por CPE en apropiación de TICS		
186.407	52.403	28,11 %
Empresarios capacitados en apropiación de TICS		
4.950	1.292	26,1 %
Funcionarios públicos capacitados en apropiación de TICS		
11.615	4.364	37,57 %
Funcionarios de Gobiernos Territoriales capacitados en Gobierno en Línea - Sistema de Información de la Administración Pública		
15.382	5.971	38,82 %
5- Programa: Masificación de Internet		
Usuarios de Internet por cada 100 habitantes		
30,1	27,8	92,36 %
Computadores por cada 100 habitantes		
9,4	8,4	89,36 %
Usuarios de Banda Ancha por cada 100 habitantes		
25,5	26,2	102,75 %
6- Programa: Penetración de la Telefonía móvil		
Densidad de telefonía móvil por cada 100 habitantes		

93,6 %	77,2 %	82,48 %
7- Programa: Red universitaria de alta velocidad		
Universidades y centros de investigación independientes conectados a la Red Universitaria Nacional de Alta Velocidad		
29	21	72,41 %
8- Programa: Gobierno en línea		
Entidades del orden nacional vinculadas a la Red de Alta Velocidad del Estado RAVEC		
59	29	49,15 %
Entidades territoriales vinculadas al proyecto Gobierno en Línea Territorial		
427	428	100,23 %
Cadenas de trámites automatizadas		
10	2	20 %

Cifras tomadas del Sistema de Programación y Gestión de Gobierno - República de Colombia
Sector: Comunicaciones
Entidad: Ministerio de Comunicaciones

Reunión con la Ministra de Educación y Culturas de Bolivia

www.minedu.gov.bo

Directivos de la Fundación Ciencias de la Documentación se reunieron a finales de Mayo en la ciudad de La Paz (Bolivia) con la Sra. María Magdalena Cajías de la Vega, Ministra de Educación y Culturas de Bolivia con el fin de presentarle las acciones educativas de la Fundación, así como conocer las políticas y normas de carácter nacional para los sectores de educación y culturas pluriculturales del Estado Boliviano. ■



Ministra Magdalena Cajías; José Raúl Vaquero, Presidente de la Fundación; Luis Oporto, Director de la Biblioteca y Archivo del Congreso; y María Auxiliadora, Secretaria de la Fundación

Fundación Premysa acoge reunión mensual de la mesa comarcal de inmigración

www.premysa.org

El pasado día 30 de Mayo se celebró en las instalaciones de Fundación Premysa la reunión mensual de la mesa comarcal de inmigración. Una mesa constituida a principios de año con la finalidad de plantear soluciones a las diferentes problemáticas que afectan al colectivo de inmigrantes que llegan o residen en nuestra zona, y que mensualmente se desarrolla en los locales de cada una de las entidades que participan en este proyecto.

Este colectivo se encuentra en la actualidad

trabajando en la elaboración de un Manual de Buenas Prácticas que sirva para realizar un trabajo en red para unir esfuerzos, optimizar recursos y que sirva como eje para la mediación y la mejora de la convivencia e integración socio-laboral del colectivo inmigrante en nuestra zona de acción.

En la actualidad en el proyecto y la mesa de inmigración trabajan más de una docena de instituciones y colectivos de la zona (Sierras de Béjar y Francia, Guijuelo, Entresiembras...). ■

Reconocimiento de la República de Bolivia

www.documentalistas.org/noticias/08junio.php

El Presidente de la Fundación Ciencias de la Documentación, José Raúl Vaquero Pulido, junto con los Sres. Federico Mayor Zaragoza (recogido por la Sra. Ana Barrero) y Abuy Nfubea, han recibido del Ministerio de Relaciones Exteriores y Cultos - Academia Diplomática Boliviana, el RECONOCIMIENTO OFICIAL “*por su valiosa contribución a la labor desempeñada a favor de la lucha contra la corrupción, brindar información acerca del cambio ciudadano, contribuyendo así de forma constante a la difusión de los valores transparentes que deben existir en el País*”, La Paz (Bolivia). ■



El Embajador Fernando Huanakuni, entrega la distinción al Presidente de la Fundación

Asturias, finalista de los Premios del Día Mundial de Internet por tercer año consecutivo y partida triple

www.arrobaolimpica.es

A sí, la iniciativa La Arroba Olímpica, promovida por el Gobierno del Principado de Asturias, ha quedado entre los tres últimos finalistas de los premios Día de Internet 2008 en la categoría Mejor Evento entre un total de 320 eventos organizados por 283 promotores, públicos y privados, en 23 países del mundo para celebrar el Día Mundial de Internet, el pasado 17 de mayo.

La Arroba Olímpica forma parte del programa que el Gobierno del Principado de Asturias ha preparado para invitar a todos los asturianos a vivir intensamente el Día de Internet.

Otras dos candidaturas con sello asturiano han sido también finalistas en otras categorías de los Premios Día de Internet. Se trata de la iniciativa del Gobierno del Principado de Asturias para llevar Internet por satélite a las zonas rurales, que concurre al Premio Acceso, y de TAW, por una web universalmente accesible, herramienta desarrollada por Fundación CTIC (Centro Tecnológico de la Información y la Comunicación) para el análisis de la accesibilidad web. ■

Reunión con Carlos D. Mesa Gisbert

www.comunidad.bo

Directivos de la Fundación Ciencias de la Documentación se reunieron a finales de Mayo en la ciudad de La Paz (Bolivia) con el Sr. Carlos D. Mesa Gisbert (ExPresidente de la República de Bolivia y Presidente de la Fundación Comunidad) para tratar temas que permitan una colaboración inter-institucional para el desarrollo de la Sociedad de la Información y el Conocimiento, en especial entre los más necesitados de la Sociedad. ■



El “Códice Bonola”: Colección de dibujos italianos S. XVI-XVII

www.mnba.cl

El día 11 de Junio, en el Museo Nacional de Bellas Artes de Chile, se realizó la presentación de la publicación «*I disegni del Codice Bonola del Museo Nazionale di Belli Arti di Santiago del Cile*» (los dibujos del Codice Bonola del Museo Nacional de Bellas Artes), de Giulio Bora, María Teresa Caracciolo y Simonetta Prospero Valenti Rodinò, publicado por Palombi Editori, la cual estuvo a cargo del Historiador del Arte argentino, José Emilio Burúcuca, quien habló de la importancia de la Colección del Museo Nacional de Bellas Artes.

Junto a la conferencia se inauguró en la Rotonda del Ala Norte del 2° piso una pequeña muestra con ocho de los ciento treinta y un dibujos que componen el Codice Bonola. La muestra estará abierta al público hasta el 17 de Agosto de 2008. ■

Para ponerse en contacto con nosotros:

Por carta.
Revista Documentación
Apartado 545. 10600 Plasencia
Cáceres (España)

Por email:
redaccion@documentalistas.org

Legislación Boliviana: Compendio de Leyes de 1825 a 2007

www.fundappac.org

La Fundación Ciencias de la Documentación participó el pasado 28 de Mayo, en el Hall de la Vicepresidencia de la República en la

ciudad de La Paz (Bolivia), a la presentación de la base de datos en disco compacto "Legislación Boliviana: Compendio de Leyes de 1825 a 2007", invitada por el Vicepresidente de la República-Presidente del Congreso Nacional, el Presidente del Directorio de la Fundación de Apoyo al Parlamento y a la Participación Ciudadana (FUNDAPPAC), y el representante en Bolivia de la Fundación Konrad Adenauer (KAS). ■



Portada del díptico de invitación

XII Congreso Iberoamericano de Derecho Informático

www.fiadi.org

Como estaba previsto, el XII Congreso Iberoamericano de Derecho Informático de la FIADI, se celebró en Zaragoza, del 12 al 17 de mayo de 2008, con la colaboración de instituciones de carácter público y privado, entre ellas el Gobierno de Aragón, la Universidad de Zaragoza, el Ayuntamiento de Zaragoza, la Cámara de Comercio e Industria, IberCaja, APTICE, Consejo General del Poder Judicial, Justicia de Aragón, Milla Digital, Parque Tecnológico Walqa, Coloriuris, Lefis, Colegio de Abogados de Zaragoza.

Participaron ponentes de 20 países europeos y latinoamericanos (Alemania, Argentina, Austria, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Cuba, España, Finlandia, Francia, Inglaterra, Italia, México, Panamá, Paraguay, Perú, Portugal, Uruguay, Venezuela); lo que permitió, a lo

largo de cinco jornadas, abordar en forma comparativa el Derecho y la práctica que regula las tecnologías de la información y de la comunicación en ámbitos o usos de resorte jurídico, en Europa y América.

Se expusieron 24 ponencias y más de 50 comunicaciones, en las que participaron máximos expertos a nivel internacional representativos de los enfoques de la Universidad, las Administraciones Públicas, las empresas privadas, investigadores, abogados, jueces, secretarios judiciales, informáticos, etc. ■



Inauguración

Conmemoración Día del Libro “Leer es maravillarse”

La Asociación Biblioteca Popular “Pablo A. Pizzurno” de Cañada de Gómez en Argentina, organizó el pasado 18 de Junio una exposición de libros de lectura de cuentos, novelas, historietas en diferentes mesas para niños, jóvenes, adolescentes y adultos. en colaboración con la Escuela de Enseñanza Media N° 207 “Juan Francisco Seguí”- Biblioteca Popular “Pablo A. Pizzurno”. ■

Reunión en Londres de los fundadores del portal Marelivris.com

El pasado 7 de Mayo se reunieron en la capital británica los representantes de los cinco portales europeos especializados en la venta de libros antiguo y fundadores de Marelivris.com.

El principal tema tratado en la reunión fue determinar objetivos para seguir potenciando la difusión de dicho portal.

Marelivris.com es una asociación sin ánimo de lucro formada por cinco portales independientes europeos, que tiene como principal objetivo ofrecer al usuario un gran buscador en el que éste pueda consultar entre más de veinte millones de libros ofrecidos por unas dos mil librerías. ■



Tenemos otra visión de las bibliotecas

Mi Biblioteca

La revista del mundo bibliotecario

SUSCRÍBETE a *Mi Biblioteca* y recibirás cada año, de manera gratuita, el *Calendario de la Lectura* y el *Anuario de Bibliotecas Españolas* de la Fundación Alonso Quijano.



Entrega de los Premios Focus-Abengoa 2007

<http://focus.abengoa.es>

La Fundación Focus-Abengoa entregó el día 9 de Junio los Premios Focus-Abengoa 2007, en el transcurso de una ceremonia celebrada en el Hospital de los Venerables, en Sevilla. Felipe Benjumea y José B. Terceiro, presidentes de la Fundación Focus-Abengoa, han presidido junto con Alfredo Sánchez Monteseirín, alcalde de Sevilla, y Anabel Morillo, directora general de esta institución, la entrega de los 21 galardones que ha resuelto la Fundación a lo largo de 2007.

En esta edición se han entregado los premios de fin de estudios, ayuda a la investigación, perfeccionamiento profesional, mejor tesis doctoral sobre un tema sevillano, y pintura. Este último galardón, de larga tradición y reconocido prestigio, se convoca desde hace más de veinte y cinco años, y se ha configurado como uno de los primeros galardones europeos y americanos dentro del mundo de las artes. Este año, el premio de Pintura Focus-Abengoa dotado con 24.000 euros, ha sido para Ruth Morán, por su obra Verde pequeña Madera. Por su parte, Cristina Galeote y Kribi Heral, han recibido sendos accésit de 6.000 euros por sus obras Transmutación del mundo concreto y Father-Mother Archive, respectivamente. ■



Foto de familia de los galardonados

Cooperação Luso-Espanhola i Directório de Fundações

www.documentalistas.org/proyectos/grupo_portuguesas

La Fundação Eugénio de Almeida ha elaborado un directorio de cooperación Luso-Española de Fundaciones como factor de desarrollo humano y social entre los dos lados de la frontera. Entre las fundaciones implicadas en estos proyectos colaborativos está presente en el directorio la Fundación Ciencias de la Documentación, relacionada con los aspectos de la Sociedad de la Información y el Conocimiento en el Grupo Sectorial de Fundaciones. ■

Visita al Archivo de la COMIBOL

www.comibol.gov.bo

Un momento de la visita a los fondos



Miembros de la Fundación Ciencias de la Documentación visitaron el pasado mes de Mayo el Archivo de la Corporación Minera de Bolivia (COMIBOL) en la ciudad de La Paz, donde el Dr. Edgar Ramírez les mostró los excelentes avances archivísticos de rescate, restauración y conservación que se están realizando sobre este valioso fondo documental histórico.

La COMIBOL es una Institución estatal Autárquica de Producción con excelencia y liderazgo consolidados, al servicio de la actividad minero metalúrgica a nivel nacional e internacional, promoviendo sus potencialidades y el desarrollo sostenible, para consolidar la atracción de capitales de inversión maximizando su valor y aporte a la economía nacional. ■

En la UTP, inició cita de investigadores

www.oui-iohe.org/encuentroincubadoras2008

Con la presencia de 100 investigadores y doctorandos de 21 países de América, Europa y África, inició el día 10 de Junio I Encuentro sobre Doctorados de Tiempo Compartido e Incubadoras de Investigación, organizado por la Universidad Técnica Particular de Loja y la Organización Universitaria Interamericana –OUI.

aborda porque la investigación en el Ecuador, al parecer, está en un estado que no satisface a la sociedad científica, a las comunidades, a los estudiantes y tampoco a los profesores. El nivel es bajo, la cantidad de publicaciones poco y el uso productivo de las investigaciones es limitado. Bases estadísticas no existen o no son accesibles. ■

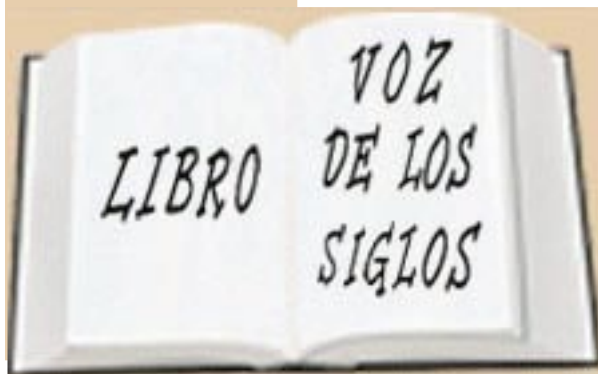
Con la presencia de Galo Mora, Ministro de Cultura se dió por inaugurado el evento; al respecto el Ministro comentó su entusiasmo por regresar a Loja, e invitó a los docentes a continuar con la investigación y mejoramiento de la calidad universitaria.

El desarrollo científico de Latinoamérica a través de la implementación de incubadoras de investigación y formación de recursos humanos mediante la ejecución de programas de doctorados de tiempo compartido, es el lema central del I encuentro. Este tema se



Visita a la Unión Boliviana de Clubes del Libro

www.ubcli.org



Fundada el 16 de Septiembre de 1979, la Unión Boliviana de Clubes del Libro (UBCLI) tiene como misión incentivar la lectura en toda la sociedad, especialmente en la juventud y la niñez, así como apoyar la cultura en todas sus manifestaciones. Sus actividades están inspiradas principalmente en su lema, traducido de la imagen de un libro abierto donde están inscritas las palabras "LIBRO VOZ DE LOS SIGLOS".

Directivos de la Fundación Ciencias de la Documentación pudieron participar en una jornada de lectura y reflexión en torno a la figura histórica de "Drácula" en el Club del libro "Franz Tamayo" en la ciudad de La Paz (Bolivia), donde compartieron experiencias y fueron nombrados miembros de Honor del Club. ■

Visita a la Cámara Nacional de Industrias

www.bolivia-industry.com

Con el fin de establecer relaciones para el apoyo de la Gestión Documental de las empresas bolivianas, directivos de la Fundación Ciencias de la Documentación se reunieron el pasado mes de Mayo en la ciudad de La Paz con D. Gerardo Velasco Téllez, Director Ejecutivo de la Cámara Nacional de Industrias, con el cual se comprometieron acciones permanentes de colaboración bilateral. ■



El Sr. Velasco con representantes de la Fundación

Visita al Archivo de La Paz

<http://archivolapaz.umsa.bo>



Trabajadores en proceso de digitalización

La Dra. Rossana Barragán, Directora del Archivo de La Paz (Bolivia), invitó a los asistentes al I Encuentro Internacional InfoCC a visitar sus instalaciones, donde pudieron conocer los procesos de digitalización que están llevando para conservar y difundir su rico patrimonio documental, así como las publicaciones que están realizando. ■

Las colecciones digitales de la Cartoteca del Institut Cartogràfic de Catalunya ya superan las 5.500 imágenes

<http://vacani.icc.cat>

La Cartoteca del Institut Cartogràfic de Catalunya ha puesto a disposición del público más de 5.550 mapas y fotografías digitales de su fondo organizadas en colecciones temáticas, mediante el gestor de colecciones digitales ContentDM distribuido por la empresa OCLC. Estas imágenes se pueden descargar de forma gratuita a alta resolución y también se pueden visualizar de forma amigable gracias a las opciones de zoom.

El número de documentos disponibles se irá incrementando a medida que el proyecto de digitalización de la Cartoteca de Cataluña avance, hasta llegar a los 300.000 documentos cartográficos que forman el fondo. ■



Amerique meridionale / part Mr. Bonne' (1770). Uno de los mapas que forman parte de las colecciones digitales de la Cartoteca



Detalle de la mesa inaugural

Celebrado en La Paz (Bolivia) el I Encuentro Internacional de Información para el Cambio Ciudadano

www.documentalistas.org/eventos/infocc08

Del 28 al 30 de Mayo de 2008 tuvo lugar en la ciudad de La Paz el I Encuentro Internacional de Información para el Cambio Ciudadano, evento organizado por la Biblioteca y Archivo Histórico del Congreso Nacional, la Academia Diplomática Boliviana y el Viceministerio de Transparencia y Lucha contra la Corrupción, junto a la Fundación Ciencias de la Documentación y el gentil auspicio de la empresa Vinfra.

Un total de 272 expertos de 16 países, aprobaron el manifiesto “Carta de la Paz”, con el que inicia sus actividades la Red Internacional de Información para el Cambio Ciudadano.

La importancia del acceso de los ciudadanos al conocimiento es de vital trascendencia, ya que no hay democracia sin participación, ni participación sin información y son las tecnologías de la información y las comunicaciones las que facilitan estas relaciones. En un modelo democrático moderno la participación de los ciudadanos no puede limitarse a simples consultas, ni a sondeos de opinión, sino que es preciso incluirlos en el proceso de toma de decisiones desplazándose del compromiso colectivo hacia formas más individuales de participación, fuera de las estructuras y mecanismos participativos del pasado (simple democracia representativa).

AGRADECIMIENTOS

Este importante evento no hubiera sido posible sin el apoyo de numerosas personas, ejemplificadas en el personal de la Academia Diplomática (Esteban Ticona y el personal de Protocolo de la Cancillería), la Biblioteca y Archivo Histórico del Congreso Nacional de Bolivia (Luis Oporto Ordóñez, Ludmila Zeballos, René Mérida y Rolando Álvarez), y estudiantes de la Carrera de Historia de la UMSA. ■

La Fundación Alonso Quijano publica su Anuario de Bibliotecas Españolas 2008

www.alonsoquijano.org

El 23 de abril de 2008, día mundial del libro y del derecho de autor, tuvo lugar en la sede central de la Biblioteca Nacional de España, a las 13.00 horas, la presentación del Anuario de Bibliotecas Españolas 2008 de la Fundación Alonso Quijano.

Dicha presentación contó con la participación de: Julia García Maza, directora del Área de Coordinación de Colecciones de la Biblioteca Nacional; Manuel Carrión Gútez, Académico de la Pontificia Academia de San Dámaso de Madrid y ex Director Técnico de la Biblioteca Nacional de España; Juan Sánchez Sánchez, Académico de la Real Academia de Bellas Artes y Ciencias Históricas de Toledo; Raúl Cremades García, Presidente de la Fundación Alonso Quijano; y Conchi Jiménez Fernández, Coordinadora del Anuario de Bibliotecas Españolas 2008.



En las 460 páginas de la primera edición de este Anuario, la Fundación Alonso Quijano —editora también de la revista *Mi Biblioteca*— ofrece una visión global e imprescindible de la situación bibliotecaria en España mediante un recorrido por los diferentes sistemas bibliotecarios públicos y las principales redes de bibliotecas privadas de España.

Ha participado en la elaboración del Anuario un COMITÉ CIENTÍFICO formado por 34 personas de toda España e Hispanoamérica, todos ellos destacados profesionales e investigadores del mundo bibliotecario. ■

Presentación de la plataforma Ibercivis 'La ciencia en casa'

www.ibercivis.es

El acto se celebró el pasado 20 de Junio en la sede central del CSIC y estando presentes el Secretario de Estado de Investigación del Ministerio de Ciencia e Innovación, Carlos Martínez, así como los responsables de organismos de investigación, universidades y otras instituciones colaboradoras.

Ibercivis es un proyecto multidisciplinar en el que participan universidades, centros y organismos de investigación de toda España procedentes de diversas áreas de conocimiento, como el Instituto de Biocomputación y Física de Sistemas Complejos de la Universidad de Zaragoza

(BIFI), el Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC), el Centro de Investigaciones Energéticas, Medioambientales y Tecnológicas (CIEMAT), el Instituto de Aplicaciones de las Tecnologías de la Información y de las Comunicaciones Avanzadas (ITACA) y RedIris.

Asimismo, cuenta con la colaboración de comunidades autónomas y ayuntamientos como instrumentos de contacto directo con los colectivos sociales de cada municipio, entre los que se encuentran el ayuntamiento de Zaragoza y el de Madrid. ■

Inauguración de la exposición ‘doctores’ en la Fundación “Alianza Hispánica”

www.alianzahispanica.org

El día 9 de Junio se inauguró la exposición “doctores” en la Fundación “Alianza Hispánica”. El evento fue visitado por más de 400 personas que contemplaron las obras durante un cocktail que se prolongó hasta la una de la madrugada.

El proyecto ha sido llevado a cabo por Gloria Solas Gaspar (Presidenta del Centro Experimental de Arte y Pensamiento) y Sara Oblišar (artista plástico) de Serbia que en esta ocasión jugó los roles de comisaria y de una de las participantes.

¿Quiénes son los doctores pintores?

Pintores que se encontraron en la Facultad de Bellas Artes de la Universidad Complutense de Madrid durante el curso 2006-2007 por casualidad. Empezaron su colaboración y crearon un círculo de amigos imposible, de diferentes países, culturas, idiomas, continentes, generaciones y maneras de expresarse; unidos tan solo por su pasión artística. Si no se hubieran decidido por la investigación teórica nunca hubiese sido posible la existencia de esta exposición. ■

Foro Educación de la Fundación ECOEM

www.fundacion-ecoem.com

En Marzo de 2006, la Fundación ECOEM presentó el Foro Educación. El cuál, consta de 5 ó 6 conferencias en cada curso académico, poniendo de relevancia temas importantes educativos y culturales a debatir como: La situación de la educación en Andalucía y España, reflexiones sobre la educación actual, calidad de sistema educativo, conflictos escolares...

Por el Foro Educación han pasado ponentes de la categoría de: Dña. Martha Snell (“Estrategias para la Respuesta Educativa en la Escuela Inclusiva”), D. Joan Guardia (“La Declaración de Bolonia: Repercusiones el espacio Europeo de Educación Superior en España”), D. José Antonio Marina (“La Educación como conocimiento”),

Dña. Victoria Camps (“Educación para la Ciudadanía”), D. Fernando Savater, (“¿Es posible educar ciudadanos?”), D. Antonio Gómez Yebra (“La animación a la lectura entre los jóvenes”), D. Antonio Fraguas “Forges” (“La Viñeta en la persona mucha “Letras Proporciona”), I Encuentro con cargos directivos andaluces cuyo ponente fue D. Antonio Bolívar (“Ciudadanía y Competencias Básicas”), D. Juan Manuel de Prada (“Los riesgos de la Educación”), la última conferencia que se ha celebrado en el Foro Educación ha sido con D. Emilio Calatayud (“La Educación de los Jóvenes. Una tarea social compartida”). ■



Últimos cursos de la Fundación en el año 2008

www.documentalistas.org/formacion

Abierto el plazo de matriculación de los últimos cursos de formación de la Fundación Ciencias de la Documentación en el año 2008. Los profesionales de la información y el conocimiento pueden matricularse en los siguientes cursos:

- **Implantación SGDI en Centros de Información** (del 13 al 30 de Octubre de 2008).
- **Evaluación y Fiabilidad de la Información en Internet** (del 5 al 20 de Noviembre). ■

Los líderes regresan a la escuela

www.campanaderechoeducacion.org

Abril fue mes muy especial para quienes luchan a favor de la Educación para Todos. Durante siete días se celebró, en todo el mundo, la Semana de Acción Mundial por la Educación. ¿Qué se quiso con esa jornada de movilización social? La idea era reafirmar junto a los diversos actores de la educación, a la sociedad civil y al Estado que la educación es un derecho humano fundamental que permite el ejercicio del resto de los derechos.

Más de 100 países se involucraron en ella a través de iniciativas muy diversas, tales como seminarios en universidades, encuentros en escuelas, debates, presentaciones artísticas y actos públicos. Venezuela, Cátedra de la Paz/Universidad de Los Andes entre otras organizaciones se unieron a esta magna actividad.

Todos tenían un sólo objetivo: recordar a los mandatarios sus compromisos de Educación para Todos (EPT) acordados en la Conferencia Mundial de Educación que se llevó a cabo en Dakar, Senegal, en 2000. En esa ocasión, se suscribió un acuerdo internacional para garantizar el acceso a enseñanza primaria de calidad, obligatoria y gratuita para niños y niñas, extender y mejorar la protección y educación integrales de la primera infancia, satisfacer las necesidades de aprendizaje

de jóvenes y personas adultas y mejorar todos los aspectos cualitativos de la educación.

Iniciativa cuya coordinación, en el ámbito global, lo asumió la Campaña Mundial por la Educación (www.campaignforeducation.org), coalición que reúne a ONGs, sindicatos de maestros y maestras y activistas alrededor del mundo. En América Latina la responsabilidad recae en la coalición continental denominada Campaña Latinoamericana por el Derecho a la Educación (CLADE).

En Venezuela, la Coalición de ONG a cargo de esa iniciativa es el Foro Educación Para Todos (EPT-Venezuela), constituida en febrero del 2002 con la participación de un centenar de organizaciones y personalidades, entre ellas, Cátedra de la Paz/Universidad de Los Andes. ■



Niños en la escuela

Apertura al público del Centro de Documentación “Antonio del Valle Menéndez”

www.fhvl.es



Foto realizada por Eduardo González Puras

El Centro de Documentación “Antonio del Valle Menéndez”, gestionado por la Fundación Hullera Vasco-Leonesa, ha abierto sus instalaciones al público en Enero de 2008. El Centro está ubicado en La Robla (León) en un edificio totalmente remodelado y adaptado a las necesidades de un centro de estas características. Dispone de un fondo de 16.000 monografías procedentes de la biblioteca empresarial de Hullera Vasco-Leonesa; la Biblioteca del centro de Formación Profesional y las bibliotecas personales de Carlos Arias Navarro y Antonio del Valle Menéndez. Asimismo, el Centro contiene una hemeroteca especializada en los temas de minería, medio ambiente, economía y finanzas y recibe y pone a disposición del público doce periódicos diarios de ámbito nacional, regional y económico.

El edificio, recientemente inaugurado, cuenta con unas magníficas instalaciones adaptadas para minusválidos, idóneas para la realización de cualquier trabajo o estudio, a disposición de todos los interesados en su consulta. Dispone de seis ordenadores conectados a Internet, doce puestos de lectura y una sala de reunión.

El Centro cuenta con personal cualificado para su gestión y atención al público, el acceso es libre y su horario es de 8.00 a 15.00 horas. ■

El Presidente de la Fundación Ciencias de la Documentación ingresa en el Club de Roma

www.clubofrome.org

La Asamblea General del Capítulo Español del Club de Roma, en su Sesión Ordinaria y Extraordinaria del pasado día 13 de Mayo de 2008, aceptó por unanimidad la propuesta de la Junta Directiva para que D. José Raúl Vaquero Pulido, Presidente de la Fundación Ciencias de la Documentación, se incorporase como miembro del Capítulo, de acuerdo con lo establecido en los Estatutos, para colaborar activamente en los proyectos de estudio y reflexión sobre la problemática mundial.

El Club de Roma es una no-organización no-gubernamental y no lucrativa (ONG), la cual reconcilia a científicos, economistas, hombres de negocio, funcionarios internacionales y jefes de estado de los cinco continentes quienes están convencidos que el futuro del género humano está aún por determinar y que cada ser humano puede contribuir a la mejora de nuestras sociedades. ■

Disponibles los vídeos del I Encuentro Internacional InfoCC

www.documentalistas.org/secretaria/publicaciones/index5.php

Gracias a la cesión de las imágenes por parte de la TV CONGRESO de la Vicepresidencia del Congreso de Bolivia, así como de las fotografías digitales enviadas por los asistentes y expertos participantes, es posible disfrutar de los vídeos de los discursos de inauguración

y clausura, conferencias, conclusiones y actividades lúdicas presentadas en la ciudad de La Paz (Bolivia), del 28 al 30 de Mayo de 2008, dentro del I Encuentro Internacional de Información para el Cambio Ciudadano. ■

ESENews, o Boletim Electrónico da ESE

<http://arquivo.esse.ips.pt/sirenews/index.asp>

A ESENews é uma e-newsletter mensal produzida pelo Sector de Informação e Relações Externas (SIRE) que contém informação de carácter científico, pedagógico e cultural recebida pela Escola Superior de Educação de Setúbal do Instituto Politécnico de Setúbal (ESE/IPS-Portugal) e destina-se à

divulgação de factos e notícias de interesse para a comunidade desta Escola.

Para receber a ESENews na caixa de correio electrónico e ficar a par das novidades, basta enviar um email com as palavras 'RECEBER ESENews' no assunto para sire@ese.ips.pt ■



Fundación Ciencias
de la Documentación

"La información es un derecho de todos y para todos"

www.documentalistas.org

En profundidad

La Globalización en el Nuevo Orden Internacional

EL ORIGEN DE LA GLOBALIZACIÓN

De la Galaxia Gutenberg a la Aldea Global de McLuhan: el surgimiento de la cultura de los medios masivos de comunicación.



Profesor Dr. D. Clemente Martín Muñoz, Prelado de Honor de SS, Presidente de los Caballeros de Yuste.

Dr. Ingeniero Informático: Programa de la Información y el Conocimiento.

Miembro de la Academia de las Ciencias: Ingeniería, Investigación e Invención, "Torre de las Ciencias" en la Muy Noble y Leal Ciudad de México, 28 de mayo de 2007.

Dr. Honoris Causa por la Columbus University.

Doctor en Filosofía Educación por el Iberoamericano en Honor a la educación, marzo de 2008.

Jhoannes Gutenberg, natural de Maguncia, Alemania, fue el inventor de la imprenta con caracteres móviles, y de una tinta que permitía la impresión de las dos caras del papel. En 1455 completo la primera obra maestra de este nuevo arte, la celebre "Biblia de 42 Líneas", llamada así por ser este el número más corriente de líneas por columna. Se editaron 120 ejemplares sobre papel y 20 sobre pergamino, de los que se conservan 33 de papel y 13 de pergamino.

La Galaxia Gutenberg supone una nueva escisión en el universo sensorial; la invención de la imprenta logra multiplicar las informaciones visuales y nos somete a un nuevo cambio del campo sensorial cuyos efectos han sido entre otros el principio de la cadena de montaje en la industria, el desarrollo en la política y el progreso en la historia, el arte y la pintura.

Marshall McLuhan nació en el año 1911, en Canadá, profesor de la Universidad de Toronto, marca unas nuevas líneas de desarrollo informativo en pleno avance de la sociedad de masas, en el año 1964.

Consecuencia de su enseñanza es la comprensión de los medios electrónicos que iban a introducirse en la cultura por la fuerza de los medios como mensaje, es decir, que la influencia de los mensajes se debe más a la naturaleza del medio (cine, radio, televisión, publicidad) que al propio contenido de los mismos.

Para McLuhan, las diferentes tecnologías inventadas por el hombre entre las que se haya los medios -canales de comunicación-, que son una prolongación de sus sentidos; son instrumentos para exteriorizar su pensamiento.

La difusión de la televisión en las tres décadas posteriores a la Segunda Guerra Mundial, a ritmos diferentes y con intensidad variable según los países, creó una nueva galaxia de comunicación, la terminología mcluhaniana.

No es que los demás medios hayan desaparecido, sino que se reestructuraron y reorganizaron en un sistema cuyo corazón estaba hecho de válvulas y su atractiva cara era una pantalla de televisión. La radio perdió su centralidad aunque ganó en penetración y flexibilidad, adaptando sus modos y temas al ritmo de la vida diaria de las personas. Las películas se transformaron para adaptarse a las audiencias televisivas, con excepción del arte subsidiado por el gobierno y los espectáculos de efectos especiales en pantallas gigantes. Los diarios y las revistas se especializaron profundizando su contenido o segmentando su público, mientras permanecían dispuestas a proveer información estratégica a la dominante TV. En cuanto a los libros, siguieron siendo libros, pese a que el deseo inconsciente de muchos libros fue convertirse en guiones de TV; las listas de los más vendidos pronto se llenaron con títulos referidos a personajes de TV o a temas popularizados por la televisión.

El porqué la televisión se convirtió en una forma de comunicación tan predominante es todavía objeto de ferviente debate entre académicos y críticos de los medios.

Siendo las condiciones sociales de nuestra sociedad las que son, el síndrome del menor esfuerzo que parece estar asociado con la comunicación mediada por la TV podría explicar la velocidad y penetración de su dominio, como medio de comunicación apenas aparecido en la escena histórica. Por ejemplo, de acuerdo a estudios de los medios de comunicación, sólo una pequeña proporción de las personas elige por anticipado el programa que van a ver. En general, la primera decisión es ver televisión, luego se pasa por los programas hasta que el más atractivo es seleccionado o, con más frecuencia, el menos aburrido.

La TV representó, en primer lugar, el fin de la Galaxia Gutenberg, es decir de un sistema de comunicación esencialmente dominado por la mente tipográfica y el orden del alfabeto fonético. Pese a todos sus críticos, en general ahuyentados por la oscuridad de su lenguaje semejante a un mosaico, Marshall McLuhan tocó una cuerda universal cuando, con toda simplicidad, declaró que “el medio es el mensaje”.

En este sentido fundamental, el sistema de medios masivos cumplió con la mayoría de las sugerencias de McLuhan a principios de los 60: se trataba de la Galaxia McLuhan. Sin embargo, el hecho de que la audiencia no es un objeto pasivo sino un sujeto interactivo abrió el camino a su diferenciación y a la consecuente transformación de los medios de la comunicación masiva a la segmentación, personalización e individualización a partir del momento en que la tecnología, las empresas y las instituciones permitieron ese movimiento.

Según McLuhan, a raíz de la baja definición de la TV los televidentes tienen que llenar los vacíos de la imagen, lo que les llevaría a involucrarse emocionalmente más con lo que ven, que para él, paradójicamente, es un “medio frío”. Esa involución no contradice la hipótesis del menor esfuerzo, porque la TV apela a la mente asociativa/lírica, sin implicar el esfuerzo psicológico de buscar información y analizarla al que se refiere la teoría de Herbert Simón.

Podría suponerse que esta presencia penetrante, poderosa de mensajes en imágenes o sonidos subliminalmente provocadores produce un impacto de peso en el comportamiento social. Pero la mayoría de la investigación disponible apunta en sentido contrario.

El punto clave es que mientras que los medios masivos son un sistema de comunicación de una sola vía, el proceso real de comunicación no lo es, sino que depende de la interacción entre el emisor y el receptor en la interpretación del mensaje.

No obstante, enfatizar la autonomía de la mente humana y de los sistemas culturales individuales al completar el significado real de los mensajes recibidos no implica que los medios son instituciones neutrales, o que sus efectos pueden ser soslayados. Lo que muestran los estudios empíricos es que los medios no son variables independientes que inducen el comportamiento. Sus mensajes, explícitos o subliminales, son procesados por individuos ubicados en contextos sociales específicos, que, por lo tanto, modifican el efecto buscado del mensaje.

Pero los medios, y en particular los medios audiovisuales en nuestra cultura, son en efecto

el material básico de los procesos de comunicación. Vivimos en un ambiente mediático y la mayor parte de nuestros estímulos simbólicos provienen de los medios.

El impacto social de la televisión trabaja de un modo binario: ser o no ser. Una vez que un mensaje está en la televisión puede ser cambiado, transformado o hasta subvertido. Pero en una sociedad organizada en torno a los medios masivos, la existencia de los mensajes que están fuera de los medios está restringida a las redes interpersonales, por lo que desaparece de la conciencia colectiva. No obstante, el precio que debe pagar un mensaje para estar en televisión no es sólo dinero o poder. Es aceptar ser mezclado en un texto multisemántico cuya sintaxis es extremadamente laxa. Así, información y entretenimiento, educación y propaganda, relax e hipnosis son todos fundidos en el lenguaje de la televisión.

Esta normalización de los mensajes, en la que imágenes atroces de guerras reales pueden ser absorbidas casi como parte de películas de acción, tiene un impacto fundamental: la nivelación de todos los contenidos en el marco de imágenes de cada persona. Así, como son el tejido simbólico de nuestras vidas, los medios tienden a trabajar sobre la conciencia y el comportamiento de modo que la experiencia real actúan sobre los sueños, proveyendo la materia prima para nuestro cerebro.

Es un sistema de retroalimentaciones entre espejos que deforman: los medios son la expresión de nuestra cultura y ésta trabaja principalmente con los materiales provistos por los medios.

Hoy, el computador ha alcanzado niveles muy altos de interactividad que ha llegado a ser fundamental dentro del actual entorno tecnológico. “Con la invención de los ordenadores, la humanidad por primera vez estuvo en condiciones de fabricar un portador de información interactivo. Hasta ese momento, el ser humano era el único portador de información interactivo, porque era capaz de aplicar la información almacenada para contestar preguntas y resolver problemas. Apoyándose en la más moderna tecnología, ahora se pueden producir industrialmente máquinas que también van a disponer de semejante capacidad interactiva. Justamente por esta razón, la informática y la tecnología de las comunicaciones constituyen pilares básicos de la sociedad de la información.

La unión del sector de la informática y las telecomunicaciones ha permitido conformar la llamada “Infraestructura Global de Información”, fundamento de las grandes autopistas de información, cuyo exponente actual es Internet.

El éxito del sector de las comunicaciones dentro de la alianza tecnológica ha sido el descubrimiento y perfeccionamiento de nuevos medios para la transmisión de elevados volúmenes de información como puede ser el caso de la fibra óptica. Por su parte, la informática encontró en la tecnología digital su más importante motor de empuje y desarrollo; la utilización del sistema de numeración binario ha permitido almacenar, conducir y reproducir grandes cantidades de información de todo tipo y características. “En un primer y no tan lejano momento, las informaciones procesables por un sistema computerizado se reducían a lo que podía expresarse por signos alfabéticos o numéricos. Pronto, la digitalización de representaciones de toda naturaleza hizo que formas, colores, luces, sonidos,

lores, temperaturas y casi cualquier expresión de la realidad, fueran susceptibles de registro, almacenamiento, proceso, reproducción y transmisión por medios informáticos. Esto amplió enormemente la posibilidad del uso de técnicas de procesamiento de datos, las que comenzaron a desplazar a las técnicas analógicas en casi todos los aspectos de la vida diaria.

Con esta explicación de los antecedentes de la influencia de los medios de la comunicación y de la información llegamos a lo que entendemos por:

LA GLOBALIZACIÓN

La Sociedad de la Información como consecuencia de la implantación de las nuevas tecnologías de la información es una sociedad global y su globalidad es consustancial a su estructura.

El fenómeno de la globalización ha sido estudiado por dos sociólogos prestigiosos: MacLuhan y Toffer, cada uno desde perspectivas diferentes, han analizado el fenómeno de la globalidad, sus escritos han tenido una gran influencia en la nueva Sociedad de la Información.

Toffer considera que los grandes cambios sociales se producen por oleadas, de modo que cada oleada de cambio ha sepultado culturas o civilizaciones anteriores, la han sustituido por formas de vida inconcebibles hasta entonces. Apoyándose en esa premisa contestaba que la especie humana ha experimentado hasta tres

grandes olas de cambio.

La primera ola de cambio- la revolución agrícola- tarda miles de años en despegarse.

La segunda ola –el nacimiento de la civilización industrial- necesitó sólo treinta años.

La tercera ola sería la que probablemente inundaría la historia y se completaría en unas pocas décadas; los habitantes del Planeta, en este explosivo momento, sentirían por tanto, todo el impacto de la tercera ola en el curso de nuestra vida.

La tercera ola traería consigo una forma de vida auténticamente nueva basada en fuentes de energía diversificada y renovables; en métodos de producción que hacen resaltar anticuadas cadenas de montaje de la mayor parte de las fábricas; en nuevas familias nucleares; en una nueva institución, que se podría denominar el “hogar electrónico” y en escuelas y corporaciones del futuro radicalmente modificadas.

En definitiva, los Avance científicos y tecnológicos son el soporte material del proceso de globalización, de la nueva sociedad.

Los rasgos más destacados de este proceso de cambio social:

La sociedad globalizada de la información se sustenta en el hecho de que la información es un



Vista actual de la ciudad de La Paz (Bolivia)

recurso o bien económico fundamental y base del desarrollo social actual.

Esta nueva sociedad que surge de las nuevas tecnologías de la información nos lleva a cambios profundos en el ámbito económico, político, cultural, como un conjunto de actuaciones, que originados por el desarrollo científico y tecnológico, acerca a unos pueblos con otros. Y que por primera vez en la historia pone todos en estrecho e inmediato contacto, abriendo camino hacia una humanidad realmente universal.

Las numerosas organizaciones intergubernamentales dependientes de la ONU, CEE, UE, G 9, su explosión y continuo crecimiento, nos lleva a pensar que en realidad lo que está sucediendo es que se está creando un juego global múltiple en el que participan no simplemente unas naciones, sino también corporaciones y sindicatos, agrupaciones políticas, étnicas y culturales, las asociaciones transnacionales y agencias supranacionales. La Nación-Estado, ya amenazada por presiones procedentes de abajo, ve limitada su libertad de acción y desplazado o disminuido su poder a medida que va tomando forma un sistema global radicalmente nuevo.

Esta idea de la globalidad se constata ahora fácilmente. Objetos que sólo se podían comprar en el mercado local se pueden adquirir ahora instantáneamente en cualquier parte del mundo. De igual forma, antes sólo se podía ser espectador de los hechos que ocurrían en el propio ámbito de cada persona. Hoy las computadoras y las telecomunicaciones permiten ser espectadores universales.

Este nuevo mundo no queda definido por los gobiernos o las alianzas de gobierno, sino son los mercados, el comercio y las comunicaciones transnacionales los que imprimen la globalidad.

Las fronteras nacionales se han hecho permeables, de modo que las personas y las empresas se han hecho transnacionales. Los medios de comunicación han dado al ser humano el don de la ubicuidad y han convertido instantaneidad en algo consustancial a su naturaleza.

Esta globalización se extiende a todos los

campos. Actualmente, cualquier saber particular solo adquiere sentido si se sitúa en su contexto planetario.

El nuevo mundo global se ha producido por cambios en el control económico y se está produciendo una atenuación de muchas fronteras políticas y sociales. La aldea electrónica global ha superado al Estado en cuanto foco de control económico. El flujo libre e incontrolado de capitales a través de las fronteras nacionales supone un poder que apenas controlan los gobiernos nacionales.

El sistema global actual de la Organización Económica Internacional se basa esencialmente en el conjunto de organismos que fueron creados a finales de la segunda guerra mundial y que se fueron configurando durante la etapa de la guerra fría (oeste-este) y el proceso de Independencia de las Antiguas Colonias.

En este mundo las posiciones del Fondo Monetario Internacional (FMI), Banco Mundial (BIRD) y Acuerdo General sobre Aranceles Aduaneros y Comercio (GATT) respondían a la cobertura de campos de relación muy específicos a necesidades de la época.

La propia concepción liberal y neoclásica inspiradora de la organización internacional ha pasado por una serie de vicisitudes que han dejado su menoscabo en la transformación de las organizaciones tradicionales y en la creación de otras nuevas. Además muchos de los problemas económicos mundiales actuales tienen un alcance que los organismos internacionales actuales no pueden afrontar por si mismo y la respuesta funcionalista tradicional queda muy limitada.

Las nuevas líneas de vertebración de las economías de los países del este hacen que estos pasen a ser integrables a los organismos de occidente, al tiempo que la desaparición de las tensiones Este –Oeste, pone de manifiesto que se debe evolucionar a hacer frente a los problemas globales asociados a la supervivencia del planeta, su preservación para las futuras generaciones y la solución de los problemas de la pobreza y el atraso económico que son las desventuras del tercer mundo.

En los tiempos recientes, sobre todo después de la conferencia de las Naciones Unidas sobre el Medioambiente, celebrada en Río de Janeiro en 1992, la Organización Económica Internacional está llamada a dar respuesta y realizar las transformaciones que permitan ir perfilando una salida frente a los problemas de la ecología y el desarrollo. Igualmente la constitución de la Organización Mundial del Comercio (OMC) es otro paso en el sentido de dar una solución global a los problemas.

Globalización económica es la profundización de los vínculos y niveles de integración de las diferentes economías nacionales, de los distintos mercados y un comportamiento más dinámico en las relaciones económicas internacionales que de la actividad económica interna de los países.

La economía de la información requiere pensar en nuevas actitudes socioculturales, Se necesitan políticas estatales que contemplen las peculiaridades de la tecnología de la información.

que tratan sobre prácticas administrativas comparativas dejan traslucir que las deficiencias gerenciales son las grandes culpables de su ineficiencia económica y de la pérdida de competitividad.

Todos estos factores inciden de manera importante sobre los rendimientos del sector industrial y pueden tener mayor incidencia que los administradores y administrados, en la determinación del nivel de competitividad de una empresa a nivel internacional.

La implicando de la globalización en las pequeñas y medianas empresas pueden destruir masivamente sus capacidades de producción que están en manos de la gran mayoría de los productores y trabajadores de los países periféricos. Así como pequeños comerciantes, afectados por la aparición de las grandes cadenas de hipermercados que aparecen como consecuencia de inversiones internacionales o de agrupaciones internas que se forman,

>> “Contrario a lo que ordinariamente se piensa, los procesos de globalización están incrementando la brecha entre los países desarrollados y el mundo subdesarrollado”

Así lo han entendido los gobiernos de América y de Europa que han emitido informes sobre la sociedad de la información y conductas nacionales a poner en marcha.

La globalización se desenvuelve: acentuando divergencias, empujando hacia la revolución de las políticas internacionales y nacionales que atenúen esas divergencias, en particular las dirigidas a asegurar el desarrollo regional.

El rendimiento de las empresas determina la competitividad internacional de los países. Sin embargo está condicionado en gran medida por la naturaleza del sistema económico nacional que apoya a esas organizaciones y es esa estructura la que finalmente determina el nivel de competitividad de las industrias nacionales en los mercados internacionales.

El papel que las variables direcciones desempeñan en la competitividad industrial no se puede subestimar. Los análisis de competitividad

precisamente, para enfrentar a los pequeños comerciantes.

El capitalismo requiere un mercado global que elimine los mercados nacionales que no pueden competir, es posible que estemos, asistiendo a la expansión de un capital global que destruye los capitales más débiles.

La pérdida de importancia de la producción de materias primas frente a la producción de manufacturas y servicios, el predominio del capital financiero “simbólico” como fuerza motriz del sistema, la transnacionalización de la economía y la descentralización de la producción para aprovechar la mano de obra de la periferia y una nueva “división internacional del trabajo

El capital no fluye por el mundo de manera errante. Siempre busca los países que quieran “disfrutar” de sus beneficios y quieran competir por él. No en vano se dice que en el nuevo

escenario las ventajas comparativas hay que crearlas, y paradójicamente algunos países han hecho del empobrecimiento de la población un arma de competencia, de manera que los salarios bajos son una de tales ventajas o estrategias que han pasado a llamarse el “dumping laboral.

Contrario a lo que ordinariamente se piensa, los procesos de globalización están incrementando la brecha entre los países desarrollados y el mundo subdesarrollado, los procesos de globalización aumentan las diferencias entre los países más ricos y los más pobres.

Referente al Estado los procesos de globalización que actúan como fuerzas sistémicas en la periferia, desgastan la soberanía del Estado y su capacidad para tomar decisiones autónomas. Generan la pérdida paulatina del control del Estado sobre la cultura nacional.

La creencia de que la propiedad privada es la base sobre la cual se debe construir el poder político y toda la organización de la sociedad va en detrimento de la acción de lo público encarnado por el Estado. Es en esta perspectiva en donde se enmarca la crisis del Estado.

En la cultura la acelerada internacionalización de los procesos económicos; el uso de nuevas tecnologías de información y nuevas formas de producción con transferencia no solo tecnológica sino también cultural, han hecho de la cultura un producto y un factor de producción (Thrift 1995).

Es una realidad que el derecho transnacional crea los tribunales globales y un sentido común global, que implica el ejercicio de la ciudadanía, los deberes y derechos de las personas, tengan un escenario más allá de lo nacional. Como profético Smith, en 1994. Esto se puede ver reflejado en las manifestaciones de apoyo o desacuerdo por parte de la población de algunos países en los que se celebran reuniones de entidades internacionales o mundiales como el Fondo Monetario Internacional (IMF) o la Organización Mundial del Comercio (WTO).

El peligro de la pérdida de Identidad Cultural: La noción de “cultura global” está generalmente asociada con la difusión de los valores y estilo de vida de los países desarrollados de occidente. La

posibilidad de los países periféricos de globalizar su cultura no es tan evidente; las autopistas de la información pueden ser de doble vía, pero el tráfico es más intenso en una dirección. Además la cultura global es una mercancía y la periferia, más que productora es consumidora.

El talento humano se convierte en una de las principales fuentes de ventaja competitivas de las organizaciones. Hasta ahora las empresas venían buscando la diferencia frente a sus competidores únicamente en el ámbito tangible de esa transformación, cambio tecnológico, ahora muchas están replanteándose esa estrategia de negocios.

En cuarto término, todo lo arriba señalado constituye la punta de lanza del proceso de configuración de un sistema de economía mundial, en el que los espacios nacionales tienen que redefinir su papel que, en adelante será el resultado de la síntesis indispensable entre la capacidad del Estado para salvaguardar el interés general y la acción de esos formidables actores cada vez más mundializados y con mayor capacidad de maniobrar.

Por último, existe una tendencia a cuestionar las teorías y fundamentos del comercio internacional basado en las ventajas comparativas, la especialización, los espacios nacionales, la balanza de pagos y tantos otros, que solo podrán reconstruirse introduciendo en el análisis este fenómeno emergente e imparable que caracteriza el desenvolvimiento económico de fin del siglo: El carácter mundial de la inversión productiva.

LA GLOBALIZACIÓN EN LA DOCTRINA SOCIAL DE LA IGLESIA

La Doctrina Social de la Iglesia (DSI). Ésta está constituida por un cuerpo de principios elaborados por el Magisterio de la Iglesia partiendo de la Sagrada Escritura y de la Tradición para valorar y juzgar la conformidad o disconformidad del Evangelio con las realidades sociales, intentando orientar la vida de los cristianos en estas mismas realidades con el fin de hacerlas, en cuanto sea posible, más adecuadas a la dignidad.

La DSI es, pues, un corpus de principios ético-

teológicos dirigidos a ayudar al discernimiento y a la orientación para alcanzar sus fines utiliza un método que, en síntesis, se puede resumir exponiendo los tres momentos fundamentales: el análisis de las realidades sociales con la ayuda de las ciencias humanas; el juicio de tales realidades a partir de las exigencias teológicas y ético-culturales presentes en el Evangelio.

El tipo de aproximación que tiene la Iglesia ante las realidades sociales, económicas y políticas y, en nuestro caso, unir a la cuestión de la globalización.

La Iglesia, que es ella misma una realidad inserta en la experiencia histórica del hombre, elabora desde su origen una doctrina social propia. Pero se puede afirmar correctamente que sólo a partir del siglo XIX, y precisamente con el famoso documento sobre la cuestión obrera, *Rerum Novarum*, del 15 de mayo de 1891, del Papa León XIII, progresivamente se ha ido estructurando un cuerpo orgánico de principios, de juicios, de orientaciones, constantemente enriquecido por importantes intervenciones magisteriales de los Papas y de los Obispos.

El magisterio de la Iglesia, al hacerse cargo de estos problemas, no se deja llevar por intereses específicamente sociales, económicos y políticos, aspecto para los cuales declara su incompetencia. Pero ya que también en tales cuestiones se trata sobre el bien del hombre y sobre el sentido de su vida y de la historia, el magisterio reivindica una competencia específica propia, que no es técnica, sino exclusivamente religiosa y ética. En definitiva, el Magisterio sostiene que sin una referencia ética a una visión elevada del hombre, sin referencia a los valores, las soluciones técnicas a las cuestiones sociales, económicas y políticas corren el peligro de volverse contra el hombre, en lugar de ser para el hombre.

Después de estas consideraciones introductorias, que considero particularmente útiles en el plano hermenéutico, podíamos ceñirnos y enfrentarnos con el tema propuesto.

Es oportuno, sobre todo, plantear una pregunta preliminar: ¿qué debemos entender hoy cuando hablamos de globalización?

Exposición callejera de máscaras bolivianas



No se trata de un interrogante “ingenuo” desde el momento en el que la respuesta se presenta muy compleja. Hoy todos hablan de globalización, pero esto comporta el peligro de que ésta se transforme en un eslogan, en un mito, casi en una nueva fórmula o, peor todavía, en una nueva ideología, para entender este mundo.

Para señalar los rasgos sobresalientes de este fenómeno, es de cierta utilidad describir algunos de sus elementos característicos, como:

- la formación de un mercado financiero global, iniciado en los años 80 y desde entonces cada vez más desarrollado. La estructura financiera de la empresa tiende a asumir un papel central en relación con la producción de bienes y servicios.

- el poder del conocimiento de las tecnologías y el aumento de la tasa de envejecimiento de las innovaciones tecnológicas. Estas últimas, hoy, no pasan solamente por los bienes y servicios que se intercambian, sino que se incorporan en las mentes de los individuos. Para sacar ventaja del conocimiento, en términos técnico-científicos, es preciso haber superado ya un umbral del saber de manera que se pueda dialogar con él;

- una alta competitividad, o sea, la ley de la competitividad llevada a sus consecuencias extremas, ayudada por las palabras del tipo “liberalización”, “privatización”, “desregulación”.

- y un cuarto elemento, que algunos dicen que es lo esencial, está formado por la pérdida de importancia del Estado y del sistema nacional como punto de referencia fundamental. El poder de las autoridades nacionales se ha reducido mucho, especialmente en materia monetaria, financiera y fiscal. “Si bien es erróneo declarar la muerte del capitalismo nacional, es correcto afirmar que el capitalismo nacional ha cesado de ser la única forma coherente de organización del capital. La historia del capitalismo ha cesado de ser definida por y limitada a las fronteras nacionales”.

- una característica última resulta, por otro lado, aunque todavía muy difusa, es la de la formación de una cultura también global, fruto de combinaciones diversas, en las que naturalmente el peso de las aportaciones individuales refleja la

capacidad de influencia de las distintas naciones que la componen.

Los elementos característicos de la globalización, recordados ahora en una síntesis rapidísima, presentan aspectos técnicos de los cuales nacen cuestiones que son extrañas por muchos motivos, para la DSI, pero también aspectos propiamente humanos, y por tanto morales, sobre los que la DS está llamada a esta causa. Son estos aspectos, por tanto, el objeto de algunas líneas de reflexión que reclaman la atención de los más recientes y autorizados textos del Magisterio social.

Frente a los juicios dispares, si no contradictorios de optimismo o de pesimismo a ultranza, que no pocas veces se dan sobre la globalización, con la consiguiente mitificación o demonización, la DSI nos invita a leer el fenómeno como un signo de los tiempos, de amplias y profundas proporciones, típico de la historia de esta etapa de la humanidad, un dato del que no se puede prescindir, pero no un simple dato exterior y marginal del hombre, porque lleva impreso el sello: la globalización es un dato humano, en cuanto que ve implicado al hombre como destinatario y como sujeto activo y, por tanto, al hombre en su libertad, cuyo ejercicio conduce al bien o al mal.

La globalización se revela así como un fenómeno ambivalente, marcado por resultados positivos y por resultados negativos.

En el ámbito económico, la eficiencia y el incremento de la producción y del desarrollo de las relaciones entre los diversos países pueden reforzar el proceso de unidad de los pueblos y hacer un óptimo servicio a la comunidad humana. Pero esto no sucede si a la economía se le asigna un valor absoluto, si hay paro, si disminuyen o se deterioran algunos servicios públicos, si se destruye el ambiente y la naturaleza, si aumentan las diferencias entre ricos y pobres, si una competencia injusta pone a las naciones pobres en una situación de inferioridad cada vez más marcada. El Papa afirma que la Iglesia, incluso estimando los valores positivos, “mira con inquietud” los aspectos negativos gobernados por una globalización “regida por las solas leyes del mercado aplicadas según la conveniencia de los poderosos”.

Los interrogantes puestos por el Papa nos permiten captar lo típico de la aproximación de la DSI al fenómeno de la globalización: aproximación específicamente moral. El dato humano de la globalización, precisamente porque es “humano”, se configura en la DS también como una tarea confiada al hombre. El hombre debe realizar un discernimiento, o sea, debe saber leer de manera crítica los aspectos positivos y negativos de hecho presentes en el fenómeno de la globalización. No se trata de una lectura crítica sin influencia, porque el discernimiento pide al hombre que sea verdaderamente libre y que asuma sus responsabilidades para gobernar la globalización, considerando como fin el verdadero bien del hombre mismo. De la reflexión sobre la DS surgen, por tanto, dos compromisos precisos: conocer el fenómeno y gobernarlo.

La DSI se enfrenta al fenómeno de la globalización en su aspecto más evidente, el económico-financiero, con una aplicación específica del problema general constituido por la relación entre economía y ética. Tal relación la describe con términos muy generales, pero no abstractos, del lenguaje evangélico: no es el hombre para la economía, sino la economía para el hombre. La economía, pues, se plantea en relación con el hombre, de cuya compleja actividad la economía constituye sólo una de las dimensiones. Esta relativización permite elegir a la vez el valor y el límite de la economía, que es ciertamente un valor, pero el valor máximo y único para la vida y para el destino del hombre, de cada persona y de los pueblos.

Cuando la producción y el consumo de las mercancías llega a ser central en la vida social, hasta constituir el único valor, sin subordinación a ningún otro y, en otros términos, absolutos la economía, debe ser consciente que tal proceso depende no sólo tanto del sistema económico, cuanto del hecho de “que todo el sistema sociocultural, al ignorar la dimensión ética y religiosa, se ha debilitado, limitándose únicamente a la producción de bienes y servicios”.

La DSI exhorta insistentemente a no perder la conciencia de que la libertad económica es sólo un elemento de la libertad humana y que, por tanto, no se puede hacer autónoma la libertad económica sin hacerle perder su relación,

que es necesaria con la persona humana. En definitiva, es imposible dejar de alienar al hombre, ni de oprimirle, cuando se le reduce a ser exclusivamente un productor o un consumidor de bienes.

La persona humana debe entenderse en la totalidad unificada de sus valores y de sus exigencias, de sus dimensiones y de sus aspectos; así entendido, el hombre se convierte en el sujeto,

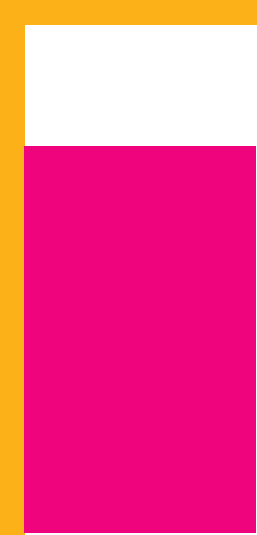
>> “No es el hombre para la economía, sino la economía para el hombre”

el fundamento y el fin de la actividad económica. Así debe ser.

Dentro de este horizonte general que mira a las relaciones entre ética y economía, en relación con la globalización económica, el Santo Padre ha subrayado muchas veces el principio moral según el cual las exigencias del mercado no deben suprimir el derecho fundamental de cualquier hombre a tener un trabajo que le permita vivir a él y a su familia.

La DSI, en su aproximación a la globalización, hace que emerja otra exigencia ética: la propiamente política.

Semejante exigencia se evidencia de manera especial por una serie de motivos, entre los cuales aparecen, por un lado, el escándalo persistente de las graves desigualdades entre las diversas naciones y entre las personas y los grupos dentro de cada país y, por otro, el hecho que se está creando un espacio de poder económico, sobre todo financiero, desgajado de los estados, o sea, de los sujetos ordinarios de derecho y de vigilancia, espacio, pues fuera de los ámbitos que hasta ahora por definición se le proponían al bien común, a la distribución de cargas y de ventajas. La transferencia de recursos y de sistemas de producción realizada a escala mundial, o global, siguiendo únicamente el criterio del máximo beneficio, en un clima de competitividad desenfrenada, aunque también aumenta las posibilidades de trabajar y del bienestar de algunas regiones, también excluye a otras regiones menos favorecidas y agrava la desocupación en los países de antigua tradición



industrial. La imposibilidad de acceso a la opulenta riqueza de la minoría por parte de la mayoría de la población mundial, es un dato inquietante también para las conciencias políticas más adormecidas.

La DSI postula la existencia de un espacio “político” en sentido propio, según el antiguo refrán, “ubi societas, ibi ius”, convencida de que en el sector social y económico nacional e internacional, la decisión última corresponde al poder político, como ha sostenido fuertemente Pablo VI en la Carta Apostólica Octogesima Adveniens.

RELACIÓN ENTRE LA TECNOLOGÍA Y LA LIBERTAD HUMANA

La descripción de la informatización como búsqueda de una eficacia totalizadora plantea nuevas cuestiones acerca de la relación entre la acción tecnológica-eficiente y la acción plenamente humana, dada la conexión aún por explorar entre eficiencia técnica y libertad humana. Por definición, la búsqueda a ultranza de la eficacia supone una limitación para la libertad humana. Cuando una cierta tarea puede definirse de forma algorítmica, siempre hay una solución óptima obtenible por cálculo a partir de una serie de premisas y de unas reglas lógicas. Dicha solución sería única, y marcaría los pasos a dar para completar la tarea maximizando el criterio de eficacia. Por lo tanto, las formas alternativas de ejecución serían infravaloradas con respecto a la solución técnica, acotando así el ámbito de acción racional. No creo que sea preciso demostrar que los valores humanos no son fácilmente cuantificables, y por tanto no son susceptibles de actuar como criterio a maximizar dentro de la lógica tecnológica.

Esta tendencia se ha consolidado a nivel social a través del modelo burocrático como metáfora de mente colectiva, en el que la base del comportamiento institucional reside en un proceso racional de toma de decisiones basado en un conocimiento objetivo y el cálculo científico de evaluación de las alternativas posibles, con el consiguiente aumento de la capacidad de control social. A nivel teórico, este fenómeno se ha plasmado en el florecimiento de las ciencias del management y la administración, particularmente la teoría de sistemas, la investigación operativa y la programación lineal. Con éstas y otras técnicas de eliminación de la indeterminación en el funcionamiento del sistema, se refuerza la fiabilidad y la eficacia de la organización, aumentando la productividad de los resultados.

Al mismo tiempo existe una supremacía de lo cuantitativo frente a lo cualitativo en tanto que el ordenador precisa información que será traducida en términos numéricos

para poder ajustarse a su particular forma de almacenamiento y tratamiento, y de esta forma se impone su metáfora como modelo para el correcto funcionamiento social: la sociedad digital. Una tecnología cada vez más sofisticada extiende su tiempo y su dirección a más aspectos de la existencia humana. Ambas dialécticas caminan en sentidos opuestos, pero en cualquier caso acaban llegando a la misma conclusión: el desarrollo y uso continuado de herramientas, mecanismos y procedimientos informáticos produce una tendencia hacia una intervención más intensa y profunda de la informática en los asuntos humanos.

El término sociedad digital ha sido sin duda una forma brillante de definir el nuevo entorno vital en las sociedades tecnológicamente avanzadas, especialmente por el juego de palabras al que da lugar su paradójico significado. Efectivamente, la sociedad digital parece ser aquel nivel de desarrollo social donde la informática basada en la lógica binaria juega un papel paradigmático y definidor a través de procedimientos regulados según su lógica binaria, lo cual también se extrapola a todos los niveles de la vida cotidiana. Sin embargo, también es interesante referirse a la misma como aquella sociedad en la que lo que realmente cuenta es el dedo, y no el cerebro. Donde la acción física sobre el mundo pasa a ser sustituida por la mística del mando a distancia, que permite ejercer un poder sobre los objetos tecnológicos sin necesidad de tocarlos o, al menos, con solo apretar un botón. Donde el poder mundial está simbolizado por el botón nuclear, y la gloria que la historia siempre ha reservado por extrañas razones a los guerreros, se otorga hoy en día a aquél cuyo dedo se asocia a dicho botón.

CONSECUENCIAS ÉTICAS DE LAS ACTUALES TECNOLOGÍAS

La tecnología no cobra relevancia sólo desde su consideración instrumental, sino también en su papel de creadora de metáforas y modelos para definir conceptos básicamente humanos. En este sentido la famosa metáfora del computador adquiere una relevancia especial cuando se aplica al terreno de la toma de decisiones (decisión-marking). El ordenador aparece en

escena no sólo como el instrumento, sino como el paradigma ideal de toma de decisiones al ser rápido, fiable, capaz de absorber y manejar cantidades ingentes de información que digiere y transforma sin esfuerzo. No sólo se utiliza para potenciar este proceso, sino que es además una herramienta que expande y amplifica la capacidad intelectual humana, delimitando a su vez el área de problemas que pueden ser racionalmente tratados, redefiniendo y recortando la noción misma del problema. Sólo aquello que es susceptible de ser tratado de forma numérica o simbólica, en términos de valores discretos, cuantitativamente, aquello que arroja una solución óptima única en un número finito de pasos, con una entrada de datos también definibles en forma numérica o simbólica, puede ser definido como problema.

Aquellas cuestiones que no aceptan tal reducción, bien en función del carácter de la particular capacidad de juicio necesario para tomar una decisión correcta, bien en función del tipo de datos necesarios -como es el caso de los discursos de alta riqueza semántica propios de la poesía, ética y las diversas modulaciones de la filosofía, son calificadas de pseudos-problemas. Los problemas se resuelven, los pseudos-problemas, se disuelven, según el famoso aforismo de la filosofía analítica terapéutica. Todo ello tiene su justificación en el tipo de refrendo que el pensamiento algorítmico ofrece frente al pensamiento integrador humano: la solución algorítmica se presenta a sí misma como reproducible, intercambiable, previsible, fiable, consistente, acorde a reglas que pueden explicitarse y analizarse, carente de prejuicios, desapasionada, neutral y científica.

Cuando un problema es definible en términos algorítmicos, puede aplicarse el ordenador como instrumento o cualquiera de sus metodologías asociadas para su resolución. Sin embargo, cuando un problema no es resoluble en términos algorítmicos, como es el caso de los problemas ético-sociales, se aplica directamente, con toda su fuerza explicativa, la metáfora del ordenador. El conflicto social queda reducido a un problema de comunicación entre componentes discretos de un gran sistema cibernético-social. Los elementos culturales diferenciadores son

eliminados en nombre de una lógica de la eficacia que convierte al planeta en un gran mercado único.

En definitiva, la voluntad de control, de dominio, de definición de nuevos espacios de mercantilización de la vida humana se ha vuelto más poderosa, imperiosa y urgente que la necesidad de comprender, de interpretar la realidad, y dicha voluntad supone un afán de conquista que aplasta en su camino todo lo que no entiende o no tiene medios para utilizar en su autónomo beneficio. Quizá no se consiga una sociedad más ética con la simple promoción de nuevos sistemas sociotécnicos o tecnocientíficos, sino con un conjunto de metáforas de identidad del ser humano y de acción más allá de la ciencia y la tecnología. Siguiendo el viejo lema de la mancha de mora, con mora verde se quita, parece que todos los problemas creados por la tecnología tienen su solución en el empleo de nuevas formas y medios tecnológicos. Lo mismo ocurría con el sistema ptolemaico. A cada constatación de una disconformidad entre las posiciones calculadas de los astros en el firmamento según los parámetros del modelo y la observación pura y dura, se introducía alguna modificación ad hoc en los círculos y epiciclos que definían las órbitas celestes. Cuanto más complejo se hacía el sistema para responder a las necesidades de navegantes y astrólogos, más se alejaba de la realidad. A pesar de ajustarse cada vez mejor sus predicciones a los fenómenos observables, no vencía por ello la infinita distancia entre su concepción del cosmos y la realidad.

En una sociedad entendida según el modelo de una tecnología ajena a las grandes cuestiones éticas, donde la sincronía y funcionalidad de todos y cada uno de los componentes son factores esenciales para su correcto funcionamiento, queda cada vez menos espacio para el ser humano y sus características esenciales: la pasión, la esperanza, la falibilidad, el dolor. “Las lágrimas y las alegrías humanas son cadenas para la capacidad de la máquina”, escribió J. Ellul en “La Sociedad Tecnológica”.

El verdadero poder de la televisión, como Eco y Postman también sostienen, es que se convierte en el escenario de todos los procesos que pretenden ser comunicados a la sociedad en general, desde la política hasta los negocios, incluyendo el deporte y el arte. La televisión enmarca el lenguaje de la comunicación social. Si los anunciantes continúan gastando miles de millones de dólares, aún a la luz de las razonables dudas respecto al verdadero impacto directo de la publicidad sobre sus ventas, la razón puede ser porque una ausencia de la televisión, por lo común, equivale a conceder reconocimiento de marca a aquellos competidores que sí publicitan. Mientras que los efectos de la televisión en las elecciones políticas son muy diversos, en sociedades avanzadas la política y los políticos que no están en la televisión simplemente no tienen oportunidad de obtener el apoyo de la gente, en tanto las mentes de las personas son informadas fundamentalmente por los medios, con la televisión como el más sobresaliente entre éstos. ■

Fotografías

I Encuentro Internacional InfoCC

La Paz (Bolivia), 28-30 Mayo 2008

INAUGURACIÓN



GRUPOS DE TRABAJO



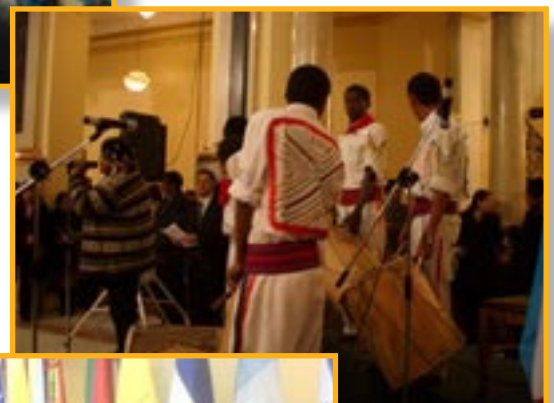
BUENOS AMIGOS



NOCHE DE CONFRATERNIZACIÓN



CLAUSURA





Conferencia

El papel de los prosumidores en la remediación de Internet

Presentada por Octavio Islas en el I Encuentro Internacional InfoCC.
La Paz (Bolivia), 28-30 Mayo 2008

1. El concepto remediación desde la perspectiva teórica de la ecología de medios

“Tras tres mil años de explosión, mediante tecnologías mecánicas y fragmentarias, el mundo occidental ha entrado en implosión. En las edades mecánicas extendimos nuestro cuerpo en el espacio. Hoy, tras más de un siglo de tecnología eléctrica, hemos extendido nuestro sistema nervioso central hasta abarcar todo el globo, aboliendo tiempo y espacio, al menos en cuanto a este planeta se refiere. Nos estamos acercando rápidamente a la fase final de las extensiones del hombre: la simulación tecnológica de la conciencia, por la cual los procesos creativos del conocimiento se extenderán, colectiva y corporativamente, al conjunto de la sociedad humana, de un modo muy parecido a como ya hemos extendido nuestros sentidos y nervios con los diversos medios de comunicación”. (McLuhan. 1996: 3).

Entre las distintas escuelas de las ciencias de la comunicación que se ocupan de analizar de forma integral el proceso de la comunicación, la ecología de medios—en inglés “media ecology”—, se distingue por conceder particular énfasis al estudio de las tecnologías y los ambientes comunicativos, pues como atinadamente afirmó Marshall McLuhan en *Comprender los medios de comunicación* [1]. Las extensiones del ser humano, en última instancia los medios de comunicación admiten ser comprendidos como tecnologías.

La ecología de medios [2], también conocida como “Escuela de Toronto”, “Escuela de Nueva York” e inclusive como “Escuela de San Luis”, parte del pensamiento de Marshall McLuhan y se enriquece significativamente con las contribuciones teóricas de reconocidos pensadores, como Neil Postman, Joshua Meyrowitz, Paul Levinson, Harold Innis, Walter Ong, Lewis Mumford, Jacques Ellul, Elizabeth L. Eisenstein, Eric Havelock, Edmund Carpenter, Jack Goody, Robert K. Logan, James W. Carey, Jay David Bolter y Lance Strate, entre otros. De acuerdo con Neil Postman, el objeto de estudio de la ecología de medios es el siguiente [3]:

“La ecología de los medios analiza como los medios de comunicación afectan la opinión humana, la comprensión, la sensación, y el valor; y cómo nuestra interacción con los medios facilita o impide nuestras posibilidades de supervivencia. La palabra ecología implica el estudio de ambientes: su estructura, contenido e impacto en la gente”.

Marshall McLuhan sostenía que toda tecnología admite ser considerada como lógica extensión de los órganos, funciones o sentidos del ser humano. McLuhan afirmaba que la televisión, por ejemplo, admitía ser entendida como extensión del sentido del tacto, pues implica una mayor interacción entre todos los sentidos (McLuhan: 338). En el desarrollo de todo medio de comunicación es posible percibir cómo progresivamente el medio es transformado con el propósito—no siempre consciente o deliberado—, de ajustar al medio hasta hacerlo más parecido al hombre. En términos de ecología de medios, tal proceso es conocido como “remediación”. El concepto “remediación” admite por lo menos dos interpretaciones en ecología de medios.

En el libro *The Soft Age*, Paul Levinson (1997) empleó el término “medio remedial” para describir cómo nuestras sociedades utilizan los medios de comunicación para reformar o mejorar a otros medios. De acuerdo con Levinson, en un esfuerzo del cual no siempre somos conscientes, intentamos hacer que los medios se parezcan más al hombre. En uno de sus recientes libros: *Cellphone. The story of the world’s most mobile medium and how it has transformed everything*, Levinson afirmó que los medios de comunicación aún compiten -y de forma más intensa- por la atención de las personas (Levinson. 2004: 12). En términos darwinianos -sugiere Levinson-, la selección del ambiente mediático queda en manos de las personas, quienes contribuyen con su preferencia a la evolución de determinados medios. Constantemente se decide entre ir al cine o quedarse en casa a ver televisión, leer un libro o ver un video, hablar por celular o enviar un correo electrónico. Los medios no evolucionan por una selección natural sino por una elección humana. El medio que mejor evoluciona es aquel que se ajusta más a las necesidades del hombre. El proceso de remediación de los medios de comunicación es el resultado de la adecuación dialéctica que permite transformar los medios de comunicación hasta convertirlos en lógicas extensiones de nuestras facultades, órganos o sentidos.

Jay Bolter y Richard Grusin emplean el concepto “remediación” para describir las relaciones formales de interdependencia cultural que existen entre dos o varios medios, argumentando que en las primeras líneas de *Comprender a los medios de comunicación: Las extensiones del ser humano*, Marshall McLuhan afirmó que el contenido de todo medio es otro medio. Para Jay D. Bolter y Richard Grusin, Internet es un medio remediador, pues asimila a los medios que le antecedieron. Con base en tal razonamiento es posible afirmar que el contenido de Internet son los medios de comunicación que le antecedieron.

Internet representa una avanzada remediación del telégrafo [4], designado por McLuhan como “la hormona social”. Con el telégrafo el hombre extendió por primera vez su sistema nervioso central fuera de sí. El telégrafo además observó un rol definitivo en la transición de la edad mecánica a la edad eléctrica, pues:

“revolucionó por completo los métodos de obtención y presentación de las noticias (...) Así, en 1844, año en el que se jugaba al ajedrez y a la lotería con el primer telégrafo estadounidense, Soren Kierkegaard publicó *El concepto de la angustia*. Había empezado la edad de la ansiedad. Con el telégrafo, el hombre había iniciado aquella extensión o exteriorización del sistema nervioso central que ahora se acerca a la extensión de la conciencia mediante la retransmisión por satélite. Colocar los nervios fuera del sistema nervioso y los órganos físicos dentro de éste es una situación –no un concepto de angustia” (McLuhan: 260).

2. El prosumidor. El actor comunicativo de la sociedad de la ubicuidad

En la breve y fecunda historia de Internet, las remediaciones han sido frecuentes. Entre las remediaciones más significativas destacan la introducción de la web en los primeros años de la década de 1990, y el desarrollo de los blogs –a finales de la misma década-. El desarrollo de la Web 2.0 admite ser considerado como parte aguas histórico en la evolución de Internet, el “medio de comunicación inteligente”. El desarrollo de la web 2.0 impuso importantes transformaciones en el comportamiento y los hábitos de consumo cultural de los cibernautas. En los ambientes comunicativos que ha propiciado el desarrollo de la web 2.0 resulta indispensable reconocer un nuevo actor comunicativo: el “prosumidor”. El comportamiento del prosumidor resulta radicalmente opuesto a la pasividad dirigida que, de acuerdo con Noam Chomsky, los medios masivos convencionales promueven en sus audiencias:

“Como mencioné antes, no desean gente que tome decisiones o participe; quieren una población de consumidores y espectadores políticos pasivos y obedientes; una comunidad tan atomizada y aislada que le resulte imposible reunir sus limitados recursos para convertirse en una fuerza independiente, poderosa que denuncie la concentración de poder” (Chomsky. 1997:60).

De acuerdo con lo asentado en Wikipedia, la

palabra prosumer (en castellano prosumidor) es un acrónimo que en inglés procede de la fusión de dos palabras: “producer” (productor) y “consumer” (consumidor). El concepto “prosumidor” fue anticipado por Marshall McLuhan y Barrington Nevitt, quienes en el libro *Take Today* (1972), afirmaron que la tecnología electrónica permitiría al consumidor asumir simultáneamente los roles de productor y consumidor de contenidos.

En 1980 el destacado futurólogo Alvin Toffler introdujo el término prosumidor en el libro *La tercera ola*. Precisamente el capítulo XX del referido libro lleva por título “El resurgimiento del prosumidor”. Las actividades de los prosumidores –anticipó Toffler- definirían el rumbo de la “economía invisible”:

“Durante la primera ola, la mayoría de las personas consumían lo que ellas mismas producían. No eran productores ni consumidores en el sentido habitual. Eran, en su lugar, lo que podría denominarse prosumidores. Fue la revolución industrial lo que, al introducir una cuña en la sociedad, separó estas dos funciones y dio nacimiento a lo que ahora llamamos productores y consumidores (...) si examinamos atentamente la cuestión, descubrimos los comienzos de un cambio fundamental en la relación mutua existente entre estos dos sectores o formas de producción. Vemos un progresivo difuminarse de la línea que separa al productor del consumidor. Vemos la creciente importancia del prosumidor. Y, más allá de eso, vemos aproximarse un impresionante cambio que transformará incluso la función del mercado mismo en nuestras vidas y en el sistema mundial” (Toffler. 1981: 262-263).

De acuerdo con Toffler, el medio de comunicación más poderoso y masificador ha sido la televisión. El advenimiento de los prosumidores anticiparía el fin de la era de los medios masificadores: “están desapareciendo los días de la omnipotente red centralizada que controla la producción de imágenes (...) los medios de comunicación de la tercera ola están destruyendo en un amplio frente el dominio ejercido por los dueños de los medios de comunicación de la segunda ola” (Toffler. 1981: 167).

Efectivamente, para comprender el impacto de YouTube en la ecología cultural de la industria de

la televisión, hoy resulta indispensable reparar en el comportamiento de los prosumidores, tal como destacan Alvin y Heidi Toffler en el libro *La revolución de la riqueza* (2006):

En palabras de Betsy Frank, vicepresidenta ejecutiva de investigación y planificación de MTV Networks, “se trata de un público que desea hacer su propia programación”. Los nuevos instrumentos del consumidor ya otorgan a los telespectadores el poder de cortar y pegar partes de programas para adecuarlos a sus preferencias personales. Este desplazamiento continuo de los tiempos estándar de los huecos en la programación se acelerará a medida que las audiencias de los medios de comunicación, provistas de nuevas tecnologías, produzcan sus propios contenidos. Al mismo tiempo que los espectadores están creando sus propios contenidos, también exigen acceder a programas “a petición” antes que al horario establecido por los medios de comunicación. En palabras de William Randolph Hearst III, “la televisión basada en el proveedor está muerta” (Toffler. 2006: 99).

En el año 2000, Rick Levine, Christopher Locke, Doc Searls y David Weinberger, autores del libro *The cluetrain manifesto. The end of business as usual*, destacaron cómo la web 2.0 ha propiciado la transformación de los consumidores pasivos en activos “prosumers” que han propiciado importantes transformaciones en el mercado al apostar al recurso de la conversación, comprendiendo a Internet como efectivo multiplicador del capital intelectual [5].

En el libro *Capital Digital. El poder de las redes de negocios* (2001), Don Tapscott, David Ticoll y Alex Lowy emplearon la palabra prosumption (prosumo), para definir el comportamiento de personas cuyos conocimientos y trabajo aportan valor a las redes de negocios (b-web) en Internet.

3. La contribución de los prosumers en la remediación de Internet

“Societies have always been shaped more by the nature of the media by which men communicate than the content of the communication”. (McLuhan).

Si el usuario de los medios de comunicación convencionales se ve obligado a soportar la pasividad dirigida que denuncia Chomsky, el usuario de Internet disfruta de una gran autonomía, situación que favorece la interactividad. Atento a tal fenómeno, Thomas Friedman, autor del libro *La tierra es plana. Breve historia del mundo globalizado del siglo XXI* afirma: “*jamás en la historia del planeta tanta gente ha tenido la posibilidad de buscar por sí misma tanta información acerca de tantos temas o acerca de tanta gente*” (Friedman: 164).

Dos variables permiten distinguir el comportamiento de los prosumidores de los simples usuarios de Internet: el in-forming y la colaboración.

Entre las interesantísimas tesis contenidas en el libro *Futuro presente. El futuro es atreverse hoy. 101 Ideas-Fuerza para entender las próximas décadas*, Alfons Cornella y Sergi Rucabado destacan el x casting como uno de los aspectos medulares en la revolución de las comunicaciones. El x-casting significa que toda persona puede introducir información a Internet. Tal simple hecho en realidad representa una profunda revolución en los sistemas de comunicaciones. El in-forming solo así es posible. De acuerdo con Friedman, el in-forming:

“*es la capacidad de crear y desplegar tu propia cadena de suministro, una cadena de suministro de información, de conocimientos y de entretenimiento. El in-forming tendría que ver con una colaboración individual: tú mismo eres el que investiga, edita o elige el entretenimiento, siguiendo tus propias pautas y valiéndote de tu propia capacidad y medios, sin necesidad de acudir a la biblioteca o al cine o a una cadena de televisión. El in-forming es búsqueda de conocimiento*”.

La colaboración resulta medular en el comportamiento de los prosumidores. Los nuevos ambientes comunicativos que desplaza consigo el desarrollo de la web 2.0 –la blogósfera, por ejemplo–, se proyectan como escenarios propicios para el activismo de redes de prosumidores, las cuales han denunciado las prácticas de algunas marcas que no precisamente se ajustan a lo dispuesto en sus códigos de ética. En el prólogo de *El libro negro de las marcas*, por

ejemplo, Klaus Werner y Hans Weiss refieren como mucha de la información consignada en el referido libro precisamente les fue proporcionada por redes organizadas de prosumidores a través de Internet.

Debemos reconocer a los prosumidores como los actores comunicativos de la sociedad de la ubicuidad –convendría que en los modelos relativos al proceso de la comunicación fuese incorporada la figura del prosumidor-. El papel de los prosumidores resultará definitivo en las siguientes remediaciones que experimentará Internet, medio que definitivamente admite ser comprendido como lógica extensión de la inteligencia humana.

Bibliografía

Chomsky, N. (1997). Secretos, mentiras y democracia. México: Siglo Veintiuno editores.

Cornella, A., y Rucabado, S. (2006). El futuro es atreverse hoy. 101 Ideas-Fuerza para entender las próximas décadas. España: Ediciones Deusto.

Friedman, T. (2005). La Tierra es plana. Breve historia del mundo globalizado del siglo XXI. España: mr Ediciones.

Levinson, P. (1997). The soft age. A natural history ad future of the information revolution. London: Routeledge.

Levinson, P. (1999). Digital McLuhan. A guide to the information millennium. New York: Routledge.

McLuhan, M. (1996). Comprender los medios de comunicación. Las extensiones del ser humano. Barcelona: Paidós Comunicación.

McLuhan, M., y Nevitt, B. (1970). Take Today: the Executive As Dropout. New York. Harcourt Brace Jovanovich.

McLuhan M., y Fiore, Q. (1967). The medium is the massage. An inventory of effects. New York: Bantham Books.

Tapscott, D., Toell, D., y Lowy, A. (2001). Capital

digital. El poder de las redes de negocios. España: Taurus Digital.

Toffler, A. (1981). La tercera ola. México: Edivisión.

Toffler, A. y Toffler, H. (2006). La revolución de la riqueza. España: Deusto.

K. Werner y H. Weiss (2006). El libro negro de las marcas. España: DeBOLS!LLO.

Notas en el texto

[1] La primera edición de *Comprender a los medios de comunicación. Las extensiones del ser humano* fue publicada en 1964. Sin ser el "best seller" de McLuhan, su tercer libro ha sido traducido a más de 20 idiomas.

[2] La *Media Ecology* es una metadisciplina que se encarga del estudio de un conjunto complejo de relaciones o interrelaciones entre símbolos, los medios y la cultura. La palabra "ecología" implica el estudio de los ambientes y sus interrelaciones: contenido, estructura, e impacto social. Un ambiente mediático es aquel que deriva de las interrelaciones entre el hombre y las distintas tecnologías de comunicación, como libros, radio, televisión, Internet. La "ecología mediática" se refiere al estudio de las técnicas, modos de información y códigos de comunicación, como parte principal de un ambiente interrelacionado que proyecta diferentes efectos en un contexto determinado.

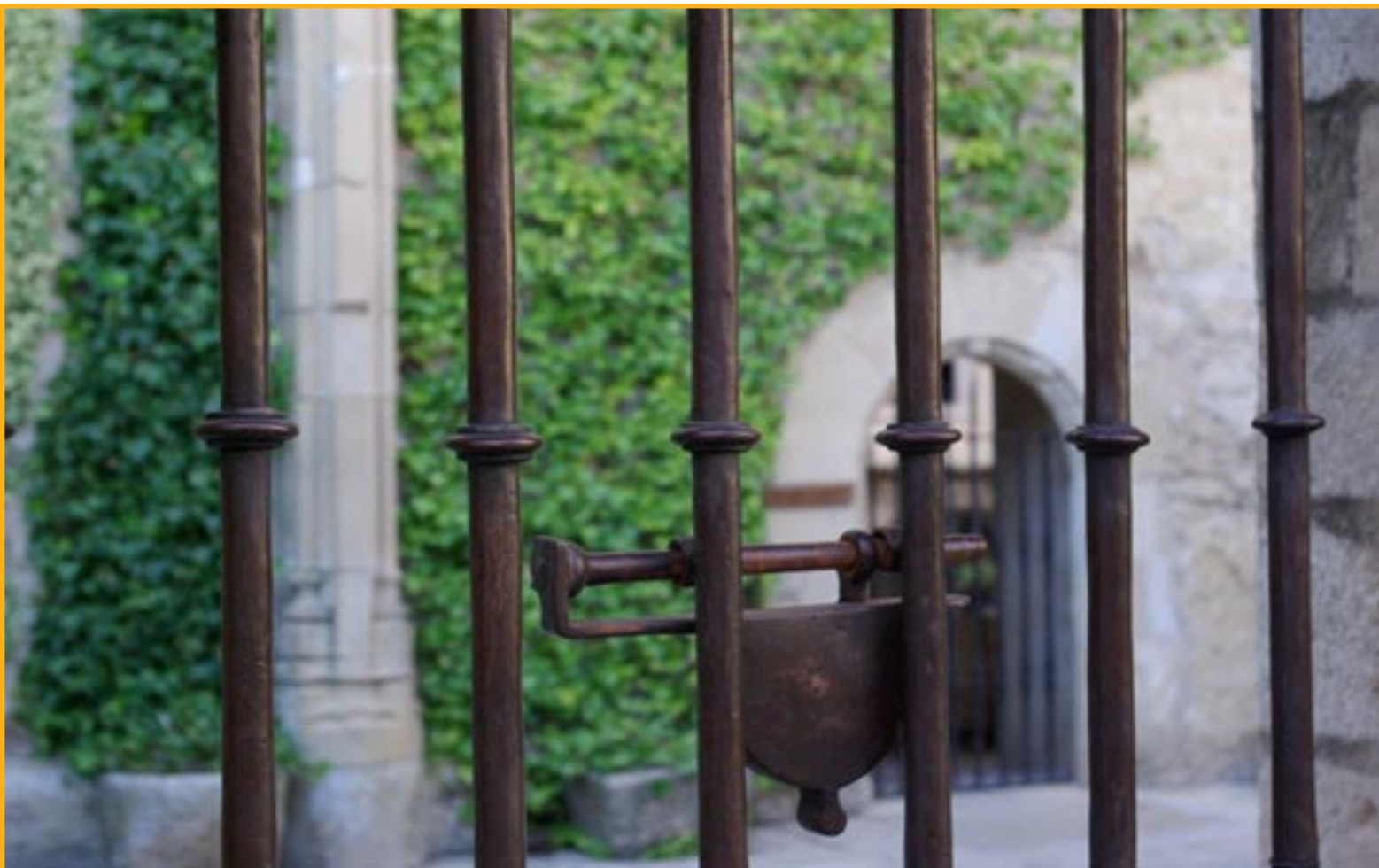
[3] En el sitio web de la *Media Ecology Association (MEA)* es posible consultar la definición de Neil Postman. Véase: http://www.media-ecology.org/media_ecology/ Fecha de consulta: 21 de marzo de 2008. Además en el sitio web de la *Media Ecology Association* es posible consultar una interesante relación de los textos considerados como seminales. Véase: http://www.media-ecology.org/media_ecology/readinglist.html Fecha de consulta: 21 de marzo de 2008.

[4] El desarrollo del telégrafo en principio estuvo subordinado al periódico y al ferrocarril. En 1844 Samuel Morse abrió una línea telegráfica entre Washington y Baltimore. En 1858 ya se había tendido el primer cable que cruzaba el Atlántico, y tres años después, en 1861, los hilos telegráficos se extendían por toda la Unión Americana.

[5] Resulta elocuente la primera de las 95 tesis consignadas en el libro *The cluetrain manifesto. The end of business as usual: los mercados son conversaciones.* ■

Conferencia

Información para el Cambio Ciudadano



Presentada por Máximo Kinast Avilés en el I Encuentro Internacional InfoCC. La Paz (Bolivia), 28-30 Mayo 2008

La INFORMACIÓN es la base de todo Conocimiento. Entendemos por Información un conjunto de datos útiles, referidos a un tema, ordenados de forma coherente y de fácil utilización.

Para ser útil, toda Información ha de ser (entre otros requisitos):

- ÚTIL: La Información inútil produce infoxicación (o intoxicación informativa).
- VERAZ: La Información falsa produce desinformación y conduce al error.
- COMPENSIBLE: La Información incomprendible es un obstáculo al conocimiento, por provocar pérdida de tiempo y confusión.
- PERTINENTE: La Información no pertinente provoca errores de comprensión y produce confusión.
- OPORTUNA: La Información inoportuna (por estar caducada o ser inadecuada al tema) refuerza la infoxicación y/o la desinformación.
- COMPROBABLE: La Información no comprobada (o de fuentes desconocidas) puede conducir a errores y su utilización es un riesgo casi innecesario de asumir.
- SENCILLA: La Información profesional, erudita, es muy útil e importante, pero sólo a un restringido número de receptores.

El CONOCIMIENTO es el resultado de comparar los datos de una información con otros que consideramos verdaderos. El Conocimiento es -por excelencia y por definición- científico. Esto significa que toda verdad es aceptada de forma provisional en tanto no se demuestre que no lo es. El Conocimiento es una Información que consideramos verdadera en relación a otras informaciones que previamente hemos llegado a la conclusión de que son verdaderas. Por tanto, todo Conocimiento es relativo y puede ser modificado si se demuestra que las bases en que se sustenta son erróneas o surgen nuevas informaciones que las mejoren o invaliden.

La Información para el Cambio Ciudadano

En la búsqueda de la Información necesaria para el logro de un objetivo siempre hay algunas premisas personales y tácitas que orientan la investigación de las personas implicadas. Si queremos realmente crear una sinergia y lograr un efectivo trabajo de equipo, será necesario definir, expresar y consensuar esas premisas. Por ejemplo.

1) ¿Qué entendemos por un Cambio

Ciudadano?

2) ¿Cuáles son las razones (o las causas) que hacen aconsejable ese Cambio Ciudadano?

3) ¿En que sentido deseamos propiciar ese Cambio Ciudadano?

(Con seguridad ha de haber otras preguntas, pero estas son suficientes como ejemplo, para comprender que su discrepancia tácita y personal, nos llevaría a conclusiones erróneas).

Supongamos que acerca de las premisas tácitas que hemos mencionado hay para cada una de las interrogantes planteadas, una respuesta clara y consensuada. Un ejemplo de respuesta a las interrogantes planteadas podrían ser las siguientes premisas explícitas:

1) **SOBRE LO QUE ENTENDEMOS POR CAMBIO CIUDADANO:** Entendemos que la ciudadanía no participa de los hechos públicos por indiferencia, falta de información o de motivación, por lo que sería aconsejable un cambio en la actitud ciudadana.

2) **SOBRE LAS RAZONES QUE HACEN ACONSEJABLE EL CAMBIO:** Nuestro planeta y nuestra forma de vida se hallan amenazadas por cambios climáticos, ecológicos, sociales, económicos y otros, lo que hace aconsejable que la ciudadanía experimente un cambio de actitud.

3) **SOBRE EL SENTIDO DEL CAMBIO:** La indiferencia (o no participación ciudadana) en estos cambios del entorno puede agravar la situación general y sería deseable que la ciudadanía participase activamente de las cosas públicas para evitar males mayores o paliar los efectos negativos de la situación actual.

Son sólo ejemplos. Si estas u otras premisas explícitas fuesen válidas y estuviesen consensuadas, crearíamos una sinergia y la investigación y el trabajo de equipo seguiría un orden productivo.

Pero si las premisas mencionadas fuesen personales y tácitas (secretas), bien podrían ser válidas, pero lo más posible es que hubiese muchas otras premisas diferentes, quizás tantas

como personas participaran de la investigación. En este último caso todos nuestros esfuerzos contribuirían a aumentar la confusión y pasaríamos a ser –una vez más- partes del problema y no de las soluciones.

Por tanto, considero imprescindible evitar –en lo posible- el basarnos en premisas tácitas y en su lugar definir las y expresarlas con absoluta claridad para consensuarlas, a efectos de lograr la sinergia deseable en todo trabajo de equipo.

Entre las premisas tácitas, posiblemente las más importantes son las que dicen relación con nuestra Cosmovisión.

Entendemos por cosmovisión nuestra imagen y concepto del entorno. Este entorno, para unos alcanzará una pocas millas a su alrededor, para otros abarcará el planeta entero y para algunos su cosmovisión incluirá todo el Universo.

Es evidente que entre personas con cosmovisiones diferentes habrá discrepancias y diferencias de opinión, e incluso de comprensión. Pero hemos señalado una diferencia en la cosmovisión basada sólo en la extensión de lo que cada uno entiende por entorno.

En este caso no sería difícil llegar a un acuerdo por medio de una simple aclaración que nos permita consensuar.

Decir, por ejemplo, entenderemos que el entorno es el Universo y con eso estaríamos de acuerdo en el sentido de la premisa.

Lo difícil de consensuar es cuando nos encontramos con cosmovisiones intrínsecamente diferentes y hasta opuestas.

¿Cómo podemos detectar y comprender y conciliar cosmovisiones diferentes?

Propongo hacerlo a través del lenguaje y del significado que damos a las palabras. En especial cuando estamos ante dos culturas con diferentes idiomas. A título de ejemplo, podemos tomar tres palabras del runasimi o quechua (que bien podrían ser del aymara o del mapudungún), analizarlas y comprenderlas más allá de la traducción habitual. Con ellas espero obtener

una imagen de dos cosmovisiones: la occidental o europea y la andina, lo que nos facilitará la comprensión de la situación planteada.

Las palabras elegidas son: paykuna, pachamama y ayni.

PAYKUNA

El pronombre personal más importante en castellano (y en muchos o en casi todos los idiomas occidentales) es la primera persona del singular: YO. Luego viene el TÚ, que me escuchas. Ambas palabras no tienen género, como la tercera –ÉL o ELLA- que sí lo tiene.

Del cuarto al sexto lugar vienen los plurales (sin género los dos primeros) siendo el último, el de menor importancia, la tercera persona del plural, ELLOS (los machos primero) y ELLAS, AQUELLOS Y AQUELLAS.

Esto es una cosmovisión occidental. Nos dice como ubicarnos en el planeta. Nuestra escala de valores o de percepción de valores personales. El concepto social implícito en el idioma está supeditado al individuo: el YO es lo más importante. El concepto individual está muy por sobre el sentido social. Así resulta fácil vender una locomotora vieja como si fuese una nave espacial. Así es fácil inventar ‘el fin de la Historia’ (1), ‘la copa que chorrea’, ‘la libertad de los mercados’ y varias patrañas más que sólo favorecen a unos pocos a costa de destruir la vida en este planeta.

Que diferente es en runasimi el PAYKUNA. Esta palabra, que no tiene género, se traduce por ELLAS (los quechuas siempre ponen primero a las mujeres en su conversación), ELLOS, AQUELLAS Y AQUELLOS. ¿Por qué es más importante PAYKUNA que ÑOQA? le pregunto a Ismael, un amigo quechua. Me responde con sorpresa, porque nunca lo había pensado: “Ñoqa es YO en castellano, -me dice y añade- ¿Cómo voy a ser más importante que PAYKUNA? PAYKUNA es la gente de mi pueblo, es todo mi pueblo, los que están allá, los que ya no están y los que vendrán en el futuro”.

Veo en su rostro una pregunta que no formula: “¿Qué pregunta más estúpida hace este gringo?”

piensa secretamente Ismael. Y lo comprendo. ¿Cómo puede ser posible que un ser humano se sienta superior a su gente, a su pueblo, a sus semejantes? En la cosmovisión andina es un absurdo que un ser humano se sienta superior a todos.

Sin perder una pizca de orgullo, la gente originaria de América sustenta su identidad en la pertenencia a una nación, a un pueblo, a una etnia. El sentido social del runasimi y de los idiomas originarios así lo revela. Y el famoso discurso del Jefe Seattle (2) lo confirma. (Es fácil encontrarlo en Internet).

PACHAMAMA ha sido traducido por NATURALEZA

Incluso se le ha querido dar el carácter de una diosa, al estilo de Ceres, diosa de la agricultura entre los romanos o de Hera, diosa de la tierra. Eso ha sido peor que una estupidez. Ha sido un crimen cultural. En el Ande originario no había dios ni dioses. La gente andina respetaba fuerzas naturales, a las que dan nombres. Hay (me parece) un cierto sentido de 'sacralitat', en el sentido que la explicaba Agustí Chalaux (3) (1911-2006) en el centro cultural Joan Bardina de Barcelona (4), en estas fuerzas naturales, como el sol, el 'Tata Inti', que nos da luz y energía y en cuya corona vivimos (y no es un eufemismo andino decir que vivimos en la corona del sol, es ciencia occidental). ¿Cómo no sentir respeto por esta fuerza de la naturaleza que nos da la vida? Pero de ahí a creer que es Horus, un dios egipcio, hay una gran distancia.

La Naturaleza, en nuestros idiomas occidentales, es distinta de nosotros. Es algo externo, que podemos y debemos dominar, explotar, modificar, adaptar a nuestras necesidades y deseos. Somos Nosotros, los seres humanos, distintos del resto, ya sean animales, vegetales o minerales. Todo y todos están a nuestro servicio y nuestra obligación con ellos es igual a cero. Esa es la opinión general, a excepción de algunas voces ecologistas y de algún economista importante como Ernst Friedrich Schumacher (1911–1977) (5), autor de "Lo Pequeño es Bello".

Como la Naturaleza, hasta hace poco tiempo, se

recuperaba de las heridas que le inflingíamos, existe la estúpida idea de que siempre se regenerará. Al parecer no es así. O no lo es en términos de vida de nuestra especie. Sugiero leer un científico serio, además de gran inventor, James Ephraim Lovelock (6), autor de "La venganza de Gaia".

PACHAMAMA, no es Naturaleza. En un sentido restringido es nuestro planeta. Es la Tierra y todo lo que contiene, incluso nosotros, los seres humanos. Somos parte de la Pachamama. Somos Pachamama. No estamos diferenciados. En un sentido amplio, Pachamama es Todo lo que existe. Es el Universo en que esta nuestro planeta.

No existe posibilidad de diferenciarnos de la PACHAMAMA. Destruirla, modificarla, explotarla, tiene el mismo sentido para un quechua, que el sentido que tendría para un occidental cortarse un dedo o la nariz por puro gusto. (Se que alguien dirá: ¿Y la cirugía estética? O bien habrá otro que diga, ¿pero cuál es más grande, o cuál contiene a cuál, la Pachamama o el Tata Inti?) Esa es una forma de razonar occidental. Y es un error pretender analizar desde la cosmovisión occidental la cosmovisión andina.

El concepto de 'ecología' implica la defensa de la naturaleza contra la depredación de los seres humanos.

'Ecología' es un concepto innecesario en el mundo andino, tan innecesario como lo sería Amnistía Internacional en un planeta sin torturas, sin desapariciones y con absoluto respeto por los Derechos Humanos. El respeto por la PACHAMAMA y su cuidado es el mismo que siente cada ser humano por sí mismo, porque está indiferenciado de ella en la cosmovisión andina.

Este concepto, este sentido de integración entre todas las cosas y todos los seres con la PACHAMAMA es una idea útil y bella. Pero no es todo.

Para nosotros, la Naturaleza esta ahí, fuera de nosotros, ocupando un espacio distinto al que ocupo YO. Fue necesario llegar a 1905 para que Albert Einstein (1879 – 1955) nos explicara que

el espacio no es diferente del tiempo, y que uno sin el otro no es concebible. Los habitantes del Ande y los primitivos pobladores de América lo sabían con varios milenios de antelación. No esperaron a que Aldous Huxley (1894-1963) (7) escribiera “La isla” para saber que todo ocurre ‘aquí y ahora’. La PACHAMAMA es Espacio y Tiempo y en ambos estamos nosotros.

AYNI

Se habla de AYNI como de una costumbre andina de ayuda recíproca. Si debo recoger mi cosecha o construir mi casa, mis vecinos vendrán en mi ayuda y trabajarán conmigo sin pedir nada a cambio... sólo el AYNI, que me obliga a hacer lo mismo o brindar cualquier otro tipo de ayuda que mi vecino necesite. En realidad es mucho más que una costumbre. Es una concepción filosófica propia de la cosmovisión andina.

El AYNI se suele traducir por RECIPROCIDAD. Pienso que es un error. Tanto la Equidad como la Reciprocidad implican la búsqueda de un Equilibrio y hasta allí son sinónimos. En nuestro idioma castellano, por Reciprocidad se entiende la devolución de lo mismo que se ha recibido, en tanto que por Equidad entendemos la devolución de lo que es Justo. En cierta forma la Reciprocidad implica una forma de Venganza y la Equidad una forma de Justicia. Soy Recíproco si torturo al torturador, si cobro “ojo por ojo, diente por diente...”, si mato al que mata, si odio al que odia. Soy Equitativo si sanciono al malhechor conforme a normas dictadas, aprobadas y conocidas universalmente con anterioridad al delito cometido.

Reciprocidad es devolver el golpe en la mejilla. Es posible ser Equitativo poniendo la otra mejilla; es imposible serlo devolviendo el golpe. El Ayni es Equidad y mucho más.

Este principio de convivencia es sólo posible para seres que están integrados en la Pachamama. Es toda una Cosmovisión. Pedro Flecha (8) nos dice que en todas las religiones, su esencia se puede expresar en una frase, como el muy católico “no hagas a otros lo que no deseas que te hagan a ti”. El AYNI –sin ser una religión- se puede expresar más positivamente, como “ayuda a otros seres como deseas que te ayuden a ti”.

Conclusión

En esas tres palabras: Paykuna, Pachamama y Ayni parece posible esbozar la Cosmovisión andina en la relación de los seres humanos entre sí y con el medio circundante. Es toda una filosofía de supervivencia, que ha permitido a los pueblos andinos conservar su identidad contra la invasión armada desde 1492 hasta nuestros días, y lo que es mucho más, han sincretizado la invasión solapada que representan las religiones occidentales, en su mayoría adoradores de la muerte, de la culpa, y de la competencia propia del YO, representada por un concepto de Super Yo, por el concepto aterrador de un Dios.

Creo que la situación precaria de la Humanidad y de este planeta en la actualidad se debe, mucho más que a ideologías políticas y económicas criminales, a nuestra cosmovisión occidental, egoísta y competitiva, que facilitó el nacimiento y desarrollo de esas ideas neoliberales. Es posible que sea tarde para rectificar, pero aunque sea por orgullo o vanidad deberíamos intentar cambiar nuestra cosmovisión y adoptar el pensamiento andino.

Cualquier Cambio Ciudadano ha de pasar por el cambio de nuestra Cosmovisión Occidental

Volviendo al punto de origen y por las razones expresadas, sugiero que el Eje Temático ‘Información y Conocimiento’ ha de empezar por:

- 1º Definir las premisas, expresarlas y consensuarlas
- 2º Establecer una metodología de búsqueda de la Información
- 3º Determinar la forma de valorar y validar la información pertinente
- 4º Coordinar la información obtenida de forma de convertirla en Conocimiento útil para su difusión.

Ésta es a mi juicio la labor que espera a los participantes del Eje Temático “Información y Conocimiento”, salvo mejor parecer de los propios participantes.

Notas complementarias

(1) The End of History and the Last Man
Francis Fukuyama (1992)
http://es.wikipedia.org/wiki/EI_fin_de_la_Historia_y_el_%C3%BAltimo_hombre
Sobre este tema es interesante leer el artículo de Eduardo Galeano:
<http://recorta.com/c7481e>
www.angelfire.com/ok3/bateria/galeano.html

(2) Discurso del Jefe Seattle:
<http://www.abacq.net/seattle/como.htm>
<http://www.iescarmenlaffon.com/tallerliterario/?p=7>
www.isabelsalama.com/EL%20DISCURSO%20DEL%20JEFE%20SEATTLE.htm
(Se ha generado una polémica sobre la autenticidad del discurso. Tanto si su autor es el Jefe Seattle, como si no lo es, el contenido de esa carta es excelente y muy esclarecedor de la cosmovisión andina).

(3) Agusti Chalaux
www.pangea.org/~jbardina/aguses00.htm
http://es.wikipedia.org/wiki/Agust%C3%AD_Chalaux_i_de_Subir%C3%A0

(4) Centro de Estudios Joan Bardina:
www.pangea.org/~jbardina/cejbes00.htm
(5) Ernst Friedrich Schumacher (1911–1977)
www.eumed.net/cursecon/economistas/

[schumacher.htm](http://www.schumacher.htm)

(6) James Ephraim Lovelock
http://es.wikipedia.org/wiki/James_Lovelock

(7) Aldous Leonard Huxley
http://es.wikipedia.org/wiki/Aldous_Huxley

(8) Pedro Flecha
<http://recorta.com/33fc9f> “Exposición de Ideas Fuerza”
<http://recorta.com/cc08f6> “Un Principio mejor que los Dioses”
La cita esta reproducida y ampliada en el punto N° 48 de: <http://recorta.com/5f92eb> ■

Hazte Socio Colaborador Fundación Ciencias de la Documentación

Durante 12 meses puedes ser Socio Colaborador de la Fundación, ayudándonos a realizar nuestras actividades sociales desde la Información y el Conocimiento. A cambio, tendrás descuentos en nuestros cursos de formación, eventos nacionales e internacionales, entre otras muchas ventajas.

DATOS DE CONTACTO

Nombre y apellidos*:	<input type="text"/>
DNI/NIF/Cédula*:	<input type="text"/>
Dirección postal:	<input type="text"/>
Localidad:	<input type="text"/>
Provincia:	<input type="text"/>
Código postal:	<input type="text"/>
País*:	<input type="text"/>
Email*:	<input type="text"/>

MODALIDAD DE PAGO

La colaboración consiste en una cuota-donación de 75 € / \$USA al año.

» Ingreso o transferencia bancaria

Desde tu entidad bancaria (incluyendo tu nombre completo) al nº de cuenta de la Fundación.

» Domiciliación bancaria

Titular cuenta:	<input type="text"/>
Banco/Caja:	<input type="text"/>
Número cuenta:	<input type="text"/> - <input type="text"/> - <input type="text"/> - <input type="text"/>

Enviar a: Fundación Ciencias de la Documentación
Apartado 545, 10600 Plasencia. Cáceres (España)

Email: info@documentalistas.org

www.documentalistas.org/colaboradores/tipos/colaborador.php

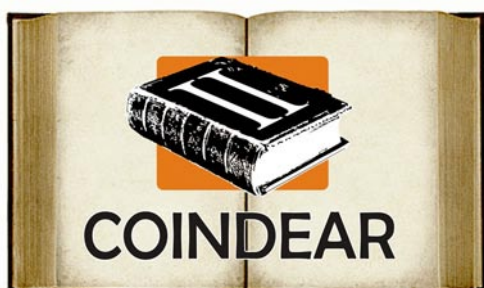


Auspiciamos

II Convención Internacional de Archivistas

23, 24 y 25 de Septiembre de 2008 (Colombia)

www.uniquindio.edu.co/uniquindio/eventos/IIcoindear



II CONVENCIÓN INTERNACIONAL DE ARCHIVISTAS

El Archivo Central de la Universidad del Quindío, la Fundación Ciencias de la Documentación de España, la Asociación Bonaerense de Archiveros de Argentina, el Archivo General de la Nación, el Consejo Departamental de Archivos y el Programa Ciencia de la Información y la Documentación, tienen el placer de invitarlos a participar de la II CONVENCIÓN INTERNACIONAL DE ARCHIVISTAS, denominada “LOS ARCHIVOS Y LA GESTIÓN DE LA CALIDAD”, la cual se desarrollará los días 23, 24 y 25 de Septiembre de 2008, en la Universidad del Quindío, de la ciudad de Armenia-Quindío-Colombia.

Introducción

La incursión de los Sistemas de Gestión de la Calidad al interior de las organizaciones públicas y privadas, ha permitido que los funcionarios encargados de los archivos se involucren de manera activa en la implantación de estos modelos a través de sus procesos archivísticos.

Sin embargo, nos compete a los archivistas diseñar metodologías de trabajo y planes de calidad que aseguren que los procesos archivísticos tengan identificados los riesgos y los controles que aseguren la satisfacción del cliente, la preservación documental y la recuperación de la información.

La II Convención Internacional de Archivos tendrá como marco el intercambio y conocimiento de los modelos de calidad implementados a nivel mundial; experiencias institucionales frente a la calidad y cooperación entre las entidades públicas y privadas.

Objetivos

Analizar con suficiente objetividad la actualidad los archivos frente a la implantación de los sistemas de aseguramiento de la calidad.

Conocer vivencias relacionadas a nivel mundial con la aplicación de la calidad en los archivos

Traducir a nuestro ámbito archivístico las ventajas de la adopción de un sistema de gestión de la calidad.

Temática

El reto de las organizaciones frente a la implementación de los sistemas de calidad.

La administración y liderazgo en un proyecto de calidad enfocado a las unidades de información.

Nuevos estándares de calidad en documentos digitales.

El aseguramiento de la calidad y la normatividad.

Tácticas de gestión y su incidencia en los archivos.

Ventajas de la implantación de un sistema de gestión de calidad en los archivos.

La recuperación de la información frente de la Norma ISO 9001:2000.

Dirigido a

Profesionales en Ciencia de la Información y Documentación, archivistas, jefes de archivo, docentes, investigadores, juristas, estudiantes, personal que trabaja en archivos, en unidades de información, y en general a todas las personas involucradas en la implementación de la gestión de la calidad de las entidades.

Lugar

Universidad del Quindío, Armenia-Quindío, Colombia.

Desarrollo de la convención

La Convención se desarrollará a través de:

CONFERENCIAS MAGISTRALES: Presentación oral realizada por un especialista de alto nivel sobre un tema, con el objetivo de actualizar a los participantes en el mismo.

PONENCIAS: Trabajo elaborado por uno o varios autores acerca de un tema determinado, aceptado por el Comité Organizador, que se expone en una actividad de intercambio por uno de sus autores, posterior a lo cual se realiza un debate de los aspectos planteados.

CARTELES (POSTERS): Trabajo elaborado por uno o varios autores acerca de un tema determinado aceptado por el Comité Organizador, que se expone en un cartel.

EXPOSICIONES: Explicación de un tema o asunto por escrito o de palabra. ■

Conferencia

BienDeAbajo: Dos experiencias en la construcción de redes de información

Presentada por Sonia Yulán y Verónica Lencinas
en el I Encuentro Internacional InfoCC. La Paz (Bolivia), 28-30 Mayo
2008



1. Sistema de Información, Documentación y Servicios para la Producción Audiovisual del Centro de Producción Audiovisual

Como profesionales de la información se presupone no pocas veces que la infraestructura de redes de información regionales y nacionales se construyen a instancias de funcionarios comprometidos y a partir de análisis y estudios de necesidades de información que evalúan servicios y fuentes de información existentes para proyectar soluciones superadoras. En la práctica no siempre se encuentra esta situación; en muchos casos los sistemas de información surgen a partir de necesidades concretas de grupos o comunidades que articulan sus demandas y están dispuestos a trabajar en la superación del status quo. Este es el caso del Sistema de Información, Documentación y Servicios para la Producción Audiovisual del Centro de Producción Audiovisual del Departamento de Cine y Televisión de la Universidad Nacional de Córdoba.

La producción audiovisual -cine, vídeo, televisión- que se realiza en la Argentina esta marcada por un profundo centralismo: la producción se concentra en Buenos Aires y se traslada sólo ocasionalmente al interior del país, generalmente para utilizar escenarios o facilidades económicas allí existentes. Sin embargo el cine del interior existe. Se caracteriza por la incursión en nuevas formas narrativas y estéticas, con una impronta acorde a su identidad y diversidad cultural. Sus modos de producción a menor escala se emparentan con el cine independiente, las obras de bajo presupuesto y con los trabajos ejecutados desde las escuelas de cine y sus centros de producción. Dentro de este modelo de producción, la reducción de los costos es la condición sine qua non para poder producir y a partir de los ingresos generados, financiar el siguiente proyecto.

El Centro de Producción Audiovisual pertenece al Departamento de Cine y TV de la Escuela de Artes de la Universidad Nacional de Córdoba - una de las seis escuelas más antiguas de cine

de la Argentina- y se encuentra estrechamente relacionado con la cátedra de Producción del Dto. de Cine y TV. Desde el trabajo de la cátedra se observaba que los datos que recopilaban los estudiantes durante los trabajos prácticos constituían una importante fuente de información que -una vez organizada, estructurada y recuperable- podía facilitar el trabajo de los productores audiovisuales.

La hipótesis de trabajo con la que inició el equipo de investigación del Centro de Producción Audiovisual en 2003, planteaba que es posible promover la producción audiovisual local y regional a través de la disponibilidad de información específica para el productor audiovisual. La recolección, organización y difusión de información requerida por el productor audiovisual permitiría un ahorro importante de recursos (fundamentalmente tiempo, pero también económicos) con un impacto tanto en el acortamiento del ciclo de producción, como en la economía de los recursos invertidos que generaría una sinergia favorable para la producción audiovisual local y regional.

Recursos: tecnológicos, personales, espacio físico y equipamiento

Para ello el Centro de Producción Audiovisual formó un equipo de trabajo interdisciplinario formado por estudiantes, egresados y docentes de las carreras de Cine y TV y Bibliotecología. Se propuso la creación de una base de datos que incluyera información relevante para la producción audiovisual [1]:

- técnicos especializados (productores, directores, camarógrafos, fotógrafos, etc.),
- empresas proveedoras de servicios,
- actores e intérpretes,
- locaciones de rodaje,
- legislación (leyes de promoción, normativa laboral, tratados internacionales, disposiciones impositivas, etc.),
- canales de exhibición y difusión de productos,
- procedimientos administrativos,
- productos audiovisuales,
- festivales y concursos,

- sistemas de producción y comercialización,
- patrimonio histórico-cultural a través del Museo de Cine y Artes Audiovisuales “Eugenio Py”.

En la construcción e implementación de la base de datos “Ñiawi” se emplearon técnicas propias de la bibliotecología, eligiendo el Formato Marc21 para Información Comunitaria para organizar los directorios de información. Se tuvo que modificar y agregar algunos campos de datos para alojar la información sobre servicios comerciales que no estaban contemplados en el formato. Los relevamientos de datos se realizan por el equipo de trabajo o a través de trabajos prácticos de estudiantes de la carrera de Licenciatura en Cine y Televisión y Bibliotecología.

Las horas de trabajo son aportadas ad-honorem, o dentro de la dedicación académica de los docentes que en la práctica resulta en una baja disponibilidad de tiempo de los integrantes del equipo y dificultades para conciliar horarios dispares.

El trabajo se inicia en el 2002 en el espacio físico del Centro de Producción Audiovisual y sin ningún tipo de equipamiento informático. A partir del reconocimiento de la Secretaría de Ciencia y Tecnología de la Universidad como proyecto de investigación en 2004, se pudo acceder a modestos subsidios que se invirtieron en la adquisición de equipamiento. A fines de 2007 se sumó un subsidio de la Secretaría de Cultura de la Provincia de Córdoba.

Una demanda constante

Prácticamente desde el inicio del proyecto se atendieron consultas, principalmente de estudiantes de cine que necesitaban datos para realizar las prácticas integrales de la tecnicatura o los trabajos finales de licenciatura. Otro público que ha comenzado a demandar servicios, son productoras audiovisuales locales que a través de la publicidad de boca en boca han descubierto este sistema de información. Un tercer grupo que requiere atención es el de técnicos, empresas y actores que solicitan incorporación a la base de datos.

Esta demanda resulta difícil de atender. En primer lugar porque faltan cargar datos en

la base “Ñiawi”, en segundo lugar porque la fragmentación de la información en diferentes bases de datos dificulta la consulta. Sin embargo se están realizando grandes esfuerzos para completar la carga de datos y se están migrando las bases de datos individuales a un sistema unificado y común. A pesar de las dificultades existentes, por lo general ha sido posible satisfacer la demanda inicial.

Ante diferentes posibilidades de prestación de servicios, se ha optado por un enfoque mixto: atención mediada de la mayoría de las consultas con una oferta reducida de acceso directo y libre. Esta decisión se basa en dos condicionamientos, por un lado el hecho que cierto tipo de datos no debe o no puede ser difundida abiertamente - esto aplica a diferentes datos personales que se encuentran resguardados por la legislación vigente (Ley de Hábeas Data) y por otro lado la falta de financiamiento en el futuro obligaría a arancelar una parte de las consultas, puesto que en la Universidad Nacional de Córdoba se autofinancian muchos servicios en razón al escaso presupuesto universitario. Sin embargo a partir de la inserción del sistema de información en una universidad pública y respetando la filosofía de este proyecto, las consultas de estudiantes para realizar prácticas y trabajos finales se atienden sin cargo.

La lejanía de los recursos

El Centro de Producción Audiovisual está inserto en el Departamento de Cine y Televisión de la Escuela de Artes que a su vez es una de las ocho Escuelas de la Facultad de Filosofía y Humanidades de la Universidad Nacional de Córdoba. La localización organizativa en uno de los estamentos más bajos de la estructura universitaria, la segunda universidad en tamaño de la Argentina, tiene como consecuencia una creciente lejanía no sólo de los recursos, sino también la dificultad de la comunicación institucional con las autoridades centrales.

Como consecuencia se siente un fuerte apoyo de las autoridades inmediatas: el Departamento de Cine y TV [2] con un interés e información decreciente a medida que se avanza en la jerarquía universitaria. Mientras que es posible obtener espacio físico, apoyo institucional y la

posibilidad de aportar en cuanto a políticas institucionales del Departamento de Cine y TV, no sucede lo mismo en otros organismos de los cuales depende el Centro de Producción Audiovisual. Aquí el proyecto en cuestión es uno entre muchos y debe defender su continuidad a través de mecanismos de evaluación académicas anuales que se crearon teniendo en cuenta proyectos y programas muy diferentes. Este proyecto es de difícil encuadre, compartiendo características propias de la investigación, de la transferencia tecnológica y de la extensión.

Otros organismos que implementan políticas públicas para el sector han mostrado reacciones disímiles. Mientras que si ha habido un apoyo incipiente a través de un subsidio de parte del Gobierno de la Provincia de Córdoba, el Instituto Nacional de Cine y Artes Audiovisuales -organismo nacional encargado de fomentar la producción audiovisual- se ha mostrado interesado ante las presentaciones y solicitudes del Centro de Producción Audiovisual, pero sin comprometer un apoyo real hasta ahora.

2. Redbipa: Red Virtual de Bibliotecas Argentinas / Portal: puntobiblio.com

La Argentina tiene un sistema de bibliotecas públicas único en el mundo: las Bibliotecas Populares. Nacieron a fines del siglo XIX y a través de la Ley 419, sancionada en 1870 que estableció la Comisión Protectora de Bibliotecas Populares y ofrece financiamiento del tesoro nacional a "bibliotecas populares establecidas o que se establezcan en adelante por asociaciones de particulares en ciudades, villas y demás centros de población de la República". De esta manera el Estado Nacional propuso establecer Bibliotecas en todo el territorio argentino por iniciativa de los vecinos que estarían a cargo del mantenimiento y la atención de estas bibliotecas apoyados económicamente por el Estado.

Las primeras bibliotecas populares se establecieron primeramente en los núcleos poblacionales más grandes de la Argentina. En 1910 ya había 191 Bibliotecas Populares reconocidas, en 1925 esta cifra había trepado a más de mil. Donde había entusiastas por la lectura, se fundaban y crecían Bibliotecas

Populares. Benefactores de alta sociedad, maestros rurales, militantes políticos, obreros, sindicalistas fundaron bibliotecas en todo el país. Actualmente conviven cerca de 2000 Bibliotecas Populares con más de 20.000 voluntarios con Bibliotecas públicas provinciales, municipales, de Cooperativas y de Organismos No Gubernamentales que brindan un servicio bibliotecario público.

Las Bibliotecas Populares argentinas son Asociaciones civiles sin fines de lucro. Se sostiene principalmente a través del trabajo ad-honorem de sus comisiones directivas y de voluntarios, de aportes económicas del Estado Nacional, algunos gobiernos provinciales y en muchos casos de las municipalidades. La Comisión Nacional de Bibliotecas Populares aporta además material bibliográfico de alta calidad, capacitación y equipamiento tecnológico.

Proyecto Redbipa

El proyecto Redbipa nace en 2005 a partir del trabajo conjunto de la Presidente de la Biblioteca Popular República Argentina de la Ciudad de Córdoba, Sonia Yulán, y la docente de la Escuela de Bibliotecología de la Universidad Nacional de Córdoba, Verónica Lencinas, usuaria de la Biblioteca. En Septiembre de 2005 se subió la página Web de la Biblioteca con su catálogo en línea. Una de las funcionalidades que ofrecía el catálogo de la Biblioteca en Internet era la posibilidad de "bajar" registros y con ello facilitar la catalogación por copia.

A partir de la experiencia positiva en cuanto a difusión y visibilidad de la Biblioteca y la creciente utilización del catálogo en línea que se plasmaba en consultas bibliográficas vía correo electrónico a la Biblioteca, se propuso a la Federación de Bibliotecas Populares de Córdoba (Febipo) ampliar la experiencia a otras bibliotecas y crear un catálogo colectivo provincial. La propuesta fue bien recibida, pero no tuvo consecuencias inmediatas.

A fines del 2006 el servidor que hospedaba la página Web de la Biblioteca Popular República Argentina suspendió este servicio por superar el tráfico permitido. Un análisis detallado permitió

identificar al catálogo en línea como receptor del 88% de las consultas al sitio que superaban las 40.000 páginas servidas por mes. Con este éxito y ante la falta de respuesta de la Federación de Bibliotecas Populares de Córdoba, se decidió ampliar la experiencia a un grupo reducido de bibliotecas populares “amigas”. En 2007 se incorporaron 6 catálogos en línea de Bibliotecas Populares a través del sitio Web de la Biblioteca Popular República Argentina.

Con motivo del Encuentro Nacional de Bibliotecas Populares en Mayo de 2007, se presentó a la Comisión Nacional de Bibliotecas Populares, organizadora del evento, un proyecto ampliado, que proponía crear un espacio digital para las Bibliotecas Populares y sus lectores que sirva de herramienta de cooperación entre las Bibliotecas Populares, de plataforma colaborativa entre lectores y que permitiera localizar el patrimonio cultural existente en las Bibliotecas Populares. Se proponía lograr estos objetivos a través de un portal que contenga no solamente las páginas Web de las Bibliotecas, sino también sus catálogos en línea, e incluyera herramientas de comunicación y de difusión de las actividades de las Bibliotecas Populares tales como una Agenda Cultural y Exposiciones Virtuales.

Sin una respuesta concreta por parte de la Comisión Nacional de Bibliotecas Populares, se inició el trabajo en Septiembre de 2007 sobre el portal puntobiblio.com que ofrece espacio para las páginas Web de las Bibliotecas participantes y creando un Catálogo Colectivo para apoyar la difusión de las colecciones bibliográficas. El lema del proyecto “Recuperar para la sociedad argentina un patrimonio cultural desconocido ...” hace referencia a la riqueza de las colecciones existentes y disponibles sin cargo a los ciudadanos . Sin un financiamiento asegurado la red se sustenta a través de los aportes de las 10 Bibliotecas Participantes. Inicialmente creado para Bibliotecas Populares se ha abierto la convocatoria a todo tipo de bibliotecas, integrando bibliotecas populares, escolares y académicas.

Tecnologías libres para la información libre

Al igual que el Sistema de Información, Documentación y Servicios para la Producción Audiovisual del Centro de Producción Audiovisual, el portal [Puntobiblio.com](http://puntobiblio.com) fue construido sobre tecnologías abiertas: formatos estándares y software libre. Dos sistemas de software conforman el sitio : el sistema de gestión de contenidos WebGUI (<http://www.webgui.org>) y el catálogo colectivo que corre sobre el sistema integral de gestión bibliotecario Koha. La disponibilidad de software libre para realizar este proyecto permitió ahorrar recursos económicos y reemplazarlos por aportes personales.

La inversión se realizó en horas de trabajo y aprendizaje para la instalación y la personalización de los sistemas informáticos. La inversión inicial en capacitación -realizada íntegramente en forma autodidacta- fue importante, pero permitió transferir este conocimiento a otros proyectos y aplicaciones: El sistema de gestión de contenidos es utilizado también para el sitio Web de la base Ñiawi; El sistema bibliotecario Koha, se emplea además para realizar los trabajos prácticos de estudiantes de bibliotecología, como sistema de gestión en varias bibliotecas académicas, y para administrar la base de datos Ñiawi. El uso de tecnologías libres fue uno de los pilares en la vinculación entre los proyectos Redbipa y Ñiawi.

Sin software libre que permite no solamente la aplicación a diferentes sistemas en el ámbito educativo, público y privado, sino también - a través de la adaptación y modificación- la transferencia a otras áreas, no hubiera sido posible implementar estas redes. La experiencia obtenida inicialmente en el proyecto Sistema de Información, Documentación y Servicios para la Producción Audiovisual del Centro de Producción Audiovisual, sobre todo en cuanto a definición y programación de bases de datos y desarrollo de software usando Formato Marc21 facilitó la implementación en Redbipa. Y viceversa, la aplicación del software bibliotecario Koha en la Red de Bibliotecas Populares, originó la prueba y posterior uso del software Koha para la base de datos Ñiawi del Sistema de Información, Documentación y Servicios para la Producción Audiovisual.

>> “Actualmente se cuenta con el aporte de las Bibliotecas participantes que, a través de un modesto importe mensual, permiten cubrir los gastos”

Una parte del trabajo ofrecido por estos sistemas fue devuelto a la comunidad, ofreciendo programas desarrollados por el proyecto Redbipa para la migración de registros creados con software con formatos propios tales como Sigebi o Aguapey al estándar Marc21 utilizado por Koha. Estos programas se habían creado usando código fuente desarrollado para el Sistema de Información, Documentación y Servicios para la Producción Audiovisual.

Cómo montar un proyecto sin recursos

Los recursos humanos disponibles se limitaron en la primera etapa a las dos iniciadoras del proyecto. Una vez puesto en marcha el portal Puntobiblio.com, se sumó el apoyo de las Bibliotecas que comenzaron a aportar contenidos. La primera fue la Biblioteca Popular Tte Matienzo que creó su sitio Web sobre el sistema de gestión de contenidos, sin la necesidad de contar con programadores o diseñadores Web.

Los gastos iniciales: recursos tecnológicos, insumos, servicios y transporte para recoger los catálogos [3] de las Bibliotecas participantes fueron aportados por la Biblioteca Popular República Argentina. Actualmente se cuenta con el aporte de las Bibliotecas participantes que, a través de un modesto importe mensual, permiten cubrir los gastos. Se ha implementado hasta ahora una parte del proyecto que requiere en esta nueva etapa la capacitación de las Bibliotecas participantes para que puedan utilizar en forma óptima el sitio.

La organización de la Red se realiza en forma horizontal y son las mismas Bibliotecas que deben definir prioridades para las actividades de la Red, sea para el dictado de cursos de capacitación, la implementación de nuevos servicios -como el préstamo interbibliotecario- o el desarrollo de nuevos sistemas -por ejemplo para facilitar la catalogación por copia.

La falta de financiamiento por parte de entidades gubernamentales significa un avance más lento debido a que los aportes económicos de las Bibliotecas cubren sólo los gastos y no contemplan inversión en el trabajo. Éste se cubre principalmente a partir de aportes voluntarios de tiempo libre. Sin embargo la ausencia de condicionamientos gubernamentales permite una mayor libertad en la configuración de la Red que se evidencia por ejemplo en la ampliación de la Red a bibliotecas escolares, académicas y especializadas.

Bien de abajo

Ambos proyectos, a pesar de haber sido gestados desde diferentes entidades, con usuarios diversos y desde demandas disímiles, comparten una serie de características. Ambos proyectos se originaron a partir de demandas concretas de un sector que no era atendido por las entidades gubernamentales correspondientes. Como consecuencia y en lugar de realizar reclamos a los funcionarios

pertinentes, se inició una acción efectiva de los agentes a través de la apropiación tecnológica y la organización y construcción de los sistemas anhelados.

En los proyectos presentados se encuentran en un mismo plano la autogestión por elección y por necesidad y el escaso financiamiento que sólo a través del aporte de trabajo de los equipos y de una economía ajustada al máximo permite proyectar una solución a problemas identificados.

Consideramos que el escaso apoyo “oficial” de estos proyectos se debe en gran medida a una falta de confianza y credibilidad de los proyectos. En un país sólo nominalmente federal, es la metrópolis de Buenos Aires en la que se piensan y gestionan los grandes proyectos de infraestructura del país. Esa Argentina porteña mira hacia el exterior y se inspira en el primer mundo para pensar sus soluciones. Este modelo se reproduce en el interior del país, en cuanto los funcionarios buscan en la capital los ejemplos a seguir. Proyectos nacidos en el interior del país, una periferia de la periferia, simplemente no tienen la credibilidad necesaria para movilizar los recursos existentes y disponibles en la construcción de soluciones sustentables.

No es una casualidad que estos proyectos se gestaran y ejecutaran después de la crisis del 2001. Con el descreimiento de las soluciones “oficiales”, creció también la confianza en las propias fuerzas y en las posibilidades de los agentes de encontrar vías alternativas para alcanzar sus fines. Asimismo el apoyo de los beneficiarios de estos sistemas, como de los mismos pares ha sido un motor que impulsa el continuo desarrollo de los mismos, a pesar de los obstáculos. La filosofía que generó estos sistemas de información se basa justamente en el convencimiento de que se está respondiendo a necesidades reales de los ciudadanos y que las redes se construyen desde abajo y a través de la participación de todos los involucrados.

Notas en el texto

[1] Dentro de las dedicaciones exclusivas y semi-exclusivas el docente debe realizar actividades de investigación y de extensión.

[2] El Dto. de Cine y TV ha implementado por ejemplo en forma obligatoria las fichas de datos para trabajos finales según recomendación del Centro de Producción Audiovisual. También se está trabajando para asesorar sobre preservación digital de las prácticas y trabajos finales.

[3] Las Bibliotecas participantes utilizan diferentes sistemas de software que requieren un reformateo de las bases de datos para subirlos al sistema en el formato Marc21 Bibliográfico. La política de la Red es no interferir con las decisiones de las Bibliotecas participantes respecto al software y de proveer programas de reformateo donde se necesiten. ■

Conferencia

Globalización y Nacionalismo: Antagonistas en busca del último Imperio del milenio



Presentada por Omar Villota Urtado
en el I Encuentro Internacional InfoCC. La Paz (Bolivia), 28-30 Mayo
2008

Blaise Pascal pedía en el siglo 16 una palanca para mover al mundo. Y cuatro siglos después, finalizando el 20, los Imperios encontraron que el punto de apoyo para la expansión de la libertad de expresión era simplemente Internet. Al repasar la historia encontramos que el deseo de ganar guerras motiva la invención tecnológica: Francia es testigo finalizando el siglo 18, en su período revolucionario, al incentivar la creación del telégrafo aéreo.

Sugiero recorrer el museo de la historia de la tecnología e iniciar por las primeras redes creadas al final del siglo 18. Se encuentran el telégrafo aéreo, el tendido del cable submarino, las creaciones de las agencias de noticias internacionales, la primera oficina de estadística,

la adopción del sistema de pesas y medidas, la regulación de esas nuevas redes planetarias, la armonización de las tarifas postales... Y desde entonces el fraccionamiento del mundo. Para Eric Hobsbawm, historiador británico, el mundo en 1875 se llamó "era de los imperios (1875-1914) caracterizado por el cambio de velocidad de las mutaciones técnicas, el despegue de las metrópolis y el aumento de las distancias entre el mundo desarrollado y lo que -mucho más tarde- se convertirá en el tercer mundo".

Pero si los Estados invertían en la invención de estas metáforas de progreso, los Imperios luchaban por obtener el control del espectro para su uso y usufructo invocando seguridades nacionales. Así URSS en 1929 inicia la programación internacional por las ondas hertzianas en más de diez lenguas -incluidos alemán, francés, inglés- y otros dialectos, seguida por Alemania, Japón, Italia, España, Inglaterra.

Esta segunda y más profunda bipolarización del mundo ocasionada por la propaganda revolucionaria se desplegó conscientemente y orientada a destrozar psicológicamente al enemigo. En consecuencia, el mundo incrementó el consumo radial en vísperas de la segunda guerra mundial y Alemania se convierte en el Imperio que mejor ejecuta la tesis del expresidente norteamericano Alvin Coolidge "la soberanía nacional se extiende a los ciudadanos y a sus bienes".

Esta geopolítica del "fomento a un nuevo regionalismo, no como una nueva esfera de influencia, sino como un complemento saludable del internacionalismo"[1], apoya el problema de la repartición del espectro electromagnético para dominar al enemigo y motiva la investigación psicológica, sociológica y tecnológica norteamericana, dando origen a teorías sobre la influencia de la ideología en la comunicación, los mensajes persuasivos y el desarrollo e investigación de la nueva tecnología.

La marcada diferencia entre la legitimidad bajo lo militar y el sentido-orientación civil en el Estado de los Imperios por las continuas guerras estratégicas y amenazas de diversas

fuerzas sociales, económicas, tecnológicas y geopolíticas se intenta diseminar con una sinergia sin precedentes que altera la forma de relación y el comportamiento de las sociedades y de sus miembros.

En efecto, si en el último siglo -el pasado 20- las tecnologías de información fueron además de extensiones del hombre el medio de comunicación excelso para los fines de la globalización, el mensaje seguirá siendo el cambio tecnológico como centro de la historia de la civilización y los choques culturales. Esta circunstancia estriba en el poder intrínseco del mensaje cuyos códigos intervienen en todas las interacciones humanas y se mantiene como la constante que mantendrá el ritmo de la Era de los Imperios para lo post-industrial.

La diferencia en esta Era del Imperio de la globalización se encuentra en el nuevo desarrollo humano y en la redefinición del bienestar social.

Lo virtual y lo real

Las tecnologías incentivadas por los Imperios para dominar desde la información fueron cerrando el espacio romano de la polis, pero abrieron una especie de puerta de garaje que ha trastocado el valor del conocimiento y los paradigmas. La estrategia ahora consiste en impulsar el mejoramiento de aquellos sistemas para transmitir el conocimiento, privilegiando las habilidades intelectuales desde complejos mecanismos sociales de convivencia y cooperación [2].

Se trata de superar el freno de las nuevas sensibilidades ocasionadas por la tecnología y de ayudar a gestar una nueva sociedad y economía -sustentada en el poder y en la red- pero mucho más productiva y "redentora del Estado del bienestar, con un llamamiento a la ética, la solidaridad y el humanismo que son más importantes que nunca"[3]. Se trata de superar la disolución de las instituciones sociales, revalorar las actividades humanas, superar el cuantitativismo de la economía, definir y mediar la calidad de vida y bienestar.

Para Castells, la vida en el siglo 21 asume como característica la reconstrucción y la deconstrucción social incesante, ocasionada por el aprendizaje continuo y la inestabilidad laboral. De hecho no queda en duda este planteamiento si miramos los tejidos sociales que convergen en las comunidades virtuales: Seattle, Chiapas... unos abiertamente en oposición a la globalización y a todo aquello que emerge de la red y, otros por el contrario revalorizando la sociedad de los individuos.

Este antagonismo de fuerzas ha abierto más la brecha entre ricos y pobres en todas las relaciones de interdependencia. Si esa misma concepción filosófica la inmersamos en la tecnología, entonces se hablará ya de ciudadano global y sus ciudades -otrora polis- se habrán convertido en comunidades virtuales. Esto es, personas interesadas en desarrollar intereses comunes utilizando Internet.

Este tránsito a lo universal digital impone repensar en lo universal del conocimiento virtual, sólidamente apoyado en sensibilidades y en actitudes sustentadas en el pensamiento contemporáneo. Omejoraún, "sinohacemosnada, Internet y el cable estarán monopolizados dentro de diez o quince años por las megacorporaciones empresariales. La gente no conoce que en sus manos está la posibilidad de disponer de estos instrumentos tecnológicos en vez de dejárselos a las grandes compañías. Para ello, hace falta coordinación entre los grupos que se oponen a esa monopolización, utilizando la tecnología con creatividad, inteligencia e iniciativa para promocionar, por ejemplo, la educación": Noam Chomsky.

Notas en el texto

[1] Boutros-Gali, Boutros: *Democracia en la era de la globalización*. Revista Bridges. N. 1 año 2000. Society for International Development.

[2] Villota Hurtado, Omar. *Administración del conocimiento: Niveles en los sistemas de administración*.

[3] Goula, Jordi. *Esta sociedad sin internet es como la era industrial sin electricidad*. Entrevista con Manuel Castells. Diario La Vanguardia Digital, marzo 11 de 2000. ■



Firma seleccionada

www.documentalistas.org/colaboradores/firmas

InfoCC: El acceso a la información, instrumento para el cambio social

El inicio: 20 expertos

Entre el 28 y el 30 de mayo, la Vicepresidencia de la República de Bolivia acogió a 272 expertos de Bolivia y 15 países de América Latina, Europa y África (Argentina, Brasil, Chile, Ecuador, El Salvador España, EE.UU., Colombia, Guatemala, Guinea, México, Paraguay, Perú, Uruguay, Venezuela). El tema a tratar: la información para el cambio ciudadano.

El evento no es sino el inicio de un largo trayecto para ir concretando las ideas-fuerza que se han aprobado en el manifiesto titulado “Carta de la Paz”, que fue suscrito por los participantes. Por otra parte, es preciso mencionar que a partir de su aprobación, empieza a trabajar la Red Internacional de Información para el Cambio Ciudadano, sustentada en doce ejes temáticos. La Red está conformada tanto por instituciones como por expertos independientes.

Antes, es precisa una breve contextualización. En mayo de 2007, en ocasión de la Exposición Internacional de Archivos, realizada en Bogotá (Colombia), ocasión en la que el Presidente de la Fundación Ciencias de la Documentación de España, invitó a Bolivia, organizar conjuntamente el cónclave. Se definieron las fechas y las instituciones organizadoras en La Paz.

Entonces se hablaba de no más de 20 expertos, bolivianos y extranjeros. La realidad superó toda expectativa, pues los participantes fueron 272.

El evento: i) el apoyo institucional

Para su concreción, hubo de contar con el apoyo de numerosas instituciones. En España, trabajó incansablemente la Fundación Ciencias de la Documentación que preside el joven cientista de la información digital, Dr. José Raul Vaquero Pulido y consiguió el auspicio de la empresa Vinfra. En Bolivia, la contraparte recayó en la Biblioteca y Archivo Histórico del Congreso Nacional (respetable entidad dependiente de la Vicepresidencia de la República), la Academia Diplomática Boliviana, entidad que dirige el Dr. Esteban Ticona Alejo (dependiente del Ministerio de Relaciones Exteriores y Cultos) y el Viceministerio de Transparencia y Lucha Contra la Corrupción, cuya titular, la Viceministra Dra. Nardi Suxo, nos dio el espaldarazo que requiere este tipo de actividad.

Los expertos reunidos en La Paz han debatido el tema de la información de uso social y sus aristas, en diez mesas de trabajo que han sesionado en distintas instituciones de nuestra ciudad. Muy pocas veces, por cierto, se ha empleado a un mismo tiempo la infraestructura

cultural de nuestra ciudad. Debo remarcar –en una necesaria digresión—que hemos recibido el apoyo decidido del Ministerio de Educación, la Biblioteca Central de la UMSA, la Biblioteca Municipal, el Museo Nacional de Arqueología, la Biblioteca y Archivo del Ministerio de Hacienda, el Viceministerio de Transparencia, la Vicepresidencia de la República y la Academia Diplomática.

Es preciso mencionar el apoyo invaluable del personal de la Vicepresidencia de la República, la Biblioteca y Archivo Histórico del Congreso Nacional, de la Academia Diplomática Bolivia (y de forma especial de sus estudiantes), de la Dirección de Protocolo del Ministerio de Relaciones Exteriores y Cultos y los estudiantes universitarios de la Cátedra de Archivística de la Carrera de Historia de la Universidad Mayor de San Andrés. Sin ellos, el evento no podría haber alcanzado éxito. (Generalmente estas personas no aparecen en los registros de las memorias de los eventos, por ello hacemos mención tan enfática).

Por su parte, el Ministro de Relaciones Exteriores y Cultos, Dr. David Choquehuanca, ha reconocido el esfuerzo que han realizado los organizadores internacionales, y les ha conferido, como retribución fraternal, una muy sentida distinción, en acto oficial desarrollado en el Salón de Honor de la Cancillería de la República.

El evento: ii) reconceptualización de la información como instrumento para el cambio ciudadano

El Primer Encuentro de Información para el Cambio Ciudadano debe ser entendido como el inicio de un proyecto de largo aliento que pretende poner en la agenda de los gobiernos el tema del acceso, uso, y conservación de la información de interés público, a la par del derecho irrestricto al derecho de expresión, temas de la coyuntura actual, a nivel mundial. Lo novedoso es que, mediante esa agenda, se pueda usar la información como un instrumento de la ciudadanía para el cambio en nuestras sociedades.

“La Carta de la Paz”: el manifiesto de los expertos de INFOCC

Tres días intensos y fructíferos que han dado como resultado la “Carta de la Paz”, documento que resume los aspectos más importantes y esenciales de la información como factor primordial para el cambio ciudadano. (El texto completo, puede consultarse en www.documentalistas.org).

En primer lugar se recomienda que, “como un derecho humano, el promover el acceso a la cultura, -en especial a los niños, niñas, jóvenes, mujeres y adultos mayores-, a la información y al conocimiento, no debe estar sometido a obstáculos económicos para su difusión no comercial; al contrario, debe ser protegido y estimulado por todos los Estados del mundo. La cultura, la información y el conocimiento deben ser vistos como un bien común de la humanidad, fundamental para la promoción de la ciudadanía”, por lo que “debe ser reconocido a nivel constitucional, desarrollado legalmente e implementado eficazmente en la sociedad”.

Se ha hecho énfasis en el respeto a la libertad de expresión y la pluralidad de las expresiones como derechos humanos del ciudadano y los colectivos en los que se organiza, sin que se admita flexibilización en los Estados e, inclusive, no se permita forma sutil alguna de censura a través de las redes de comunicación, sistemas de filtraje de contenidos u otros medios tecnológicos.

Los expertos recomiendan “se defiendan la privacidad en las comunicaciones y datos de los usuarios contra mecanismos de control y monitoreo, sea por parte de gobiernos o empresas”, inclusive en los casos de imperiosa reserva “las solicitudes de fisura del secreto deben ser hechas judicialmente, en conformidad con la ley y con la debida justificación para que no se utilice este recurso como forma de presión sobre los ciudadanos”.

Reconociendo que el acceso a la información requiere de formar una “cultura informacional”, los expertos han recomendado “se definan

políticas de Estado, educativas, transformadoras de su estructura básica, que contemplen sus dimensiones a nivel político-ideológico, técnico-pedagógico y organizacional, y que se dote de financiación específica y transparente a las estrategias de lucha contra la pobreza, re-direccionando el gasto social público hacia las políticas de protección e integración social e incorporando nuevos mecanismos de financiación complementarios que garanticen los fondos necesarios para su aplicación efectiva”.

En consonancia con la nueva concepción de patrimonio, los especialistas han recomendado que “la cultura humana sea vista como un bien común público que no debe ser regido ni determinado por intereses de Estados nacionales, autoridades religiosas ni por las dinámicas de mercado, sino que debe ser resguardada por políticas públicas de desarrollo, bienestar y defensa del patrimonio documental, científico y cultural de la sociedad, de modo que se garantice el acceso público por parte de todos los sectores de la población, en especial de los más desfavorecidos de la sociedad”.

Muchas veces prima la razón mercantil ante el interés superior. En ese sentido, se ha recomendado que “la integración regional deberá promover el desarrollo sostenible, el pleno empleo y la comunicación entre los pueblos, fomentando el acceso a la información, al conocimiento y la transferencia de tecnología, especialmente en aquellas áreas que afectan a la vida, la biodiversidad y los conocimientos tradicionales de los pueblos originarios e indígenas, y afrodescendientes, incluyendo la gestión y el acceso a las nuevas tecnologías”.

En general, cuando se habla de acceso a la información, se omite la importancia de los archivos y otras unidades de información. Por ello, se ha aprobado dos recomendaciones fundamentales, que buscan el reconocimiento pleno de la importancia de las unidades de información que son las operadoras del acceso a la información pública en esencia, y por esa razón se recomendó que “se apoyen políticas que fortalezcan instituciones públicas como bibliotecas, archivos, museos, centros de documentación, colecciones culturales y otros puntos de acceso comunitario

>> “En general, cuando se habla de acceso a la información, se omite la importancia de los archivos y otras unidades de información”

Acto de distinción a los organizadores internacionales, en el Salón de Honor del Ministerio de Relaciones Exteriores y Cultos, viernes 30 de Mayo de 2008



que disponen sus colecciones sin restricciones de acceso, reproducción y distribución, así como se los proteja contra la apropiación indebida”.

En concordancia con lo anterior se ha insistido que “para garantizar el acceso a la información, los gobiernos deberán disponer los recursos necesarios para el fortalecimiento de las unidades de información que conservan la fuente base (recursos documentales) institucional, desarrollando medidas de conservación, preservación y sistematización (organización y automatización) de la fuente base de la información, así como el desarrollo y sostenimiento de la infraestructura que contiene a las mismas (archivos y otros repositorios)”.

Rol de los expertos en información

En una primera evaluación del encuentro internacional de expertos y especialistas en diversas áreas del conocimiento, vemos que las recomendaciones que se han aprobado, constituyen un ejemplo fehaciente de los numerosos aportes que pueden ofrecer a la sociedad, en vistas de alcanzar mejores condiciones de desarrollo social, económico, cultural o político. Estamos ante un nuevo rol de los expertos en información, como gestores o agentes de políticas públicas, de orientadores de la sociedad, además del tradicional rol de custodios, facilitadores de la información y de promotores de la lectura y la cultura.

Noble labor que se canalizará, entre otros aspectos, gracias al manifiesto, “La Carta de la Paz”, que será enviada empleando los canales oficiales a los gobiernos y jefes de Estado, a fin que sean incorporados en las agendas de gestión de políticas públicas. Igualmente se realizarán los esfuerzos necesarios para que se considere por la UNESCO, pues sus alcances responden de forma específica, a los grandes desafíos de la sociedad globalizada que nos ha dejado en herencia histórica, el siglo XX.

Detrás estará la Red INFOCC, cumpliendo el mandato que le ha conferido el Encuentro. La Red será el instrumento operacional para

impulsar y concretar la información como eje fundamental del cambio ciudadano.

Los 272 expertos de 16 países, han aportado de esta manera con su grano de arena, demostrando que su concurso no debe ser observado con desdén por las autoridades de los Estados nacionales, sino más bien estas deberán aproximarse al colectivo para incorporarlo al diálogo constructivo.

Nos sentimos honrados por haber auspiciado este momento constitutivo de la historia de las ciencias de la información, y sentimos legítimo orgullo que el manifiesto resultante se hubiese discutido, debatido y suscrito en la ínclita ciudad de La Paz, sede de gobierno de esta amada Patria, Bolivia.

La presencia de expertos de 16 países en Bolivia no es casual, sino más bien constituye un reconocimiento explícito del movimiento que se ha generado en los últimos años, y que en muchos aspectos, ha cambiado el timón de la historia social y política de Latinoamérica.

El Encuentro clausuró sus sesiones en el marco de una fiesta cultural, que tuvo la virtud de mostrar las expresiones culturales, musicales y folklóricas, de las diversas regiones que conforman esta Patria creada por el libertador Simón Bolívar. Cada participante se llevó consigo, además, un regalo especial: un disco compacto titulado Legislación Boliviana. Compendio de Leyes de Bolivia de 1825 a 2007 (a texto completo; iniciativa del Vicepresidente de la República, Lic. Alvaro García Linera; elaborado por la Biblioteca y Archivo Histórico del Congreso Nacional y editado con auspicios de las Fundaciones Apoyo al Parlamento y a la Participación Ciudadana, y Konrad Adenauer), y la Historia de la Biblioteca y Archivo Histórico del Congreso Nacional, que fue editada (esta última) para realzar este Encuentro Internacional. ■



Entrevista a Grecia Vasco de Escudero

Directora del Archivo Nacional del Ecuador

El actual Archivo Nacional fue creado originalmente en Enero de 1884, por el Presidente Interino José María Plácido Caamaño, dependiente del Ministerio de lo Interior y Relaciones Exteriores, pero funcionó solamente desde 1938 en que el General Alberto Enríquez Gallo por Decreto Supremo No.07 de 14 de Enero del mismo año, dispone la creación del Archivo Nacional de Historia, dependiente de una Junta de Patrocinio; al fundarse la Casa de la Cultura Ecuatoriana el 9 de agosto de 1944, se adscribió a ella este Archivo, pasando a ser su dependencia.

Cuando en 1982 se promulga la Ley del Sistema Nacional de Archivos, se le otorga al Archivo Nacional de Historia, la calidad de Archivo Nacional con autonomía económica y administrativa, dependiente del Consejo Nacional de Archivos, cuerpo colegiado que preside el Subsecretario de Cultura.

Toda la documentación existente en el Archivo Nacional ha sido producida en este país, a través del tiempo y de las circunstancias políticas vividas, con excepción de la serie Cedularios, que se ha formado con las numerosas Cédulas Reales emitidas por la Corona Española y que datan del siglo XVI hasta los primeros veinte años del siglo XIX.

La Directora del Archivo Nacional elegida el 18 de Abril de 1989 por el Consejo Nacional de Archivos, nos conduce en esta entrevista por sus más de 30 años de experiencia trabajando en él.

Después de perseverantes esfuerzos, la Señora Grecia Vasco de Escudero y su excelente grupo de trabajo ofrecen hoy un Archivo Nacional en su propia sede, organizado y cuyo proceso de catalogación de los fondos documentales está muy avanzado y la información está a disposición de los investigadores en la página web www.ane.gov.ec

¿Qué iniciativas, actividades y servicios se llevan a cabo en el Archivo Nacional del Ecuador?

La atención sin restricción alguna a los usuarios, tanto investigadores e historiadores nacionales y extranjeros y a quienes solicitan los servicios de reprografía de los protocolos que mantiene el Archivo Nacional desde el año 1585 hasta 1970.

La publicación, tanto en impresos como en multimedia, de la catalogación documental de sus fondos y la entrega, en forma gratuita de los mismos.

¿A partir de su experiencia, qué significa ser Archivista?

Manejar y custodiar la documentación institucional dentro las normas preestablecidas, de acuerdo a los reglamentos vigentes.

¿Qué visión tiene del desarrollo de la archivística en Ibero América en las últimas décadas?

Que ha experimentado un progreso sustancial en todos los archivos latinoamericanos que he tenido la oportunidad de visitar.

¿A su parecer, cual es el reto del archivero en la Sociedad de la Información y del Conocimiento?

Estar siempre actualizado en las normas específicas de archivo aplicadas a las nuevas tecnologías.

¿Qué énfasis del conocimiento debería desarrollarse en las universidades para la formación del futuro profesional, y así dar solución a las actuales y futuras necesidades del mercado?

Es imperioso hacer conciencia de la valía de los archivos en general y preparar a los futuros archiveros, no sólo en conocimientos básicos de archivo, sino también en las disciplinas que se asocian a la archivística, sin descuidar la cultura general.

Para muchos profesionales y estudiantes de esta disciplina, la función social del archivista no es aún muy evidente. ¿Cuál cree que debe ser esta función y en dónde se enmarcaría la misma?

En la excelencia del conocimiento.

¿Quién decide, en la República del Ecuador, qué documentos públicos se archivan, y una vez archivados, cuál será la utilidad práctica de los mismos en y para el país?

La Ley del Sistema Nacional de Archivos vigente desde 1982, que dispone los parámetros a seguirse para la correcta conservación de los documentos y su utilización.

Para terminar, y según su opinión, ¿cuál debe ser la utilidad práctica de los archivos para el usuario común y corriente en particular y la ciudadanía en general?

El conocimiento de las diferentes documentaciones existentes en los archivos de cada país, resaltando que los archivos permanentes son la base para la reconstrucción de la Historia.

TRAYECTORIA Y QUEHACER PROFESIONAL DE GRECIA VASCO DE ESCUDERO

ESTUDIOS DE ESPECIALIZACION EN ARCHIVOS:

- Universidad Central del Ecuador, Facultad de Economía,
- Universidad de Córdoba - Argentina, Escuela de Archiveros; y,
- Colegio de Archiveros de Córdoba - Argentina.
- Universidad Particular de Loja 3 semestres, periodismo.

CARGOS DESEMPEÑADOS:

- Archivo - Biblioteca de la Función Legislativa,
- Secretaria General del Registro Civil, Identificación y Cedulación,
- Ayudante General, Secretaria, Jefe de Archivo del Archivo Nacional de Historia a partir de 1972; y,
- Directora del Archivo Nacional elegida el 18 de abril de 1989 por el Consejo Nacional de Archivos.

GALARDONES RECIBIDOS:

- Condecoración al mérito Cívico, entregada por el H. Consejo Provincial de Tungurahua, el día 2 de julio de 1999.
- Acuerdo del H. Congreso Nacional, al mérito cívico, septiembre del 2002.

PUBLICACIONES DE SU AUTORIA:

- Los Archivos Quiteños,
- Directorio Ecuatoriano de Archivos,
- Directorio Panamericano de Archivos,
- Memorias de una Archivera,
- Transcripción del Proceso Judicial para descubrir autores, cómplices y encubridores del asesinato al Presidente Gabriel García Moreno (en imprenta)
- Dirige las publicaciones del Archivo Nacional: Guía de los Fondos Documentales y Boletín del Archivo Nacional; y,
- Artículos en periódicos y revistas nacionales y extranjeros, relacionados con la especialización de Archivos.

ORGANISMOS DE LOS QUE ES MIEMBRO:

- Academia Nacional de Historia,
- Asociación Ecuatoriana de Administradores de

- Documentos y Archivos,
- Comité de Archivos Panamericano, del Instituto Panamericano de Geografía e Historia, Sección Nacional, Ecuador,
- Miembro Honorario de la Asociación Peruana de Archiveros,
- Vicepresidenta del Programa Memoria del Mundo, Regional Ecuador; y,
- Miembro de la Academia de Historia del Perú.

OTRAS ACTIVIDADES:

- Contadora Titulada
- Estudios de Comunicación Social.- Universidad Técnica Particular de Loja, y
- Delegada Oficial a convenciones Internacionales desde el año 1977 hasta el 2007
- Ponente en los siguientes eventos internacionales:

1. Reunión del Consejo Internacional de Archivos. Montreal - Canadá del 28 al 29 de febrero de 1990.
2. Tercer Encuentro Internacional de Historiadores. Pasto - Colombia del 22 al 25 de junio de 1992.
3. IV sesión plenaria del XII Congreso Internacional del Consejo Internacional de Archivos. Montreal- Canadá del 19 al 26 de septiembre de 1992.
4. Seminario Iberoamericano de Sistemas Nacionales de Archivos. Buenos Aires - Argentina del 23 al 25 de abril de 1997.
5. "Los Archivos del Nuevo Milenio: La Memoria Ciudadana". Santiago de Chile del 9 al 12 de abril del 2002.
6. II Reunión del Comité Regional del Programa Memoria del Mundo para América Latina y el Caribe. Quito del 25 al 27 de junio del 2002.
7. III Seminario de Archivos de Tradición Ibérica, San Juan de Puerto Rico, del 24 al 26 de junio del 2003.
8. Seminario Internacional "Historia del Clima", con el INAMHI y la Embajada de Francia, y que se realizó el 12 y 13 de julio del 2004.
9. Coloquio Internacional sobre el Patrimonio Documental en Papel y Digital, Archivo General de la Nación de Cuba, La Habana, del 16 al 18 de marzo del 2005.
10. Congreso Internacional de Archivos, Excol '07 celebrado en Santa Fé de Bogotá-Colombia, del 23 al 27 de mayo del 2007.

SETENTA AÑOS DE VIDA INSTITUCIONAL DEL ARCHIVO NACIONAL DEL ECUADOR

El Archivo Nacional del Ecuador, acaba de cumplir 70 años de vida Institucional, creado con el Decreto Supremo No.7 del General Alberto Enríquez Gallo, de 14 de enero de 1938, convirtiéndose en el primer centro de consulta del país, a donde acuden investigadores nacionales y extranjeros, este servicio calificado es reconocido permanentemente por sus usuarios.

La documentación que reposa en el Archivo Nacional está organizada en Secciones y Series, el documento más antiguo, data de 1548 y el más reciente 1980.

Para la difusión de la documentación que se mantiene, en los últimos años se ha retomado la publicación de la Guía de los Fondos Documentales y los Boletines del 22 al 33 éste último es una edición especial conmemorativa a la gesta libertaria del 10 DE AGOSTO DE 1809; y el 34 que corresponde a la catalogación de la serie Indígenas, todo esto constituye una ayuda para los estudiosos que necesitan de los servicios del Archivo.

Aprovechando las ventajas que ofrece la informática el Archivo puso en la red su página web, con la siguiente dirección: www.ane.org.ec y, su correo electrónico: archivonacionalec@andinanet.net, por medio de la cual se atiende consultas. ■



Mesa inaugural de I Encuentro InfoCC

Carta de la Paz

Refrendada por los Expertos participantes en el I Encuentro Internacional de Información para el Cambio Ciudadano. La Paz (Bolivia), 28-30 Mayo 2008

La Carta de la Paz es el resultado del “I Encuentro Internacional InfoCC”, celebrado en la ciudad de La Paz (Bolivia) del 28 al 30 de Mayo de 2008 y donde han participado miembros registrados en la Red de distintas disciplinas y nacionalidades debatiendo en GRUPOS DE TRABAJO soluciones a los desafíos que actualmente se encuentran en el acceso de los ciudadanos y ciudadanas al conocimiento, a la información pública y a la producción científica y tecnológica en sus países.

Con la certeza de que podemos así promover una sociedad más justa, solidaria, humana, libre y democrática, profesionales del área de las tecnologías de la información, gestores públicos, académicos y representantes de entidades de la sociedad civil, reunidos en La Paz (Bolivia), suscriben esta carta.

CONSIDERANDO QUE:

- 1) El acceso a la información, al conocimiento y a la cultura es un derecho humano fundamental para promover la ciudadanía, el desarrollo humano, la justicia y la dignidad de la persona;
- 2) El acceso a la cultura es esencial para la comprensión del mundo, para la conservación del ambiente natural que sostiene la vida y para el avance cultural y científico de la sociedad;
- 3) Vivimos en una era donde la dispersión global de la información y el conocimiento se realiza cada vez más por medios electrónicos, y que el acceso al conocimiento a través de la red posibilita un intercambio rico e informaciones y conocimiento entre ciudadanos de todo el mundo y promueve la integración de las comunidades alrededor de intereses comunes;
- 4) El acceso libre a la cultura posibilita incrementar la creatividad, la innovación y promover conocimientos indispensables para la formación de un público instruido, generando también más oportunidades económicas, culturales y sociales;
- 5) El acceso a la información promueve la transparencia en la gestión pública, ayuda en la lucha contra la corrupción e incentiva la participación y toma de decisiones de los ciudadanos en los asuntos públicos;
- 6) Las nuevas tecnologías de la información y las telecomunicaciones permiten compartir el conocimiento tanto de las buenas prácticas y casos exitosos como de los problemas y fallos que se generen para tomar soluciones;
- 7) La información y el conocimiento, así como el almacenamiento de contenidos, generados directa o indirectamente de inversión pública constituyen bienes públicos;
- 8) La superación de los obstáculos físicos, geográficos y legales de acceso a la información estimula y enriquece la educación y transforma el conocimiento en un bien útil y común, lo que contribuye para la superación de las desigualdades sociales y económicas y fortalece la ciudadanía;
- 9) En los regímenes verdaderamente democráticos, todos los pueblos originarios, nativos o ancestrales y grupos lingüísticos tienen igual derecho de expresión y manifestación cultural dentro del marco legal de los Estados nacionales, sin discriminación por raza, sexo, religión, posición política u otras;
- 10) La libertad de expresión y el derecho a la información que garantizan el pluralismo político, social y cultural y que generan una opinión pública libre, es un derecho fundamental en toda sociedad democrática, participativa y pluralista;
- 11) Las exigencias de la actual sociedad en relación a sus necesidades de comunicación establecen tener en cuenta el concepto de sostenibilidad orientado hacia los proyectos de comunicación y tecnología para el desarrollo, entendido de la siguiente manera: reconocer y poner en valor las experiencias y capacidades existentes de la región, generar sostenibilidad social a los proyectos a partir de una vinculación y participación directa de los actores locales y poner en servicio para la continuidad de los proyectos recursos humanos, tecnológicos y financieros a través de un intercambio solidario y cooperativo;
- 12) El fomento de la investigación y el desarrollo tecnológico debe tratarse con un enfoque social y de mejora de la calidad de vida de nuestros ciudadanos promoviendo los Derechos Humanos desde la información y el conocimiento;

13) La privacidad es un derecho humano consagrado y debe ser respetada en los medios digitales;

14) La Internet es un espacio público internacional, expresión típica del mundo globalizado, debe ser gestionado por un Organismo Internacional dependiente de Naciones Unidas y no por un Estado en particular, como sucede en la actualidad. De igual manera se debe buscar que los monopolios empresariales que controlan la Internet, se subordinen al principio del bien común, procurando la equidad en el acceso, tráfico y uso de la información y el conocimiento;

15) La vulnerabilidad de la fuente base de la información (fondos documentales), así como de la infraestructura que contiene a las mismas (archivos y otros repositorios), incide negativamente en el acceso y uso de la información y conocimiento.

RECOMENDAMOS QUE:

1) Como un derecho humano, el promover el acceso a la cultura, -en especial a los niños, niñas, jóvenes, mujeres y adultos mayores-, a la información y al conocimiento no debe estar sometido a obstáculos económicos para su difusión no comercial; al contrario, debe ser protegido y estimulado por todos los Estados del mundo. La cultura, la información y el conocimiento deben ser vistos como un bien común de la humanidad, fundamental para la promoción de la ciudadanía. Este derecho fundamental debe ser reconocido a nivel constitucional, desarrollado legalmente e implementado eficazmente en la sociedad;

2) La gestión de la información y del conocimiento deberán formar parte de las políticas públicas a fin de asegurar el funcionamiento adecuado de los sistemas y servicios de información que promuevan sociedades democráticas, participativas y transparentes;

3) Los contenidos de interés público o social se hallen disponibles, de forma abierta, por medios electrónicos o físicos, pues proporcionan un mejor aprovechamiento de las inversiones públicas en investigación, innovación y cultura, resultando en ganancias de efectividad, con beneficios para la ciencia, el arte, la economía y la sociedad;

4) Se permita el acceso más amplio posible a las informaciones sobre las acciones de gobiernos, como contratos firmados, bienes o servicios adquiridos, recursos empleados, los responsables por los trámites y actos públicos en general, de cara a promover la máxima transparencia y mayor responsabilidad en el trato con el dinero público. Estos datos deben estar dispuestos a través de Tecnologías con claridad y sin obstáculos técnicos como contraseñas o claves de acceso a los ciudadanos a través de Internet u otros medios;

5) Las actividades técnicas, científicas y culturales que hayan sido resultado de acciones y fondos de instituciones públicas estén disponibles públicamente; y que se asegure el derecho a copia de los resultados de investigación para fines científicos y educativos;

6) Paralelamente con el potencial de las nuevas tecnologías de la información y las telecomunicaciones, el acto de compartir el conocimiento debe ser percibido como positivo y ser estimulado, pues suscita el flujo en las redes que ayuda a promover la cultura, la innovación y la actividad investigadora y creativa con mejores cualidades ampliadas por las fuentes de información;

7) El apoyo a la toma de decisiones en el sector público y en proyectos comunitarios y sociales de la implantación social y cultural de la utilización del software, así como el uso de los formatos abiertos de ficheros en las relaciones con y entre la sociedad civil en vías de promover la independencia tecnológica y fomentar las capacidades informacionales en las organizaciones y usuarios;

8) Se respete la libertad de expresión y la pluralidad de las expresiones como derechos humanos, que se reconozca al ciudadano y los colectivos en los que se organiza, el pleno ejercicio de este derecho y que no se admita su flexibilización en los Estados e, inclusive, no se permita ninguna forma sutil de censura a través de las redes de comunicación, sistemas de filtraje de contenidos u otros medios tecnológicos;

9) Se defiendan la privacidad en las comunicaciones y datos de los usuarios contra mecanismos de control y monitoreo, sea por parte de gobiernos o empresas; las solicitudes de fisura del secreto deben ser hechas judicialmente, en conformidad con la ley y con la debida justificación para que no se utilice este recurso como forma de presión sobre los ciudadanos;

10) Se apoyen políticas que fortalezcan instituciones públicas como bibliotecas, archivos, museos, centros de documentación, colecciones culturales y otros puntos de acceso comunitario que disponen sus colecciones sin restricciones de acceso, reproducción y distribución, así como se los proteja contra la apropiación indebida;

11) Se definan políticas de Estado, educativas transformadoras de su estructura básica, que contemplen sus dimensiones a nivel político-ideológico, técnico-pedagógico y organizacional y que se dote de financiación específica y transparente a las estrategias de lucha contra la pobreza, re-direccionando el gasto social público hacia las políticas de protección e integración social e incorporando nuevos mecanismos de financiación complementarios que garanticen los fondos necesarios para su aplicación efectiva;

12) Los Estados promuevan políticas y programas de producción de material académico, educativo, artístico, literario, comunicacional en lenguas nativas, para diseminar la información que hasta el momento es desconocida. En este sentido, los sitios web de los gobiernos han de ser accesibles, incluso a personas discapacitadas, y de fácil uso y comprensión;

13) La cultura humana sea vista como un bien común público que no debe ser regido ni determinado por intereses de Estados nacionales, autoridades religiosas ni por las dinámicas de mercado, sino que debe ser resguardada por políticas públicas de desarrollo, bienestar y defensa del patrimonio documental, científico y cultural de la sociedad, de modo que se garantice el acceso público por parte de todos los sectores de la población, en especial de los más desfavorecidos de la sociedad;

14) La integración regional deberá promover el desarrollo sostenible, el pleno empleo y la comunicación entre los pueblos, fomentando el acceso a la información, al conocimiento y la transferencia de tecnología, especialmente en aquellas áreas que afectan a la vida, la biodiversidad y los conocimientos tradicionales de los pueblos originarios, nativos o ancestrales, incluyendo la gestión y el acceso a las nuevas tecnologías;

15) Se estimule la producción y difusión de contenidos referentes a la lengua, folclore, cultura y cosmovisión en general de los pueblos originarios, nativos o ancestrales, de modo que se permita la preservación y valoración de su cosmovisión, al mismo tiempo que la protección y el fortalecimiento de la diversidad cultural;

16) Se promueva el desarrollo de habilidades y destrezas informacionales de los ciudadanos así como el fomento a la lectura e investigación que les permitan una transformación de la información en conocimiento útil en su labor de influir en el quehacer de las instituciones públicas;

17) Para garantizar el acceso a la información, los gobiernos deberán disponer los recursos necesarios para el fortalecimiento de las unidades de información que conservan la fuente base (documentación) institucional, desarrollando medidas de conservación, preservación y sistematización (organización y automatización) de la fuente base de la información (fondos documentales), así como el desarrollo y sostenimiento de la infraestructura que contiene a las mismas (archivos y otros repositorios);

18) Dado que la Internet es un espacio de trabajo cotidiano e imprescindible, es necesario desarrollar acciones concretas para reducir la brecha tecnológica, al tiempo de impulsar planes de alfabetización informacional y tecnológica;

19) Con el fin de preservar la libertad de expresión en un estado de Derecho democrático, se deberán constituir observatorios de medios de comunicación, con el fin de observar el necesario respeto que los medios deben guardar a la ley y a la dignidad de las personas, al mismo tiempo que deben propender a educar a las audiencias en estos propósitos. ■

Miembros de la Red Internacional InfoCC
Expertos y Asistentes al I Encuentro InfoCC
La Paz (Bolivia)
30 de Mayo de 2008

“El trabajo de la Fundación no sería posible sin el apoyo de instituciones que comparten el ideal de mejorar el mundo mediante un uso efectivo de la información contenida en los documentos”

Fundación para la Inclusión Social

Institución Argentina que desarrolla políticas de escala semimasiva desde actores no estatales, en gestión asociada a gobiernos locales y provincial, para reducir la pobreza extrema en la zona sur del conurbano bonaerense. Con la Fundación Ciencias de la Documentación se ha establecido una relación de colaboración para el desarrollo en Argentina del Proyecto InfoCC (Información para el Cambio Ciudadano). ■

www.inclusion-social.org.ar

Herencia

HERENCIA. Interdisciplinaria para el Desarrollo Sostenible, es una Organización No Gubernamental (ONG) boliviana, con oficina central en el Departamento de Pando, que promueve el desarrollo sostenible en la Amazonía boliviana con

comunidades y organizaciones locales a través de la planificación participativa informada, la articulación de actores sociales y la gestión de los recursos naturales y el medio ambiente. ■

www.herencia.org.bo

Archivo de prensa de pensadores, escritores y periodistas de Uruguay

www.archivodeprensa.edu.uy

Se trata de una selección de periodistas, autores y publicaciones del período 1850-1950 que surge a partir de la información obtenida en el marco del Seminario de Análisis de la Comunicación de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la Universidad de la República.

Con este proyecto se buscó la accesibilidad a largo plazo del patrimonio cultural, artístico, intelectual y periodístico de escritores y periodistas uruguayos que han influido en la conformación de la identidad iberoamericana. A través de la adaptación a las nuevas TIC de las obras artísticas e intelectuales destacando la incidencia de la prensa en su realización. Logrando así hacer públicos y accesibles los documentos archivísticos y bibliográficos privados que actualmente no están a disposición de los investigadores y público en general; poner a disposición de los lectores las obras valiosas del pasado cultural de Uruguay y colectivizar materiales que ya son de dominio público y/o cuentan con las autorizaciones expresas de sus titulares o herederos para su reproducción digital.



Contiene información amplia y precisa, de carácter biográfico, bibliográfico y documental (integración de archivos fotográficos, sonoros, visuales, manuscritos, entre otros), textos y documentos, éditos e inéditos, de autores uruguayos.

Coordinadores del proyecto:

- Dra. Lisa Block de Behar. Profesora responsable de la cátedra de "Análisis de la Comunicación", Ciencias de la Comunicación, Universidad de la República, Montevideo, Uruguay. Coordinadora de la Sección de Literatura comparada del Proyecto EOLSS/UNESCO.

- Lic. Silvia Sánchez. Licenciada en Bibliotecología.

- Prof. Arturo Rodríguez. Profesor de Historia de las Ideas en la Facultad de Derecho de la Universidad de la República, Montevideo, Uruguay. ■

Referencia realizada por Vilma Castro. Archivóloga (egresada de la UdelaR). Técnica en Comunicación Social (egresada de UTU) www.archiext.com



El Castellano: La Página del Idioma Español

www.elcastellano.org

inaugurada el 23 de abril de 1996 en el dominio web www.iis.com.br, es la revista digital pionera en la promoción del idioma español en la Internet y en la busca de nuevos espacios para nuestra lengua en la red mundial. Sostenida por la organización no gubernamental Asociación Cultural Antonio de

Nebrija, mantiene el Foro Cervantes de discusiones sobre el idioma español y el boletín de semántica y etimología «La palabra del día». ■

Portal Iberoamericano de Gestión Cultural

www.gestioncultural.org



GC es el Portal Iberoamericano de Gestión Cultural que nos ofrece un sistema de información, difusión y reflexión especializado en gestión y políticas culturales. Su principal objetivo es fomentar la transferencia de conocimientos técnicos y metodológicos entre profesionales de la cultura.

Esta iniciativa pretende localizar, describir, promover y difundir referencias y documentación sobre instituciones, servicios, recursos, programas, proyectos y otros recursos al servicio de la construcción y el desarrollo del espacio cultural iberoamericano. Asimismo, busca facilitar el contacto entre académicos, investigadores y responsables políticos con el fin de propiciar futuras alianzas para el desarrollo de acciones y proyectos de cooperación. ■

Temaria

www.temaria.net

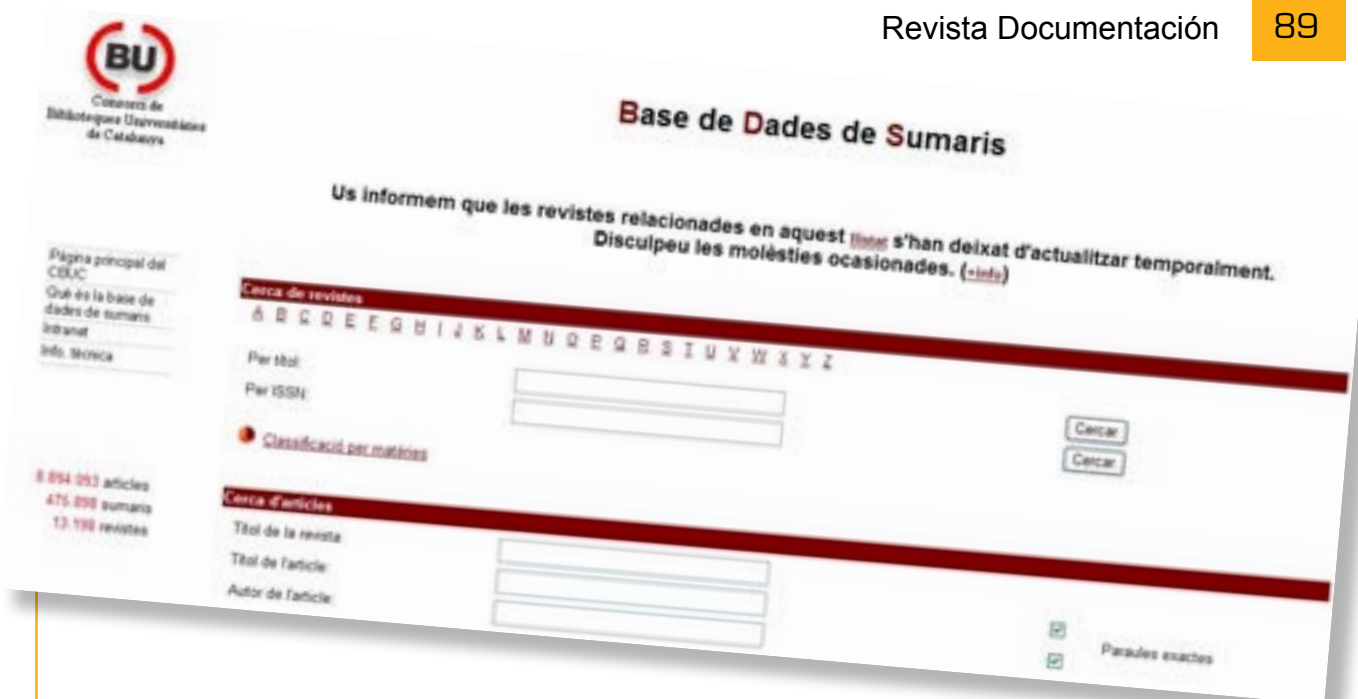
El portal Temaria indiza los artículos de revistas científicas españolas de Información y Documentación accesibles en el entorno web, y facilita la consulta de su contenido por medio del conjunto de metadatos Dublin Core (DC). Actualmente incluye 2702 artículos publicados en las revistas científicas siguientes: Anales de documentación, BiD, Cuadernos de documentación audiovisual, Cuadernos de documentación multimedia, Cuadernos EUBD Complutense, Documentación de las ciencias de la información, Hipertext.net, Item, Revista general de información y documentación, El profesional de la información, y Revista TK; en el futuro se irá ampliando al resto de títulos editados en España. ■



Global Museum

www.globalmuseum.org

Global Museum is the quality international webzine, read in over 176 countries since 1998. With our marketing reach to key Museum and Nonprofit professionals, we can send visitors to your museum promotion, website or product. Global Museum offers several attractive advertising options for this year and future financial years. ■



Base de Dades de Sumaris

<http://sumaris.cbuc.es>

La Base de dades de sumaris electrònics (BDSE) inclou les taules de continguts de bona part de les revistes subscrietes per qualsevol de les institucions membres del Catàleg Col·lectiu de les Universitats de Catalunya (CCUC). Aquesta aplicació permet fer cerques per títol, ISSN o matèria de la revista o bé per autor/a i/ o títol de l'article. També permet limitar la cerca a només revistes electròniques a text complet. Així mateix, ofereix la possibilitat de subscriure's al servei d'alerta de qualsevol de les revistes que inclou per rebre per correu electrònic l'avís de nous números publicats. Aquest servei està

restringit als usuaris de les institucions membres de la BDSE.

Cada títol de revista té un enllaç "Consulta" que uneix la BDSE amb el CCUC, on podeu localitzar a quina biblioteca es troba la revista en el seu format imprès, amb un gestor de referències que permet descarregar la citació bibliogràfica, i en alguns casos amb la Biblioteca Digital de Catalunya per a veure el text complet de la revista electrònica (per accedir-hi cal fer la consulta des d'un punt autoritzat de la xarxa). ■

Agencia EFE

www.efe.com

La primera agencia de noticias en español y la cuarta del mundo, con más de sesenta años de trayectoria que avalan su imparcialidad, su potencia, su credibilidad y su inmediatez. Una empresa informativa multimedia con una red de periodistas mundial, donde más de tres mil profesionales de 60 nacionalidades trabajan 24 horas al día desde más de 181 ciudades de 120 países y con cuatro mesas de edición en Madrid, Bogotá, El Cairo (árabe) y Río de Janeiro (portugués), para ofrecer sus productos a clientes en los cinco continentes. ■



El papel del Derecho de la Información en la Sociedad del Conocimiento

El derecho de acceso a la información pública

**Manuel Sánchez de Diego
Fernández de la Riva
(Coordinador)**



EL DERECHO DE ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA

Sánchez de Diego Fernández de la Riva, Manuel (Coord.)

*Actas del Seminario Internacional Complutense
Madrid, 27 -28 junio 2007*

ISBN: 978-84-96854-82-6

El 27 y 28 de junio de año 2007 tuvo lugar en la Facultad de Ciencias de la Información de la UCM el Seminario Internacional Complutense que bajo el título “El derecho de acceso a la información pública” reunió a especialistas nacionales e internacionales en la materia. El antetítulo del Seminario Internacional, “El papel del Derecho de la Información en la Sociedad del Conocimiento”, tiene como objetivo servir de referente

habitual a especialistas en la regulación jurídica de la comunicación.

El libro recoge veintidós aportaciones. Los escritos se han recogido por orden de intervención, con las comunicaciones al final. La excepción es el escrito del coordinador. Inicialmente se iba a colocar al final como en otras ocasiones, pero se consideró que era importante abrir este libro con una referencia al “acceso”. ■

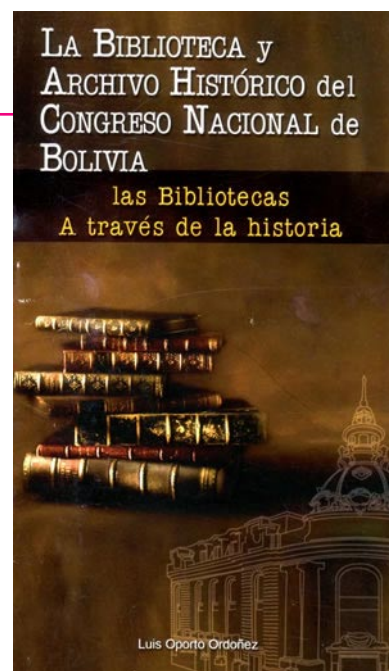
LA BIBLIOTECA Y ARCHIVO HISTÓRICO DEL CONGRESO NACIONAL DE BOLIVIA. LAS BIBLIOTECAS A TRAVÉS DE LA HISTORIA

Oporto Ordóñez, Luis

La Paz: Biblioteca y Archivo Histórico del Congreso Nacional de Bolivia, 2008

ISBN: 978-99954-0-363-8

Uno de los quehaceres de quienes cultivamos una disciplina es mirar al pasado para ampliar el horizonte de los problemas que estudiamos o de las actividades en las que desempeñamos nuestra actividad profesional. La obra de Luis Oporto Ordóñez, Director de la Biblioteca y Archivo Histórico del Congreso Nacional de Bolivia, es un testimonio de ese deseo de desentrañar, de reflexionar, en suma de saber sobre el origen, en su caso de la cultura escrita, específicamente la de Bolivia. ■



Por la importancia que tienen cada vez más las Ciencias de la Documentación en el trabajo diario de las empresas e instituciones, la Fundación elabora un Catálogo de Software Documental gratuito online, con soluciones a los problemas de Información, Documentación y Conocimiento

www.documentalistas.org/proyectos/catalogo

ILIUM Ges Doc

DATOS GENERALES

Descripción: Solución de Gestión Documental para el Almacenamiento, Indexación y Recuperación de todo tipo de documentos electrónicos.

Clasificación: Document Management.

Disciplina: Multidisciplinal.

Licenciación: Pago por uso de licencia.

Soporte: Telefonico y online.

DATOS TÉCNICOS

Arquitectura: Versión Monopuesto y Red local: Base de datos de tipo ISAM, hasta 20 usuarios concurrentes y 2 millones de documentos. Versión Cliente-Servidor: Servidor SQL-Server 2000, ilimitados usuarios y documentos. Todas las versiones funcionan bajo Windows 98, NT, XP y 2000.

Formatos (in-out): Imagen: cualquier tipo conocido en base a las librerías de exportación / importación LeadTools 12/14.

Interfaces: Administración de usuarios, carpetas, bibliotecas y roles.

Grupos: Versión Cliente-Servidor: administración de roles con permisos de acceso y privilegios de operaciones que pueden realizar, así como permisos individuales a usuarios independientemente del rol.

Index / Categ / Busq. Versión Monopuesto: Indexación manual (pre y post indexación).

Versión Cliente-Servidor: Indexación manual y automática a través de OCR.

Otros datos: Almacenamiento de imágenes en formato propietario para el almacenamiento óptimo. Cumplimiento con la L.O.P.D.

DATOS DE LA EMPRESA

Url: www.itd.es

Objetivos: Empresa Tecnológica de Desarrollo y Servicios, centrada en el Tratamiento y la Protección de la información documental de cualquier tipo de Organización.

Servicios: Digitalización de documentos. Desarrollo de software Gestion Documental. Desarrollo de software de Protección de Archivos (LOPD). Consultoría e implantación de proyectos relacionados.

Contacto: Fernando J. Romero A.

Teléfono: +34 952 020 139

Dirección: Parque Tecnológico de Andalucía C/ Maria Curie ,12 1º. 29.590 Campanillas. Málaga. España. ■



Trabajo

Profesores colaboradores

Convocatoria pública para la selección de profesores de la Fundación Ciencias de la Documentación en el proyecto formativo **Cátedra Profesional InfoCC**

En virtud de las competencias delegadas en cuanto a la selección de personal colaborador de enseñanza no universitaria, la Fundación Ciencias de la Documentación ha resuelto efectuar la siguiente convocatoria, para la selección de profesores que puedan atender, en régimen de colaboradores remunerados, las necesidades de profesorado en el proyecto formativo “Cátedra Profesional InfoCC” con arreglo a las siguientes bases:

Primera.- Cátedra Profesional InfoCC

A principios de Septiembre de 2009, la Fundación Ciencias de la Documentación pondrá en marcha la “Cátedra Profesional InfoCC”, proyecto formativo de dos años de duración (1er. año

Diplomado Profesional abierto a todo el mundo - 2do. año Experto Profesional sólo para Licenciados), donde los alumnos se capacitarán de forma online, en disciplinas relacionadas con los aspectos sociales de las Ciencias de la Documentación, abriendo un abanico de oportunidades laborales en nuevos campos empresariales y administrativos de Europa, Iberoamérica y África.

Segunda.- Los candidatos deberán reunir los siguientes requisitos generales:

- a) Ser español o nacional de alguno de los Estados miembro de la Unión Europea, o nacional de algún Estado al que en virtud de tratados internacionales celebrados por la Unión Europea y ratificados por España sea de aplicación la libre circulación de los trabajadores.
- b) Tener cumplidos los dieciocho años.
- c) No estar afectado de incompatibilidad.
- d) Estar en posesión mínimo del título de Licenciado, o demostrar una experiencia profesional de más de 10 años en el sector del que pretenda dar formación.
- e) Conocimiento del idioma Inglés.
- f) En el caso de extranjeros no hispano-hablantes, conocimiento del idioma Castellano.

Tercera.- Solicitudes

- a) Quienes deseen tomar parte en esta convocatoria deberán presentar una solicitud individualizada por cada uno de los programas educativos que pretenda impartir.
- b) La documentación correspondiente que se relaciona en la base quinta se dirigirá por correo postal, y en sobre cerrado, a la Fundación Ciencias de la Documentación (Apartado 545, 10600 Plasencia - Cáceres. España).

Cuarto.- Plazo de solicitudes

El plazo de presentación de solicitudes será del 27 de Junio al 31 de Diciembre de 2008, ambos inclusive.

Quinta.- Documentación a presentar

- a) Fotocopia del D.N.I., Cédula de Identidad, o Pasaporte.
- b) Fotocopia compulsada del título académico o, en su caso, certificación de la vida laboral.
- c) Declaración jurada o promesa de cumplir todos los requisitos generales exigidos en la presente convocatoria.
- d) Proyecto Docente, lo más detallado posible, del programa educativo que pretenda impartir.
- e) Acreditación del conocimiento del idioma inglés, mediante algún título o certificado oficial.
- f) En el caso de extranjeros no hispano-hablantes acreditación del conocimiento del idioma castellano, mediante algún título o certificado oficial. ■

El plazo
termina
el 31 de
Diciembre
de 2008



Auspiciamos

I Simposio Internacional de Expertos

ABOLICION DE LA ESCLAVITUD Y SU TRATA, DERECHOS HUMANOS Y DIALOGO INTERCULTURAL

www.documentalistas.org/auspicio/simposio_expertos



*AFROIBEROAMERICANOS...
AFRODESCENDIENTES EUROPEOS
La negación de su historia como base
de subsistencia.
Por. Luis A. Alarcón Valencia*

Algo menos de doscientos millones de afro iberoamericanos pululan el continente Americano y las islas del Caribe. Han transcurrido casi seis siglos desde que se tiene noción más o menos precisa del inicio de la trata y el comercio de esclavos. La mayor parte de los historiadores argumentaron que fueron cerca de 30 millones de personas secuestradas en África a lo largo y ancho del continente, y para el transporte de estos seres humanos, al menos se necesitaron unos setenta mil viajes en la triangulación comercial sin precedente en la historia; holocausto negro, crimen de lesa humanidad.

Dentro de poco celebraremos el 60 Aniversario de la Proclama de los Derechos Humanos Universales, declarados a consecuencia del impacto desgarrador de la segunda guerra mundial y la consumación del holocausto Judío. Y muchos reflexionamos acerca de qué hace especial este magno evento si la legitimidad del mismo no contribuye a transformar la mentira en verdad. Una mentira europea de inferioridad que perpetúa a los negros a una condición social de invisibilidad, racismo, discriminación y negrofobia en las esferas políticas, sociales, culturales y económicas en los países del mundo.

Para la flamante Europa de las naciones, (Derechos Humanos, Ciudadanía Universal, Derechos Civiles, Sociales, Libertades, Igualdad, Equidad y Justicia), la persona negra no es más que una figura insignificante, transitoria en el escenario de la vida. Los negros observamos como sujetos pasivos a la Europa modélica “inclusiva” que lucha por dignificar y reconocer la vida y la diversidad cultural y religiosa de unos y menosprecia a otros; en este caso a la comunidad negra, su diáspora y africanodescendientes a quienes elude tipificar en su constitución.

La Europa de los Derechos resta importancia al papel de los negros como personas intrínsecas en su devenir histórico, en la construcción de su presente y su futuro. Nos relega simplemente a denominarnos como inmigrantes, y en sus tratados internacionales se refiere o alude a los negros como aquellas personas por razones de raza o color de piel, negando inclusive el reconocimiento al nombre de la comunidad negra.



La persona negra, afecta a todas las represiones, a todas las negaciones, a la asimilación y negación de su propia historia, a todos los tutelajes, a la suplantación y a la morbosa ridiculización con la cual se le presenta en las fantasmagóricas campañas de solidaridad, uso exacerbado de imágenes peyorativas y degradantes de la infancia y la población negra, inadecuado lenguaje al utilizar el término negro y relacionarlo con todo lo adverso, dan esa idea de la persona negra digna de lastima y compasión, condenada a la mendicidad, maltratada por todos, ignoradas por todos y manipulada por todos.



La Europa pro indigenista vende muy bien sus argumentos de bondad, caridad, Paz y solidaridad universal ignorando por todos los medios la cruda realidad a la cual ha condenado durante siglos a todos aquellos a quienes como diáspora diseminó en todos los rincones de las Américas y el Caribe bajo el comercio de la explotación en calidad de esclavos a los

hombres y sometió al abuso sexual a la mujeres negras dando una población mestiza que pueblan de forma invisible y estigmatizada el mundo.

Hoy las generaciones herederas de la huella imborrable del dolor de la explotación, la esclavitud y los abusos, estamos sometidos a la crueldad del racismo y la negrofobia en Europa, clamamos “UN GESTO HUMANO” Proclama del Perdón del reino de España a la Comunidad Negra por la esclavitud y su Trata tal cual lo han llevado a cabo en reconocimiento

a su craso error de humillación y masacre, el Estado de Virginia en los EEUU, Inglaterra, Francia y el Vaticano, estableciendo verdaderos cauces para el reconocimiento, la visibilidad y empoderamiento de los afro iberoamericanos, africanodescendientes europeos.

Invitamos a España a convertirse en modelo ejemplificante, a realizar un proceso de revisión endogámico con el apoyo de las fuerzas vivas.

Resulta paradójico que en España se creen organismos y observatorios contra el racismo y a los negros víctimas directas del odio y del nazismo en España, se les excluya con la legitimidad otorgada al racismo institucional. Mirar el espejo de la realidad de la historia negra con la dignidad que se merecen.

El I Simposio Internacional de Expertos

Círculo de Bellas Artes. C/ Alcalá 42. Madrid (España)

31 de Julio de 2008

Objetivos

Contribuir en España a crear un estado favorable de opinión acerca de la historia negra, la esclavitud y su trata, favoreciendo la disminución del impacto del racismo.

Valorar las aportaciones de la comunidad negra, su diáspora y africanodescendientes iberoamericanos a la comunidad española. Destacando la repercusión positiva en la cultura, la economía, la política y en lo social.

Metodología

A partir de la presentación magistral a cargo de los distintos conferencistas, los participantes formularán sus inquietudes y puntos de vista, enriqueciendo con ello la propuesta académica del evento.

Agenda Académica

Estrategias de formación y documentación de la historia negra en organismos oficiales y privados. Centros educativos, proceso de difusión de documentales culturales de la etnocultura africanodescendiente.

La Fundación

El Presidente de la Fundación Ciencias de la Documentación, D. José Raúl Vaquero, es miembro del Comité de Honor del I Simposio Internacional de Expertos, el cual se enmarca en los objetivos de difusión de los Derechos Humanos por parte de la Fundación, y donde presentará la ponencia *“El valor de la Información en la lucha contra el racismo y la exclusión: hacia un cambio ciudadano”*.



Informes e inscripciones:
C/ Juguetería, 8 Local Taller Bajo Derecha CP. 28037 Madrid
Teléfono / fax: 915227562 / 917609535
simposioexpertos@gmail.com

Programa



09:00 A 09:30 RECEPCION E INSCRIPCION

09:30 A 10:30 ACTO DE INAUGURACION
"INTERVENCION INVITADOS ESPECIALES"

10:30 A 11:00 COFFEE

11:00 A 11:30 PONENCIAS MAGISTRALES
TRATA Y COMERCIO TRIANGULAR DE ESCLAVOS Y
PROCESOS EUROPEOS POR LA ABOLICION DE LA ESCLAVITUD EN LAS AMERICAS Y EL
CARIBE

11:30 A 12:00 PONENCIAS MAGISTRALES
APORTES DE LA CULTURA AFRICANA EN LA CONSTRUCCION DE LA IDENTIDAD
LATINOAMERICA. RELIGION, CULTURA, CIENCIA, ECONOMIA Y DEPORTE.

12:00 A 12:45 MESA REDONDA
EUROPA – AFRODESCENDIENTES EUROPEOS Y AMERICANOS - LA LUCHA CONTRA EL
RACISMO Y LA EXCLUSIÓN – INCIDENCIAS DE LOS DERECHOS HUMANOS Y LA DEMOCRACIA
PARTICIPATIVA EN EL ENTORNO - RETOS DEL NUEVO MILENIO

12:45 A 13:30 MESA REDONDA
PUEBLOS AFRICANODESCENDIENTES DE LAS AMERICAS Y EL CARIBE, POLITICAS DE
IGUALDAD, GENERO Y JUSTICIA SOCIAL, RECURSOS NATURALES Y MEDIO AMBIENTE

13:30 A 14:00 DEBATE

14:00 A 15:00 COMIDA

15:00 A 15:45 COOPERACION EUROPEA
EL PAPEL DE LOS ORGANISMOS INTERNACIONALES EN EL ENTORNO DE LAS MINORIAS
ETNICAS DE LAS AMERICAS Y EL CARIBE – EUROPAID - FONDO SOCIAL Y ECONOMICO
PUEBLOS INDIGENAS - COOPERACION ESPAÑOLA - FONDO ECONOMICO Y SOCIAL
EUROPEO – COMISION EUROPEA - COMISION ANDINA – PARLAMENTO EUROPEO

16:00 A 16:45 ACTO DE CLAUSURA
INTERVENCION INVITADOS ESPECIALES ACTO DE CLAUSURA
Representantes organizaciones de las Américas y el Caribe
Representantes organizaciones de Africa, Oriente Medio y Europa
Lectura del Manifiesto Proclama del Perdón por la Esclavitud y su Trata

16:45 A 18:00 ACTO CULTURAL
Video Pueblos Afrodescendientes de las Américas y el Caribe
SAYA AFROBOLIVIA - GARIFUNAS - TAMBORES AFROVENEZOLANOS
YAST SOLO – RAP & HIP – HOP

18:00 Cierre jornada



Desarrollo de las actividades

TITULO PONENCIA / EJE TEMATICO

11:00 A 11:30 PONENCIAS MAGISTRALES
TRATA Y COMERCIO TRIANGULAR DE ESCLAVOS Y PROCESOS EUROPEOS POR LA ABOLICION DE LA ESCLAVITUD EN LAS AMERICAS Y EL CARIBE

11:30 A 12:00 PONENCIAS MAGISTRALES
APORTES DE LA CULTURA AFRICANA EN LA CONSTRUCCION DE LA IDENTIDAD LATINOAMERICA. RELIGION, CULTURA, CIENCIA, ECONOMIA Y DEPORTE

12:00 A 12:45 MESA REDONDA
EUROPA – AFRODESCENDIENTES EUROPEOS Y AMERICANOS - LA LUCHA CONTRA EL RACISMO Y LA EXCLUSION – INCIDENCIAS DE LOS DERECHOS HUMANOS Y LA DEMOCRACIA PARTICIPATIVA EN EL ENTORNO - RETOS DEL NUEVO MILENIO

12:45 A 13:30 MESA REDONDA
PUEBLOS AFRICANODESCENDIENTES DE LAS AMERICAS Y EL CARIBE, POLITICAS DE IGUALDAD, GENERO Y JUSTICIA SOCIAL, RECURSOS NATURALES Y MEDIO AMBIENTE

15:00 A 15:45 COOPERACION EUROPEA
EL PAPEL DE LOS ORGANISMOS INTERNACIONALES EN EL ENTORNO DE LAS MINORIAS ETNICAS DE LAS AMERICAS Y EL CARIBE – EUROPAID - FONDO SOCIAL Y ECONOMICO PUEBLOS INDIGENAS - COOPERACION ESPAÑOLA - FONDO ECONOMICO Y SOCIAL EUROPEO – COMISION EUROPEA - COMISION ANDINA – PARLAMENTO EUROPEO

PONENTE CONFIRMADOS

Presentador: Luis A. Alarcón

Dr. Abuy Nfubea (Guinea Ecuatorial) Periodista – Activista de Derechos Humanos – Presidente Federación Panafricanista.
Dra. Esther Ekua (Inglaterra) Abogada – Activista de Derechos Humanos – Presidente.

Dr. Luis Beltran (España) Profesor Cátedra Afroiberoamericanas Universidad de Alcalá.
Dr. Antomi Toasije Historiador – Activista Derechos Humanos. Profesor titular del Centro de Estudios Panafricanistas en España.

Dr. Carmelo Nvono-Ncá (Guinea Ecuatorial) Ecuatorial – Presidente Cámara de Comercio España – Guinea Ecuatorial – Presidente Comité de Honor “Proclama del Perdón del Reino de España a la Comunidad Negra por la Esclavitud y su Trata”.
Dr. José Raul Vaquero (España) Documentalista – Presidente Fundación Ciencias de la Documentación – Vicepresidente Comité de Honor “Proclama del Perdón del Reino de España a la Comunidad Negra por la Esclavitud y su Trata”.

Dr. Pastor Elías Murillo (Colombia) Abogado Experto en Derecho Ambiental, Director de Asuntos para las Comunidades Negras - Ministerio del Interior y de Justicia, miembro del Comité Internacional para la Eliminación Racial, órgano de las Naciones Unidas.
Dra. Juliet Hackett (USA) Socióloga, Economista y Activista de Derechos Humanos, Cíviles y Sociales, Política de Igualdad, Equidad y Justicia para la Mujer Afroamericana.

Ing. Luis A. Alarcón (Colombia) Activista Derechos Humanos. Ing. Recursos Hídricos y Medio Ambiente, Experto en Políticas Europeas. Estudio comparativo de Igualdad de Género. Miembro Agencia Europea de Derechos Humanos FRA – Miembro Coalición de Ciudades Europea contra el Racismo UNESCO. Presidente Fundación Vida – GEV.
Dra. Berry Biekman (Holanda) Activista Derechos Humanos, Coordinadora de la NEPAD y la Diáspora Africana en Europa. Presidenta Fundación African Young Foundation.



Invitados acto de inauguración

Representantes de partidos políticos en España.

Representantes del Gobierno de España: Congreso, Senado, Comunidades Autónomas, Ayuntamientos.

Representantes de Organismos Oficiales: Ministerios, Consejerías.

Representantes de Organismos Internacionales: Agencia Europea de Derechos Humanos, EUROPAID, ONU, UNESCO.

Coalición de Ciudades Europeas, Africanas, Américas y Caribeñas contra el racismo.

Consejo de la Abogacía del Estado Español, Defensoría del Pueblo Español.

Colegio de Sociólogos y Politólogos de España.

Conferencistas Expertos Participantes

Investigadores, Intelectuales, Artistas, Profesionales, Activistas, Líderes y Militantes de las organizaciones de base de organizaciones de la comunidad negra, su diáspora y africanodescendencia.

Organismos públicos y privados interesados en la Promoción del Desarrollo Social Integral, los Derechos Humanos, Civiles y Sociales, la Equidad, la Igualdad de Género, la Participación, la Convivencia Pacífica, la Sanidad, la Educación, el Empleo, la Vivienda, la Cultura, el Arte y el Deporte. ■

¿Culpable o Inocente? Premio en Derechos Humanos. Dña. Khady Koita, responsable de la Red Europea para los Asuntos de la Comunidad Negra, activista de Derechos Humanos en defensa de la infancia. En esta ocasión, la Abogacía del estado Español, en el 2007 le premio por su labor. Acto al cual asistió acompañada de los miembros del comité central de de afrodescendientes en España



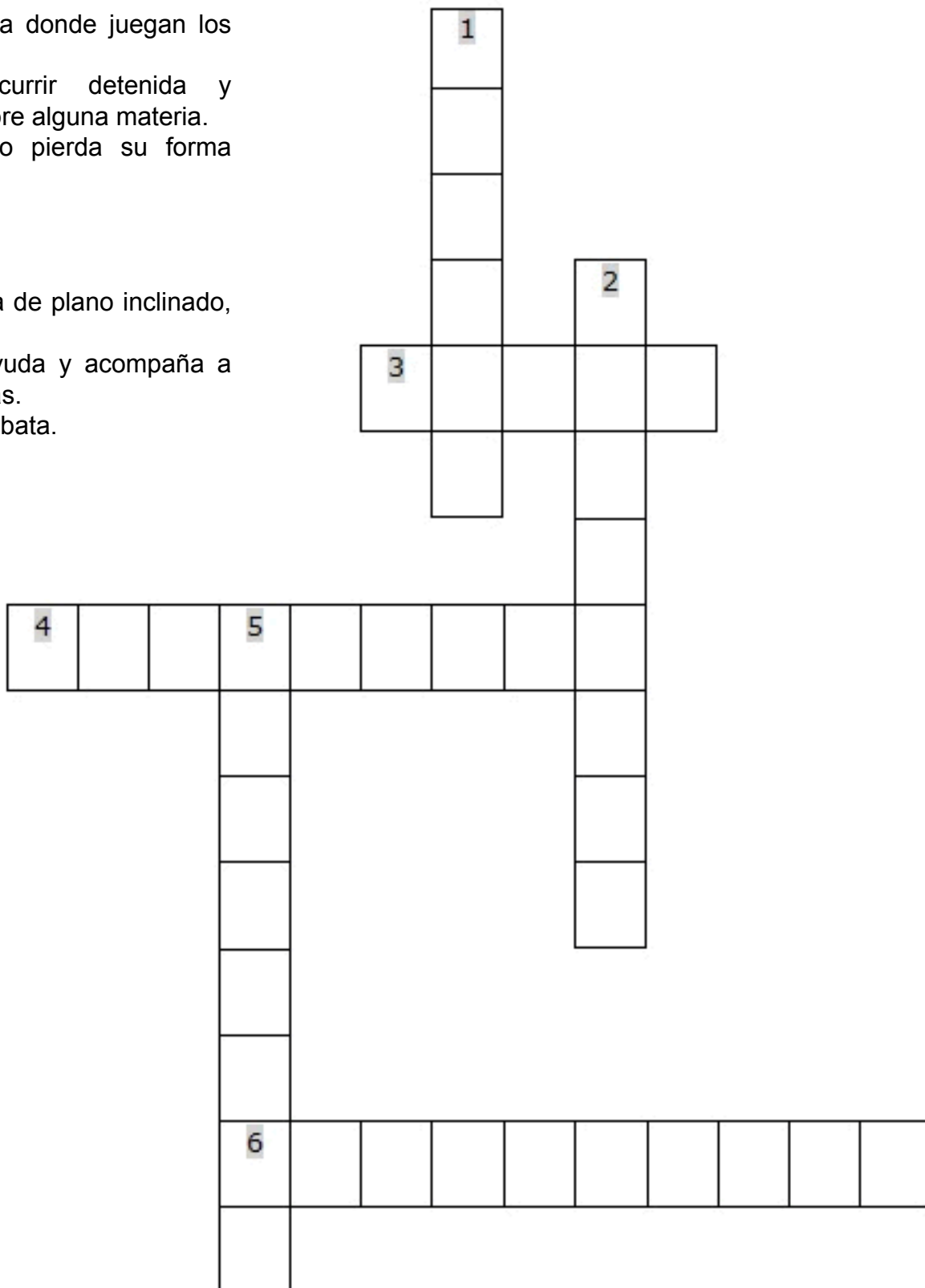
CRUCIGRAMAS

Verticales

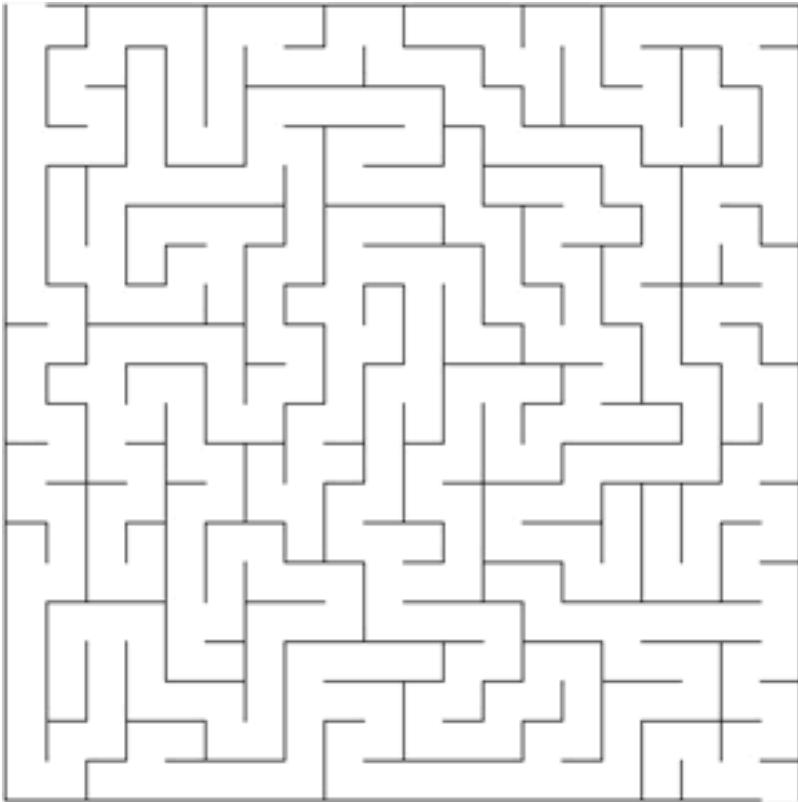
1. Casa clandestina donde juegan los tahúres o fulleros.
2. Razonar, discurrir detenida y metódicamente sobre alguna materia.
5. Hacer que algo pierda su forma regular o natural .

Horizontales

3. Mueble en forma de plano inclinado, con pie o sin él.
4. Persona que ayuda y acompaña a otra en ciertas cosas.
6. Dicho de un acróbata.



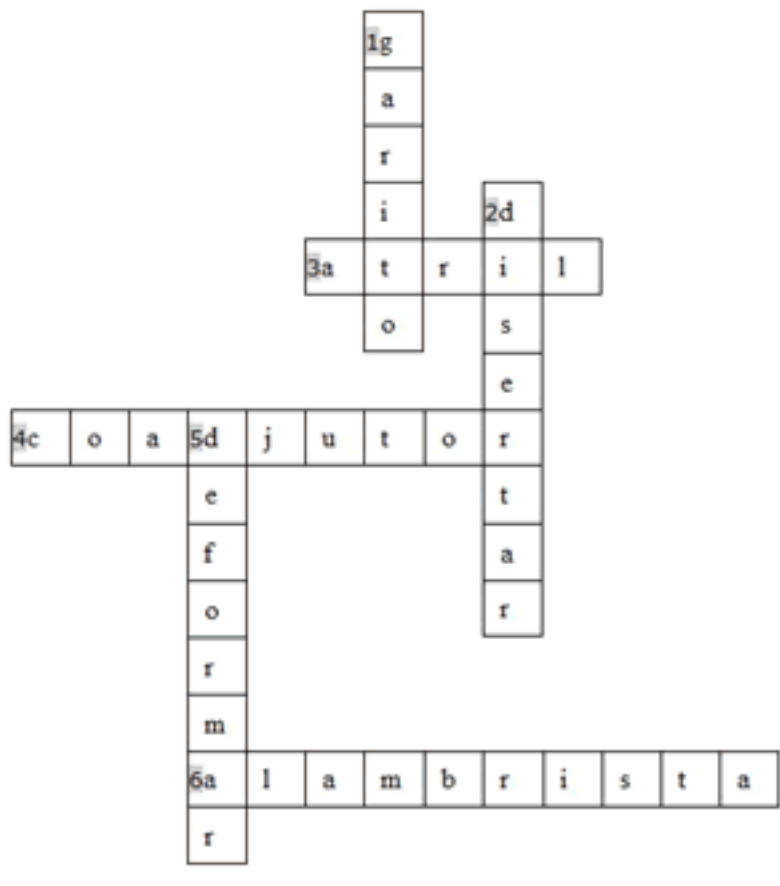
SALIR DEL LABERINTO



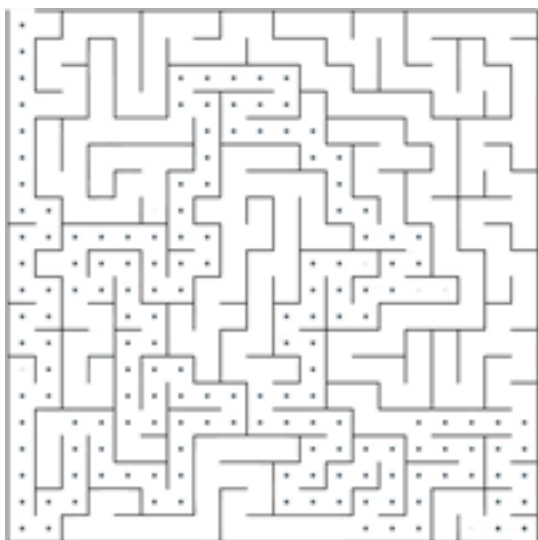
SUDOKU NIVEL MEDIO

7		1						
	3				6			1
6				4		5		
			6				2	
		7					9	6
4	2		3		5		7	
2	8	5						
				8				7
3		4			1			

CRUCIGRAMAS

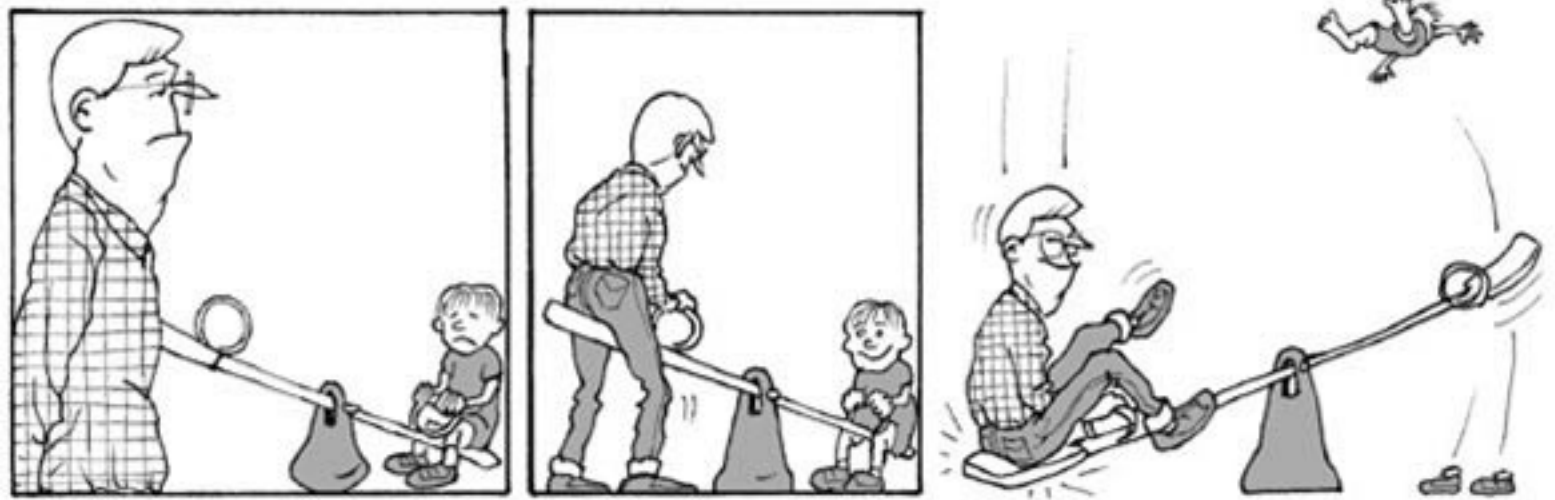


SALIR DEL LABERINTO



SUDOKU NIVEL MEDIO

7	4	1	8	5	3	9	6	2
5	3	8	9	2	6	7	4	1
6	9	2	1	4	7	5	8	3
9	1	3	6	7	8	4	2	5
8	5	7	4	1	2	3	9	6
4	2	6	3	9	5	1	7	8
2	8	5	7	3	9	6	1	4
1	6	9	5	8	4	2	3	7
3	7	4	2	6	1	8	5	9





A2 Scanner



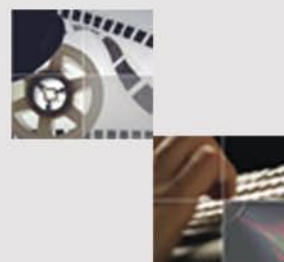
Copibook

A1 / A0 Scanner



Digibook

Microfilm / Digital



Servicios

"... las Generaciones pasadas nos han dejado documentos, libros, planos, fotos ...

pero el tiempo que pasa nos revela cada día los desgastes ocasionados.

Digitalizar o Microfilmear para preservar indefinidamente es un gesto que

nosotros debemos a nuestras generaciones futuras.

VINFRA decidió hace más de 30 años aplicar toda la tecnología a su alcance

a la preservación digital o analógica de los Fondos documentales, en toda

su diversidad y riqueza ..."

...apostemos por un futuro lleno de pasado ...



DELEGACIÓN MADRID

Serafín Gómez 4
28019
MADRID
Tel. +34915650720
Fax. +34915650722
Mail vinfrasa@vinfra.es

DELEGACIÓN SEVILLA

Avenida de la Innovación 7
Edificio Minister
Locales 10 y 11
41020 SEVILLA
Tel. +34954530083
Mail vinfrasur@vinfra.es